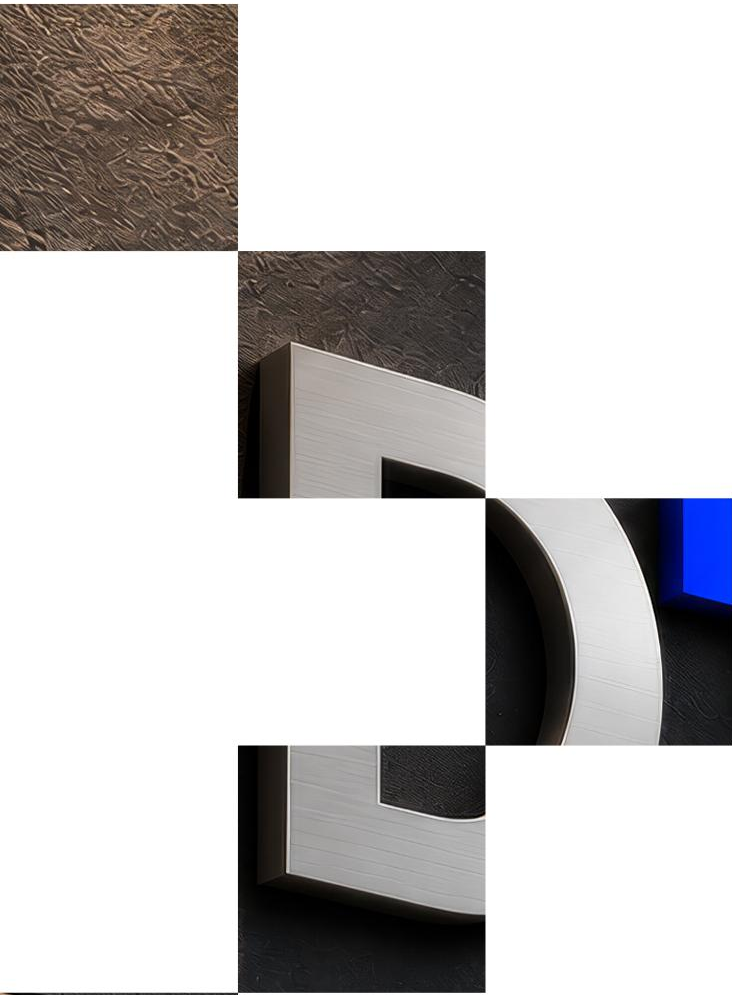


COMPANY CRED^DENTIALS

2026 디트라이브 회사 소개서



Copyright © D:tribe . All rights reserved.



We Answer *With* Results

성으로 답합니다.

The AI Marketing & Creative Partner for Business Growth

디트라이브는 통합 마케팅 전략과 크리에이티브에 AI·AD-Tech 기술을 결합해
고객의 비즈니스 성장을 만드는 AI·AD-Tech 기반 디지털 마케팅 에이전시입니다

D *tribe*

AI-POWERED MARKETING & CREATIVE COMPANY

about D:tribe

Who **We** *are*



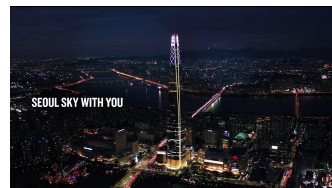
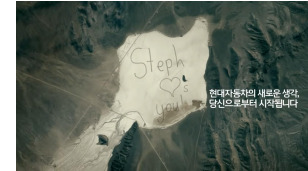
Different expertise. One direction.



디트라이브는 26년간 디지털 마케팅 전문성을 바탕으로 국내외 탑티어 브랜드의 성공적인 디지털 캠페인을 만들어 왔습니다

2001년 디지털 마케팅 에이전시로 출범한 디트라이브는
26년간 브랜딩 및 소셜 마케팅, 퍼포먼스 마케팅 등 디지털 마케팅의 전 영역으로 확장하며
국내외 Top-tier 브랜드와 함께 성장해왔습니다.

설립 2001년 4월 대표 전종진
구성원 약 80명 (2026년 9월 기준)
주소 서울 마포구 신촌로 12길 4, 3층
연락처 dtribe.co.kr / request@dtribe.co.kr



가장 먼저 DX 전환을 이룬 디지털 마케팅 에이전시에서 가장 앞선 AX 전환을 이루는 AI 마케팅 에이전시로 도약합니다

지난 26년간 누구보다 앞서 웹과 모바일, 퍼포먼스 마케팅과 SNS 등 시장의 변화에 맞춰 빠르게 진화해온 디트라이브가 26년을 기점으로 전사 AX 전환을 완성하고 또 한 번 도약합니다.

2001-2014

출범 및 성장

디지털 캠페인 웹 구축·운영

- 2001 설립
- 2010 대한민국 광고대상
인터넷 부문 은상/우수상
(대한항공 / 갤럭시S)
- 2013 대한민국 광고대상
통합 미디어부문 대상
(코웨이 물성장 캠페인)
벤처 기업 확인
기업 부설 연구소 인증

2015-2019

글로벌 / 퍼포먼스 역량 확대

글로벌 캠페인 퍼포먼스 조직

- 2015 Cannes Lions
Bronze Lion 3개 부문 수상
Clio Awards Bronze
New York Festivals 동상
(현대자동차 Message to Space)
- 2018 호텔스닷컴 글로벌 IMC
- 2019 Asia-Pacific Stevie
Awards 2개 부문 금상
(올해의 최고 혁신 마케팅 회사)

2020-2023

금융 / 커머스 등 카테고리 전문성 강화
소셜 및 모바일 마케팅 역량 확대

금융·커머스 운영 브랜드 채널

- 2020 소셜라이어워드 혁신 대상
(동국제강그룹 인스타그램)
2개 부문 대상
(롯데와인, 에이스침대 IG)
- 2020 Asia-Pacific Stevie Awards 은상
- 2023 소셜라이어워드 3개 부문
최고 대상
(롯데시네마, 컴포즈커피 IG)

2024-2026 현재

AI·AD-Tech 도입 및 전사 AX 진행

디지털 AI 마케팅 에이전시 AX 전환

- 2025 소셜라이어워드
2026 대상·최우수상
(롯데시네마 인스타그램·유튜브)
- 2026 AI 미래전략실·연구개발실
회사 내부 신설 및 인증
AI 솔루션 3종 자체 개발
AEO·GEO 컨설팅
GPT 플러그인 개발 및 컨설팅

디트라이브는 디지털 마케팅 전 과정에 AI를 적극적으로 도입하여 AX 전환의 실질적 성과를 만들어 드립니다

시장과 고객을 분석하고, 실행 방향을 정하고, 소재를 제작하고, 캠페인을 개선하는 전 과정에 AI 솔루션을 활용합니다.
전문가는 목표와 우선순위를 판단하고, AI는 분석과 반복 실행을 지원하며 지속적인 성과 개선을 만들어 갑니다.



HUMAN EXPERTISE

×

AI & DATA

=

BETTER MARKETING RESULTS

전문가들의 경험과 판단에 AI의 속도와 데이터 분석력을 더해, 더 나은 결과로의 성과 전환을 이룹니다.

expertise & organization D⁺tribe

What
We
do

전략, 크리에이티브, 데이터와 기술을 연결해
고객의 다음 성장을 향해 나아가는 우리의 정체성입니다.

디트라이브는 디지털 마케팅 전 영역에서 축적한 전문성에 AI·AD-Tech 경쟁력을 더해 폭넓은 최신 마케팅 서비스를 제공합니다

브랜드 전략부터 캠페인·콘텐츠 실행, 퍼포먼스 운영과 디지털 경험 구축까지 이어지는 업무 영역 전반에 AI·AD-Tech 경쟁력을 결합했습니다.
디트라이브는 더 다양하고 복잡한 마케팅 영역에서 빠르고 정교하게 성과를 만들어 가고 있습니다.

01

BRAND · IMC CAMPAIGN

브랜드 방향 수립과
온오프라인 광고 전개

- 브랜드 전략·메시지 개발
- 통합 캠페인 기획·운영
- TVC·RCM·KV 광고 제작
- 옥외·DOOH·인쇄 광고
- 광고 크리에이티브·디자인
- 오프라인 이벤트·프로모션

02

SNS · CONTENTS MARKETING

채널 운영과 콘텐츠로
고객 접점 확대

- SNS 운영·관리
- 유튜브·숏폼 콘텐츠
- 영상·모션·2D·3D 제작
- 크리에이터·인플루언서 협업
- 바이럴·리뷰·체험단

03

PERFORMANCE · COMMERCE MKT

광고 운영과 구매 경로
개선을 통한 성과 확대

- 미디어 전략·퍼포먼스 광고
- 앱 마케팅·리타겟팅
- 커머스·쇼핑 광고
- 데이터 분석·성과 진단

04

DIGITAL · AI EXPERIENCE

디지털 접점 구축과
AI 기반 마케팅 고도화

- 웹·앱 구축 및 운영
- AR·참여형 디지털 경험
- SEO·AEO/GEO
- AI 콘텐츠·광고 소재 제작
- AI 솔루션·AD-Tech 활용
- GPT플러그인 개발 및 컨설팅

IMC·제작·퍼포먼스 본부의 역량과 함께 AI·AD-Tech Lab의 자체 개발 기술력의 시너지가 브랜드 성과 극대화를 만듭니다

IMC·제작·퍼포먼스 본부가 고객사의 목표를 중심으로 협업합니다.
AI·AD-Tech 연구소는 각 본부에 필요한 기술을 기획·개발해 실행을 지원하며,
브랜드 캠페인·크리에이티브·퍼포먼스 분야의 성과 극대화를 위한 시너지를 만들어 냅니다.



IMC 마케팅 본부

소비자와 시장에 대한 인사이트를 전략과 크리에이티브로 연결해 브랜드와 비즈니스의 성장을 이끕니다.
브랜드 전략 수립부터 IMC 캠페인, SNS·이벤트, 콘텐츠 마케팅까지 통합 마케팅 전 과정을 함께합니다.

디트라이브 IMC 마케팅 본부는 AI와 데이터를 활용해 시장·경쟁·소비자 트렌드를 분석하고, 이를 브랜드의 성장 기회와 실행 전략으로 전환합니다.
브랜드 전략 수립부터 IMC 캠페인, SNS·콘텐츠, 이벤트·프로모션까지 일관된 전략 아래 통합 마케팅 솔루션을 제공합니다.



이기현 Account Director

IMC 마케팅 본부 실장

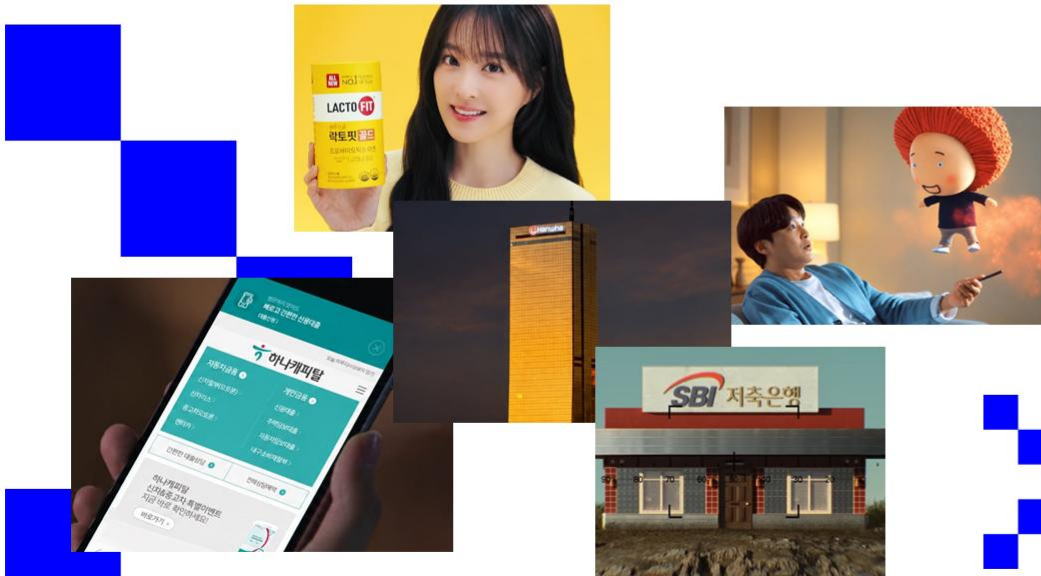
前 대흥기획 · 하쿠호도제일 · JWT korea
IBK기업은행 · LEGO · LG생활건강 · 웨보레



퍼포먼스 마케팅 본부

데이터와 AI·AD-Tech 솔루션을 활용해 캠페인의 효율과 퍼포먼스 성과를 높입니다.
금융·커머스 등 다양한 분야에서 쌓은 경험을 바탕으로 비즈니스 성장을 리드합니다.

2국 3개 팀의 퍼포먼스 마케팅 본부는 금융·커머스 분야에서 다양한 성과를 만들어왔습니다.
NEO AI와 피드매니저 AI를 활용해 리포트, 데이터 분석, 상품 피드 관리를 자동화하고, CPA 기반 DB 마케팅까지 고객사 목표에 맞춰 운영합니다.



조희대 Performance Director

퍼포먼스 마케팅 본부장

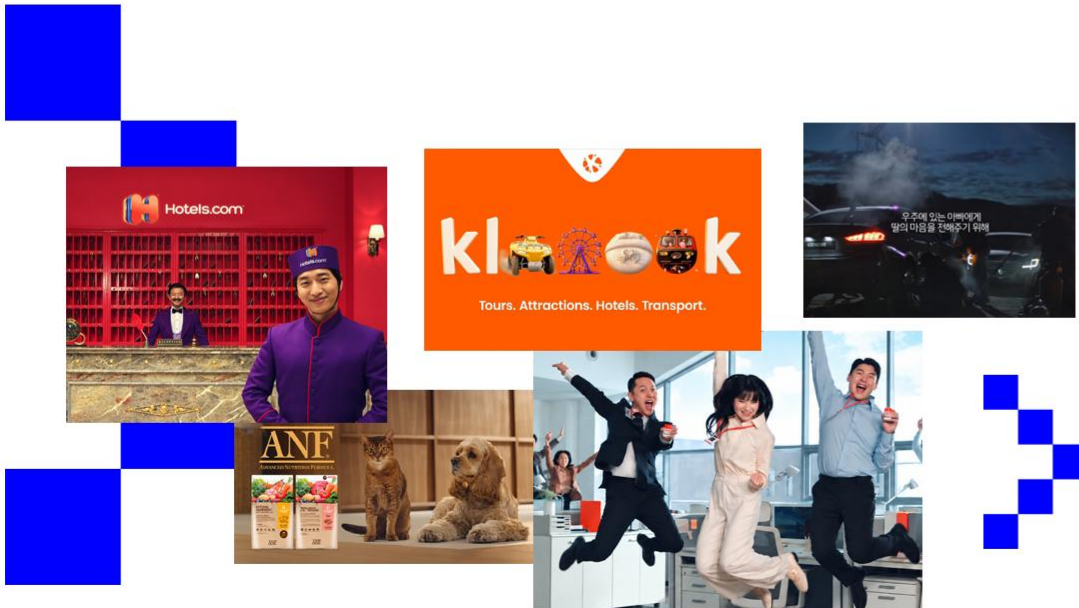
메리츠 · 현대카드 · 신한카드 · 삼성생명 · 종근당건강



제작 본부

브랜드의 핵심 메시지를 매체와 고객 접점에 맞는 디자인과 영상으로 구현합니다.
AI를 활용해 표현과 제작의 가능성을 넓히고, 소재별 요인을 학습하여 캠페인 ROAS를 개선합니다.

브랜드 디자인팀, 영상 제작팀, 비주얼 SM팀으로 구성되어 있는 디트라이브의 제작본부는 TVC부터 롱폼·숏폼 영상, DA·이벤트·배너, 상세페이지를 제작하며 특히, AI 기술을 활용한 영상 제작에도 전문성을 갖추고 있습니다.



류인식 Creative Director

제작본부 CD

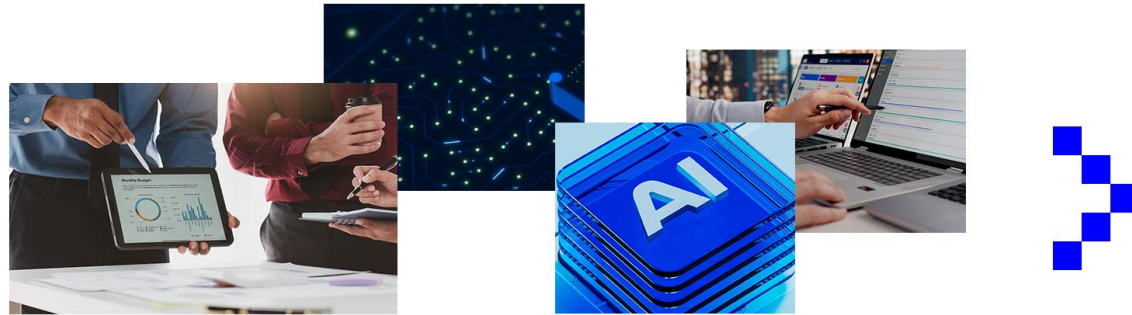
前 퍼블리시스 모뎀 · 삼성전자 · 현대캐피탈 · 넥슨



AI 미래전략실 / AD-Tech 연구소

AD-Tech 연구소는 각 본부와 고객사에 필요한 AI 활용 방안을 기획하고, 이를 업무에 적용할 수 있는 솔루션과 시스템으로 개발합니다. AI 미래전략실은 디트라이브와 고객사의 AX 전환을 주도하고 있습니다.

최신 AI 및 AD-Tech 트렌드를 빠르게 파악하여 고객사 및 각 본부의 실무 현업에 적용할 수 있도록 가장 앞서 기획하고 적용합니다. 전사 AI 및 AD-Tech 솔루션과 서비스를 자체 개발합니다.



최성재 AI Strategy Director

AI 미래전략실 실장

ChatGPT, Claude 및 최신 알고리즘 활용 업무 자동화 개발
LG전자, 삼성생명, SSG 등 고객사 데이터 및 인사이트 분석

홍장유 Chief Technology Officer

AD-Tech 연구소장

아시아 최초 페이스북 해커톤 수상, 前 앰포스, 나무기술
PACA, NEO AI 등 디트라이브 AD-Tech 솔루션 개발

solutions D³tribe

AI Solutions & Consulting

PACA | Feed Manager AI | NEO AI | P.C.A.F | SEO / AEO / GEO | GPT Plug-in



마케팅 현장에서 쌓은 경험을 고객사의 업무를 개선하는 솔루션과 서비스로 제공합니다

디지털 마케팅 경험과 노하우를 바탕으로 비즈니스 현장의 다양한 pain point를 발굴하여
실제 업무에서 최적의 성과를 도출하는 AI 솔루션과 서비스를 직접 기획 개발하여 제공하고 있습니다.

AI Solutions

①

PACA

크리에이티브 소재
기획 · 제작

소재 분석 · 기획 · 이미지
및 영상 제작 지원

②

Feed Manager AI

상품 정보 가공
피드 관리

매체별 상품 정보 가공
· 피드 발행 지원

③

NEO AI

캠페인 관리 · 분석

통합 대시보드 · 대량
설정 · 규칙 운영 지원

AI 진단 및 컨설팅 서비스

①

P.C.A.F

브랜드 및 매체
성과 진단

브랜드 및 매체별
성장 가능성과
투자 우선순위 진단

②

AEO/GEO

AI Optimiation

사람과 검색
AI 엔진 최적화 진단
및 컨설팅

③

GPT Plug-in

AI 플러그인
기획 및 제작

ChatGPT
플러그인 기획 및
개발 컨설팅

PACA(Programmatic AI Creative Agent)

AI 성과 분석 -> 제작을 통해, 단순 콘텐츠가 아닌 매출을 만들어냅니다.

PACA는 디트라이브만의 특허 기술이 적용된 AI 크리에이티브 플랫폼입니다.

광고 성과 데이터를 기반으로 영상과 이미지 소재를 분석, 제작하고 확장하여 고객의 구매가 이루어지는 크리에이티브 콘텐츠(숏폼, 배너)를 만듭니다.



ANALYSIS

소재 성과 분석 및 방향 도출



GENERATION

다양한 크리에이티브 제작



OPTIMIZATION

우수 성과 중심으로 지속 확장



RESULT

지속적인 매출 상승 견인

PACA(Programmatic AI Creative Agent)

배너 소재 제작은 5분, 숏폼 스토리보드는 15분이면 충분합니다.

사용자가 상품과 콘셉트만 설정하면,
전환 USP 조합, 영상 스토리보드 추천, 제작까지 모두 PACA가 대신합니다.

STEP 01 이벤트 정보 입력

AI PACA 1 / 3

이벤트 정보 입력

상품명

아임비타 멀티비타민 이문샷

상품 스펙

비타민 B군 4,000% 고효율

하루 1병 올인원 멀티비타민

이벤트명

추석 프로모션

기간

09.20~10.06

이벤트 스펙 / 혜택

중근간장을 구매 시 1만원 증정

참고 레퍼런스

youtube.com/watch?v=v6gD...

AI 콘셉트 추천받기 →

STEP 02 콘셉트 제안

아임비타 이문샷 2 / 3

콘셉트 추천

AI가 8개 콘셉트를 추천했어요

강아지 마스크트의 명절 잔소리

의인화 대화제

선택됨

누가 시켰어?

실사

손주가 보내는 편지

의인화

의 5개 더 보기

기획안 만들기 →

STEP 03 기획안 제안

아임비타 이문샷 3 / 3

기획안 제안

강아지 마스크트의 명절 잔소리

애니메이션 · 매타 · 9면

S1 오프닝 훅

본 설정
강아지가 앞발을 허리에 짚고 정면을 향해 눈을 돌리며 잔소리를 시작한다

대사
강아지: "또 밥도 안 먹고 일만 했지?"

키메라 구도
미디어 클로즈업 · 정면 · 살짝 로우앵글

영상 흐름상 역할
도입 1초 내 표정으로 웃음 포인트 확보

S2 갈등 제시

S3 코믹 액션

다시 생성

스토리보드 생성

STEP 04 스토리보드 제안

아임비타 멀티비타민 이문샷 — "강아지 마스크트의 명절 잔소리"

매체: 의인화 애니메이션 캐릭터 · 제품: 09.19
장르: 동물물, 귀엽(cute)
1단계 스토리보드 (A안 · 4컷판)

S1 오프닝 훅

S2 갈등 제시

S3 코믹 액션

S4 생동포인트

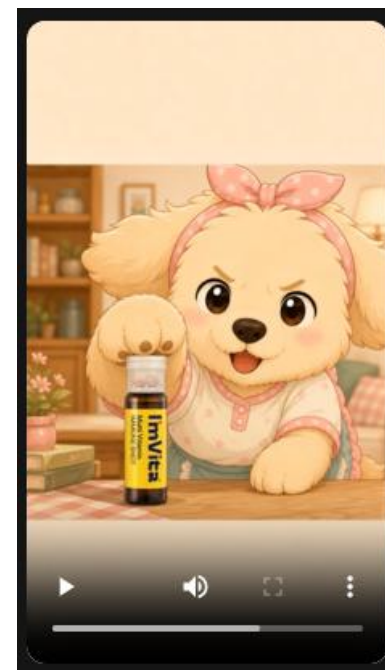
S5 사용법

S6 유 전환

S7 구매 유도

S8 엔딩

STEP 05 영상 제작



Case 1. PACA

디트라이브의 PACA(Programmatic AI Creative Agent) 솔루션을 실무 현장에 도입해,
이미지와 영상 소재를 만드는 데 활용하고 있습니다.

① 한국투자신탁운용 Shortform Films

공식 유튜브 채널 게재용으로 AI 스포츠 영상 콘티 작성 및 영상 제작 활용

AI 스포츠 영상 콘티 제작



② 우리와 주식회사 ANF Image Contents

SNS 채널 내 게시물 및 Self Serve Media DA 광고 배너 이미지 소재 제작 활용

AI SNS 콘텐츠 및 DA 이미지 배너 소재 제작



Feed Manager AI_(SHOPPING AD PRODUCT FEED MANAGEMENT)

매출을 발생시키는 피드 관리 솔루션, 피드매니저 AI입니다.

주요 매체에 대한 자동화된 AI 피드 관리를 통해 매출이 발생하는 프로세스를 정립하며, 쇼핑 채널 내 오가닉 - 광고 매출 증진에도 기여합니다.



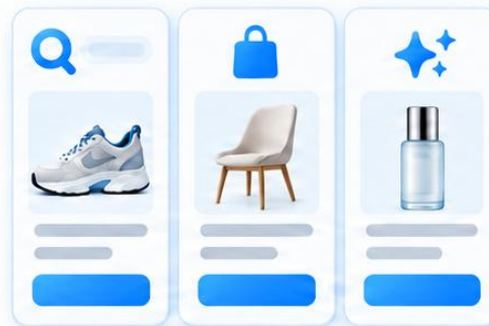
쇼핑 광고 채널을 더 다양하게 확장

피드 하나로 매체별 상품 데이터 파일이 자동으로 생성됩니다



매출 잠재력 높은 상품을 더 많이 노출

이미지와 상품 데이터를 최적화해 비승인을 줄이고 노출 기회를 넓힙니다



대량의 상품도 한 번에 효율적으로

피드매니저로 작업 시간을 줄이고, 대량의 상품도 한 번에 관리합니다



매출을 높이는 타이틀 빠르고 간편하게

쇼핑광고의 핵심인 상품명을 광고 목적에 맞게 자유롭게 바꿀 수 있습니다

Feed Manager AI_(SHOPPING AD PRODUCT FEED MANAGEMENT)

빠르게 변화하는 AI 검색환경 변화, 피드매니저 AI로 대응 가능합니다.

피드매니저 AI는 AI가 읽기 편하도록 피드를 자동 관리하며,
이로 인해 GEO 최적화에 기반한 AI 커머스 영역 노출이 자연스럽게 이루어집니다.

01 · 쇼핑의 변화

검색 → 대화

키워드를 입력하는 검색에서
상품의 조건과 상황을 검색하는 대화로

02 · 상품 발견의 변화

검색 결과 → AI 추천

AI가 사용자의 의도를 이해하고
조건에 맞는 상품을 비교·추천

03 · 최적화의 변화

SEO → GEO

검색엔진 최적화를 넘어 AI가 상품을
이해하고 발견할 수 있도록 피드 최적화

GEO 시대, 상품이 AI에게 제대로 이해될 수 있도록 Feed Manager AI가 상품 데이터를 최적화합니다.

Case 2. Feed Manager AI

디트라이브의 Feed Manager AI(Shopping Ad Product Feed Management) 솔루션을 실무 현장에 도입해, 쇼핑 광고 피드 최적화로 전환과 매출 효율을 극대화하고 있습니다.

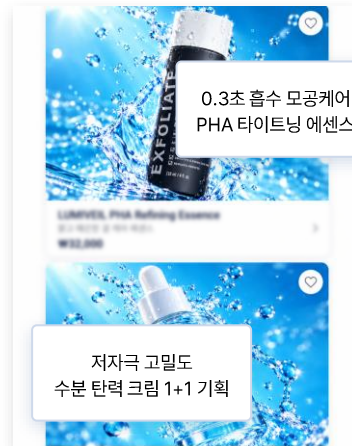
① S 뷰티몰 크리테오 맞춤 Title 전환

S 뷰티몰 크리테오 매체 맞춤 타이틀 적용 후 전환 약 70%, 매출 약 75% 증가

AI 쇼핑 광고 피드 최적화



피드 최적화 전



영문 텍스트 제외



매체 노출 영역에 맞는 텍스트 단축

NEO AI (AI AGENT BASED AD MANAGEMENT AND PERFORMANCE ANALYSIS)

AI와 실시간으로 대화하며, 분석 결과와 액션 제안을 바로 확인합니다

NEO AI는 주요 광고 매체와 GA4 데이터를 자동으로 통합·분석하는 AI Agent 기반 광고 관리 솔루션입니다. 리포트를 기다릴 필요 없이, 묻는 순간 성과 요약부터 원인과 다음 액션까지 대화로 확인할 수 있습니다.

STEP 01 데이터 통합



STEP 02 AI와 실시간 대화



STEP 03 인사이트 확인

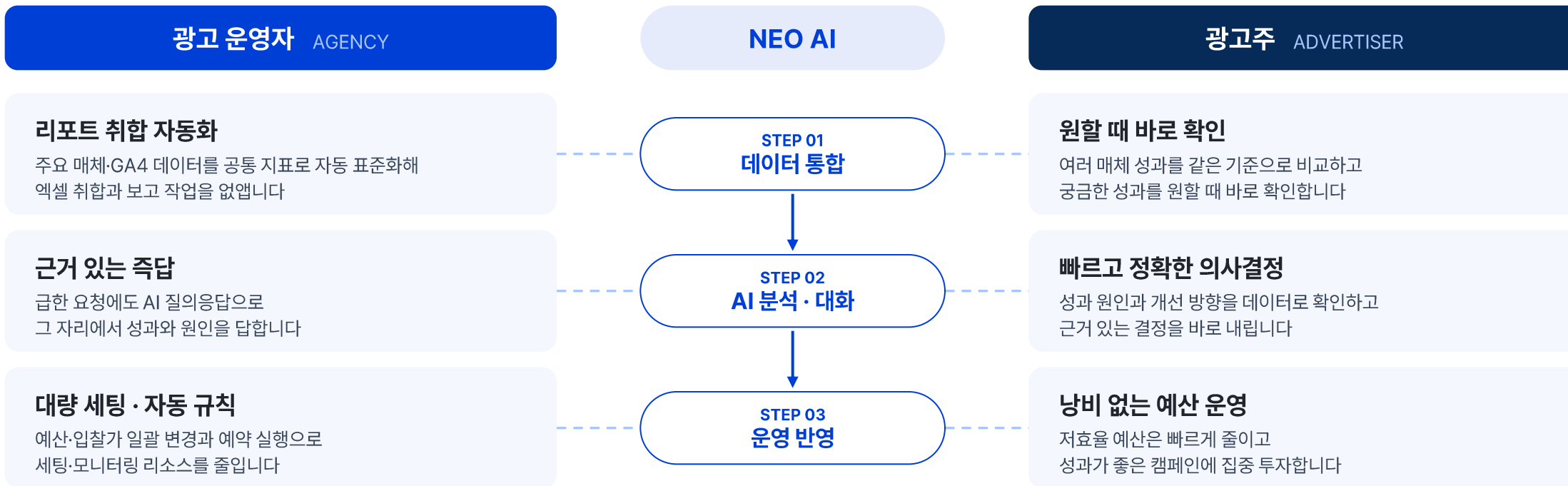


* 화면은 이해를 돕기 위한 예시이며, 실제 답변은 연동 데이터에 따라 달라집니다.

NEO AI (AI AGENT BASED AD MANAGEMENT AND PERFORMANCE ANALYSIS)

광고 운영자는 더 효율적인, 광고주는 더 큰 성과를 만들어냅니다.

NEO AI로 줄어든 데이터 취합·보고 시간은 전략 수립과 테스트에 다시 투입됩니다.
광고 운영자의 효율이 광고주의 성과로 이어지는 선순환 구조를 만듭니다.



운영자가 줄인 시간은, 광고주의 더 많은 채널·더 많은 테스트·더 빠른 대응으로 돌아옵니다

Case 3.

NEO AI

디트라이브의 NEO AI(AI Agent Based Ad Management and Performance Analysis) 솔루션을 실무 현장에 도입해, 매체별 광고 성과 분석 및 대시보드를 확인하고 프롬프트 기반으로 다음 운영 방향을 제안하는 데 활용하고 있습니다.

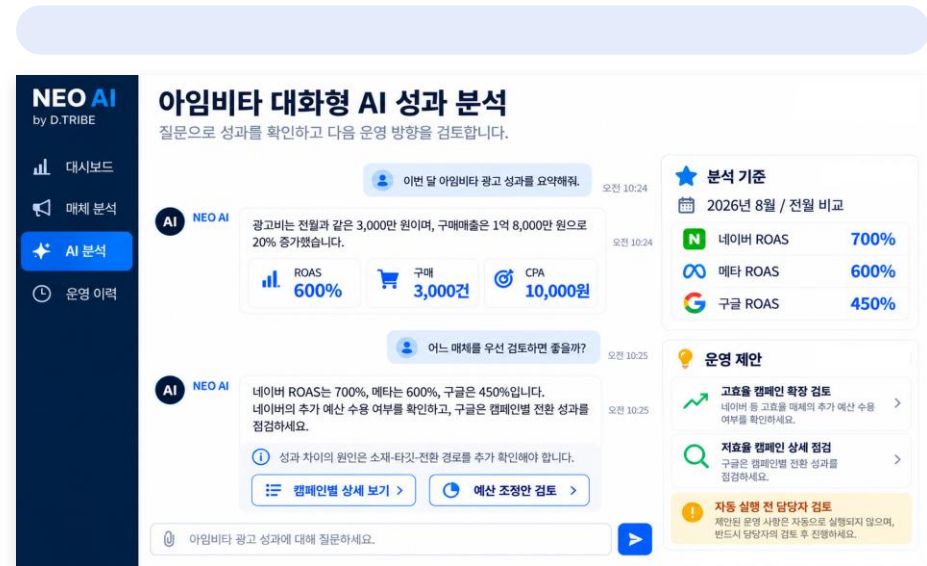
① 종근당건강 아임비타 광고 성과 Dashboard

AI 기반 매체별 광고 성과 분석 및 대시보드로 통합 성과 확인 자료 제공



② 종근당건강 아임비타 프롬프트 기반 Q&A 성과 분석

AI 프롬프트 기반의 질의응답 형식으로 광고 성과 분석 및 다음 운영 액션 제안



P.C.A.F (Performance Comparison and Assessment Framework)

브랜드 포트폴리오 관점에서 추가 성장 기회를 발견합니다

P.C.A.F는 MMM 모델링 및 다양한 분석 방법이 적용된 디트라이브만의 전략 프레임워크입니다.
현재 실적과 개선 가능성을 비교해 예산을 확대할 영역과 먼저 해결할 과제를 제안합니다.



포트폴리오 통합 진단

브랜드별 성과를 비교해
현재 위치와 성장 가능성을 진단합니다



성과 기여 요인 분석

성과를 높이거나 낮춘 요인을 분석해
개선 방향을 도출합니다



브랜드 유형별 분류

공통 특성과 성과에 따라 브랜드를 분류하고
운영 우선순위를 정합니다



예산·실행 전략 수립

예산 재배분 시나리오를 비교하고
브랜드별 성장 전략을 제안합니다

P.C.A.F (Performance Comparison and Assessment Framework)

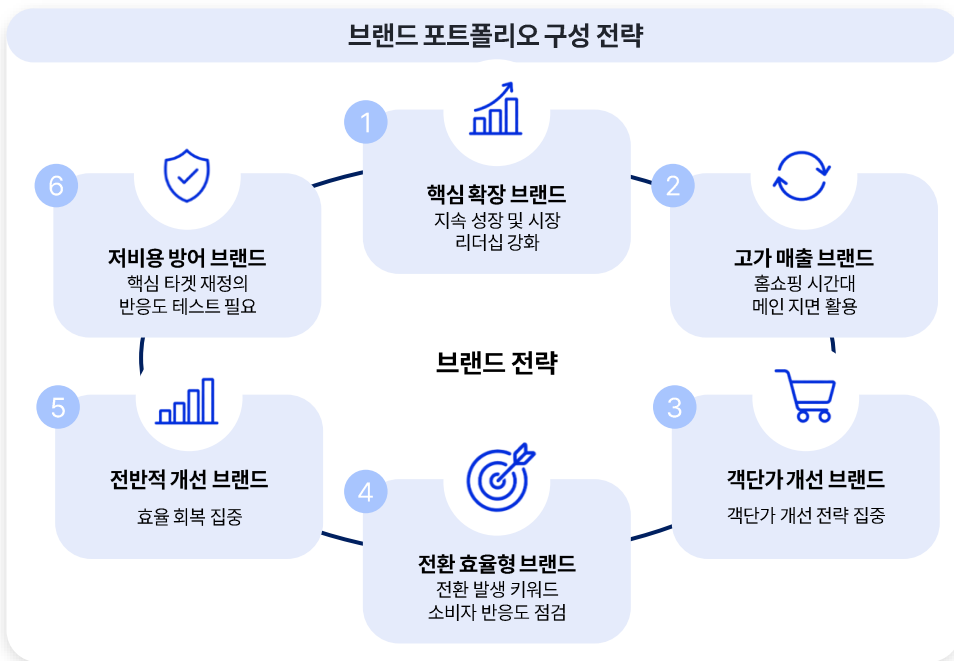
진단 결과를 예산 배분과 브랜드별 실행 과제로 구체화합니다

진단 결과를 바탕으로 브랜드별 성과에 맞춰 운영 방향을 정하고, 예산 시뮬레이션을 통해 우선 실행 과제를 도출합니다.

KEY FEATURES

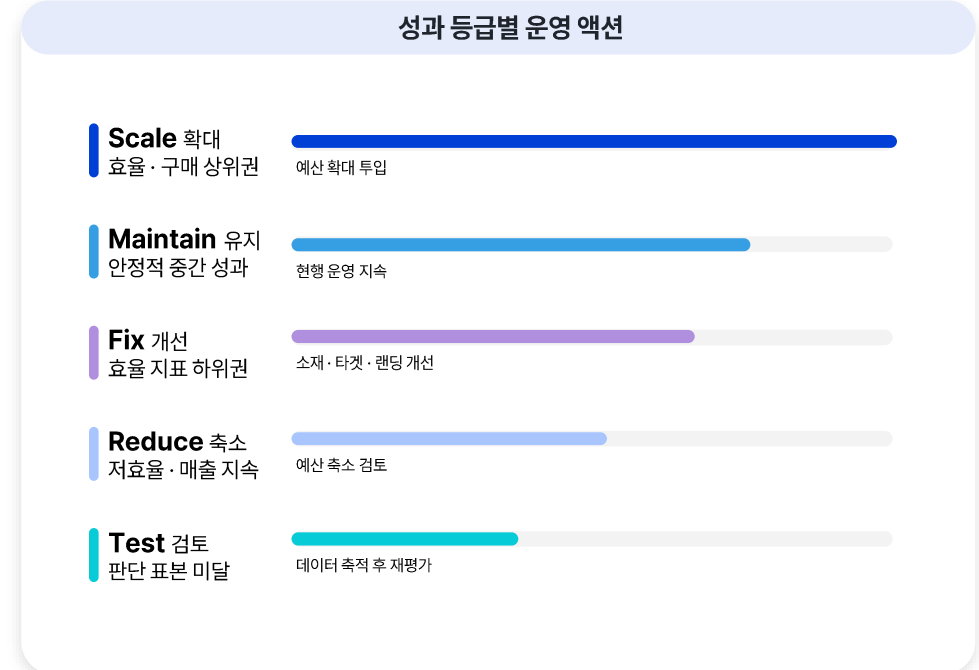
① 브랜드 등급 및 유형 분류

공통 특성과 성장 가능성에 따라 등급화, 브랜드별 역할과 관리 방향을 구분



② 예산 시뮬레이션 및 실행 전략

브랜드별 예산 재배분 시나리오를 분석해 성장 가능성이 높은 영역과 우선 실행 과제 제안



AI Optimization : SEO / AEO / GEO Consulting

검색 결과와 AI 답변에서 브랜드가 발견될 최적의 환경을 만듭니다

AI 최적화는 생성형 AI의 답변과 추천에 브랜드가 노출되도록 만드는 작업입니다.
키워드를 넘어 AI가 활용하는 데이터·구조·신호를 설계해 브랜드의 신뢰와 선택 가능성을 높입니다.

AI 검색 속 브랜드 노출을 높입니다

AEO / GEO



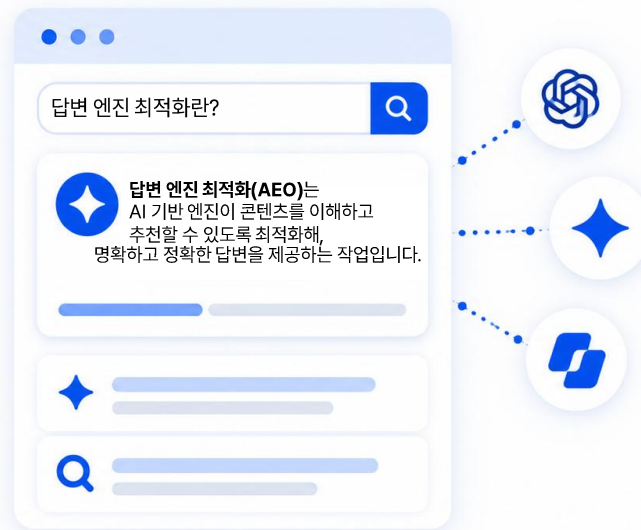
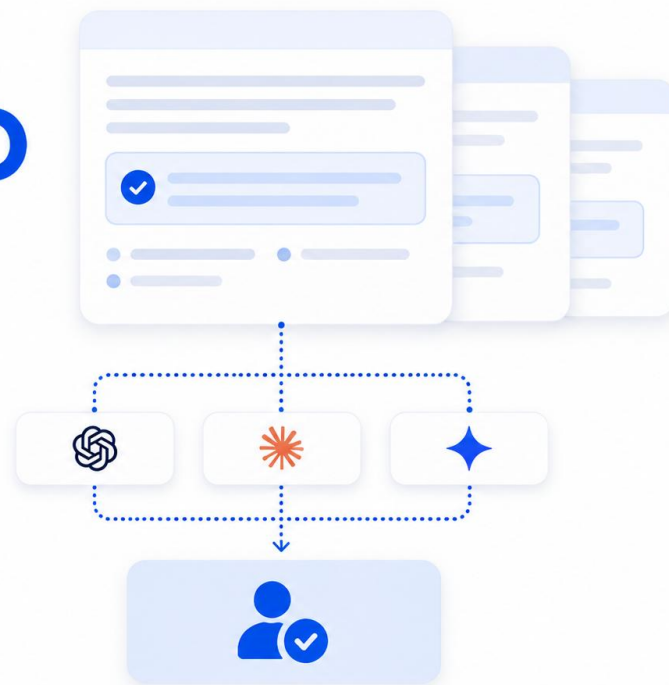
AI가 이해하기 쉬운 콘텐츠



신뢰할 수 있는 출처 인용



AI 답변 속 브랜드 노출



AI Optimization : SEO / AEO / GEO Consulting

브랜드 정보의 구조와 콘텐츠를 진단하고 각 환경에 맞게 최적화합니다

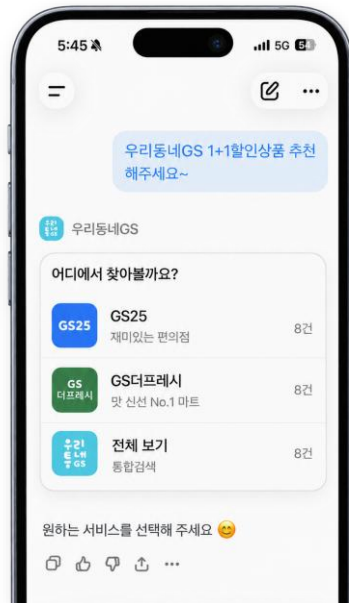
소비자의 검색과 구매 결정이 AI로 이동하며, 브랜드의 대응도 필수가 되고 있습니다.
디트라이브는 SEO부터 AEO·GEO까지 웹사이트와 스토어의 전 과정 최적화를 제공합니다.



GPT Plug-in 개발 및 Consulting

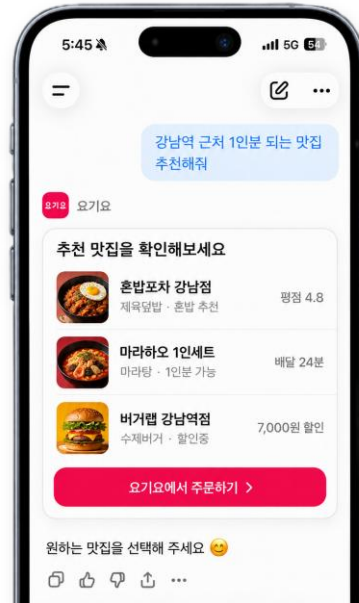
ChatGPT에 다이렉트로 BRAND를 연결시키고 접점을 만듭니다

사용자 행동이 검색과 앱 탐색에서 AI에 직접 요청하는 방식으로 변화하고 있습니다.
Plug-in/App은 AI 환경에서 발견부터 이용·전환까지 연결하는 새로운 고객 접점입니다



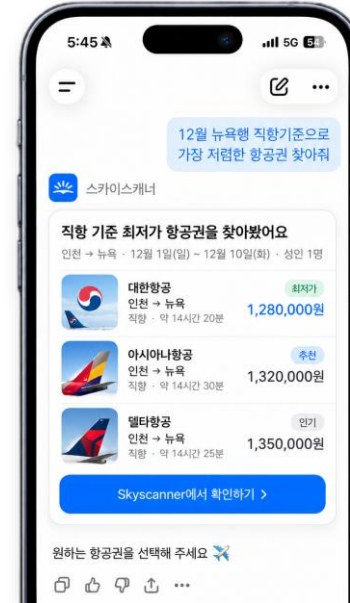
리테일 / 유통 채널

상품·재고·행사 정보를
ChatGPT 대화로 연결 가능



커머스 채널

상품 검색 비교 예약 등
탐색부터 주문 전환까지 연결



여행 채널

정보 탐색 비교 예약 등
ChatGPT로 직접 연결 가능

GPT Plug-in 개발 및 Consulting

개발부터 이용 활성화까지 AI Experience 전 과정을 통합 지원합니다

디트라이브는 브랜드 자산과 AI·마케팅 역량을 결합해 필요한 고객 경험과 서비스를 정의합니다.
다수의 업체와 별도 계약할 필요 없이, 기획 발굴부터 Plug-in 구축·운영까지 단계별로 전 과정을 지원합니다.

1

AI 서비스 기획

비즈니스·서비스 분석을 통한
AI Use Case 및 사용자 경험 설계

2

개발 · MCP 구축

기존 서비스·데이터 연동 및
AI 서비스 실행 환경 구축

3

심사 · 공개 대응

OpenAI 제출부터 심사 대응,
서비스 공개까지 전 과정 지원

4

캠페인 · 성장 관리

이용 활성화 캠페인부터
데이터 기반 서비스 개선까지

awards & works *D:tribe*

Awards & *Works*

BRAND & IMC CAMPAIGN - PERFORMANCE & COMMERCE MARKETING - SOCIAL & CONTENT MARKETING

Awards

고객사와 함께 만든 26년 성과의 발자취

국내외 광고제와 디지털·소셜 분야의 수상 실적은 다양한 브랜드 과제를 해결해온 디트라이브의 자랑입니다.



2015 현대자동차 디지털 캠페인 A Message to Space

칸 국제광고제
영상기법 (Film Craft) /
직접 광고 (Direct) /
옥외 광고 (Outdoor)
Bronze Lions 3개 부문 수상



2025 클룩

대한민국 광고대상
디지털 크리에이티브 /
디지털영상(시리즈) 우수상

2015 현대자동차 디지털 캠페인 A Message to Space

대한민국 광고대상
옥외 광고 부문 / 온라인 광고 부문 /
통합미디어 광고 부문 3개 부문 대상



2018 롯데월드 서울 스카이 홍보 캠페인

뉴욕페스티벌
해외홍보물 부문 특별상 수상

2015 현대자동차 디지털 캠페인 A Message to Space

뉴욕페스티벌
필름 부문 동상 수상



2019 하림펫푸드 더 리얼 런칭 마케팅 캠페인

아시아-태평양 스티비 어워즈
International Business Awards
비디오 부문 은상

2018 롯데월드 서울스카이 홍보 캠페인

아시아-태평양 스티비 어워즈
International Business Awards
비디오 부문 금상/은상



2023-26 롯데시네마 유튜브·SNS

소셜아이어워드 유튜브 혁신 대상, IG 대상

2023 컴포즈커피 SNS

소셜아이어워드 프랜차이즈 IG 대상

2022 이마트 유튜브·SNS

소셜아이어워드 IG 혁신대상

2021 롯데월드 유튜브·SNS

소셜아이어워드 유튜브 최고대상

2020 동국제강 SNS

소셜아이어워드 IG 혁신대상

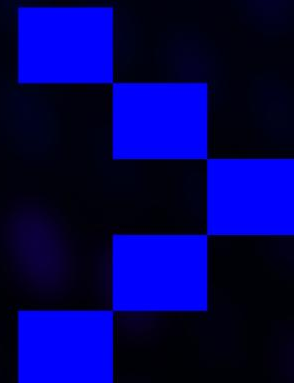
2019-20 에이스침대 SNS

소셜아이어워드 블로그·IG 대상

awards & works D:tribe

Branding & IMC *Campaign*

브랜드의 차별점을 담은 메시지와 크리에이티브를 만들고,
디지털 캠페인·온오프라인 프로모션을 통해 브랜드 인지도부터 구매까지 연결합니다.



현대자동차 'A Message to Space'

#디지털 캠페인 & IMC



현대자동차의 새로운 생각,
당신으로부터 시작됩니다

CHALLENGE

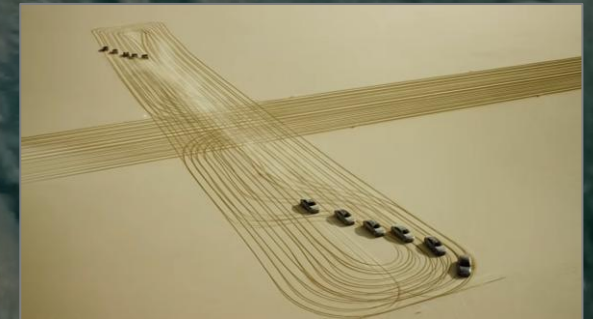
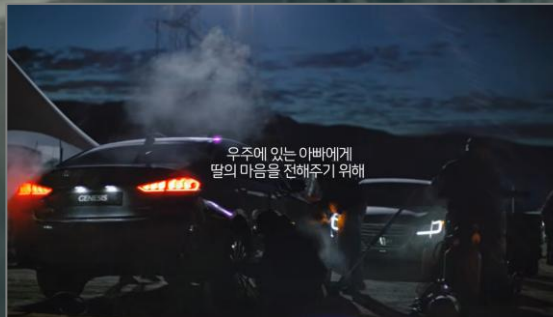
현대자동차 글로벌 캠페인

EXECUTION

우주로 메시지를 보내는 콘셉트를 구체화한 디지털 캠페인 기획 및 제작

RESULTS

국내외 주요 시상식 수상을 통해 크리에이티브 경쟁력 인정



현대자동차 'Down To Earth' 글로벌 캠페인

#디지털 캠페인 & IMC



CHALLENGE

브랜드 체험 기회 확대 및 국내외 고객 접점 강화

EXECUTION

마이크로사이트 제작, 온라인 챌린지 클래스 운영, 시즌 화보 촬영, 인스타그램 AR 필터 제작, 글로벌 인플루언서 섭외 및 운영

RESULTS

SNS와 런던 피카딜리역 옥외 매체에 콘텐츠 송출, 참여형 챌린지를 통한 브랜드 체험 접점 확대



롯데월드 서울스카이 홍보 캠페인

#디지털 캠페인 & IMC

NEW
YORK
FESTIVALS

SEOUL SKY WITH YOU



CHALLENGE

서울스카이 인지도 제고 및 방문 유도

EXECUTION

체험형 유튜브 콘텐츠 기획·제작 및 광고 집행을 연계한 통합 캠페인 운영

RESULTS

서울스카이 체험 콘텐츠 제작 및 방문 유도형 광고 집행



엔씨소프트 아이온 하반기 대규모 업데이트 캠페인

#디지털 캠페인 & IMC



AION

THE TOWER OF ETERNITY

CHALLENGE

게임 정보 전달 및 이용자 관심·참여 확보

EXECUTION

온라인 쇼케이스와 개발자 라이브 방송 운영, 웹툰·홀로그램 피규어 영상·설치용 아트·광고 소재 기획 및 제작

RESULTS

방송 동시 접속 5천 명 이상 기록, 종료 후 스트리머와 게임 커뮤니티의 자발적 언급 확산



넷마블 리니지2 레볼루션 신규 서버 발디르 오픈 캠페인

#디지털 캠페인 & IMC

netmarble

CHALLENGE

신규 서버 오픈에 따른 신규·복귀 이용자 유입 확대

EXECUTION

신규 서버 혜택을 강조한 캠페인 소재 제작 및 온라인 프로모션·이벤트 운영

RESULTS

신서버 혜택 프로모션을 통한 신규·복귀 이용자 증대



종근당건강 아임비타 신제품 출시 디지털 캠페인

#디지털 캠페인 & IMC



종근당건강

CHALLENGE

구미형 젤리 비타민 신제품 인지도 확보 및 구매 유도

EXECUTION

가위바위보 모양을 활용한 광고 소재 제작, 카카오 선물하기 구매 유도 광고 운영, 인스타그램 협업 릴스 제작·언론보도·바이럴 전개

RESULTS

제품 특징을 활용한 참여형 콘텐츠 제작 및 카카오 선물하기 구매 연결 경로 구성



엑티넘EX골드 직장인 타겟 디지털 캠페인

#디지털 캠페인 & IMC

엑티넘®
EX PLUS
이엑스플러스



CHALLENGE

직장인의 VDT 증후군 관련 고민과 비타민 B군 영양제의 연결성 강화

EXECUTION

VDT 증후군을 구체적인 타겟 고민으로 설정하고 관련 메시지를 활용한 디지털 캠페인 전개

RESULTS

직장인의 특정 고민에 초점을 맞춘 타겟별 캠페인 메시지 및 광고 소재 제작



호텔스닷컴 Hotels.com 광고 캠페인

#앱 다운로드 및 플랫폼 마케팅



Hotels.com

CHALLENGE

시즌 프로모션 인지도 확보 및 판매 촉진

EXECUTION

트렌드를 반영한 시즌 광고 기획·제작, TV·잡지·OOH·디지털 매체 전개

RESULTS

시즌별 광고 노출을 통한 브랜드 인지도·신뢰도 향상 및 판매 증대에 기여



클룩 klook 디지털 캠페인

#앱 다운로드 및 플랫폼 마케팅



CHALLENGE

정기 콘텐츠와 소셜 채널 운영을 통한 고객 관심 유지

EXECUTION

유튜브 오리지널 콘텐츠 제작, 소셜 채널 연간 운영, 캠페인 기획·제작 및 바이럴 진행

RESULTS

'긴급연차여행' 시즌 6까지 방영, 연간 소셜 콘텐츠 및 캠페인 운영



ANF 우리와 주식회사 '무해한 안전'의 펫푸드 캠페인

#디지털 캠페인 & IMC



CHALLENGE

펫푸드 안전에 대한 반려인의 불안 해소 및 구매전환 유도

EXECUTION

'무해한 안전' 메시지를 중심으로 인플루언서 바이럴, 대규모 체험단, SNS 채널 및 퍼포먼스 광고 운영

RESULTS

제품 체험부터 구매 유도 광고까지 일관된 안전 메시지 전달, 브랜드 이미지 구축에 기여



하림펫푸드 '더 리얼' 런칭 마케팅 캠페인

#디지털 캠페인 & IMC



CHALLENGE

펫푸드 신규 브랜드 출시 및 인지도 확보

EXECUTION

브랜드 런칭 통합 캠페인 기획·운영, TVC 제작 및 매체 집행

RESULTS

신규 브랜드 소개 TVC 제작 및 런칭 광고 송출



언더아머 운동 동기부여 참여형 디지털 캠페인

#디지털 캠페인 & IMC



UNDER ARMOUR

CHALLENGE

디지털 참여 활성화 및 브랜드 체험 접점 확대

EXECUTION

캠페인 마이크로사이트 제작, 온라인 챌린지 클래스 운영, 시즌 화보 촬영, 참여 이벤트 및 광고 운영

RESULTS

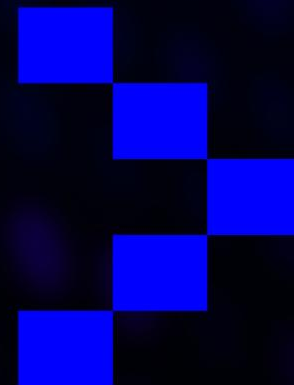
콘텐츠 탐색부터 챌린지 참여까지 이어지는 온라인 브랜드 경험 구축

TEAM
언더아머



Performance & Commerce *Marketing*

고객의 유입부터 구매까지 단계별 데이터를 분석하고,
타겟·광고 소재·매체별 예산을 조정해 신규 고객 확보와 구매 전환을 늘리고 성과를 높입니다.



메리츠화재 퍼포먼스 마케팅

#보험사 디지털 퍼포먼스 마케팅

meritz

CHALLENGE

신규 보험상품의 고객 DB 확보 및 매출·목표 CPS 중심의 광고 운영

EXECUTION

상품별 광고 포트폴리오 구성, 암보험 신규 콘셉트 제안, 소비자 니즈에 맞춘 플랜별 캠페인 집행

RESULTS

이관 후 DB 건수 133% 증가, 소비자 니즈별 플랜 대응으로 신상품 DB 건수 694% 추가 확보



한화생명 퍼포먼스 마케팅

#보험사 디지털 퍼포먼스 마케팅



한화생명

CHALLENGE

암보험 가입 가망 고객 확보 및 가입·매출 확대

EXECUTION

암보험 중심 광고 포트폴리오 재편, DA·바이럴 전개, 보험 이름 만들기 이벤트 운영, 가입 성과별 매체 최적화 및 소구점 테스트

RESULTS

가입 수 100% 확대, 매출 19.2% 증가, 신상품 출시 프로모션 참여 10,268건 확보



하나캐피탈 퍼포먼스 마케팅

#금융상품 디지털 퍼포먼스 마케팅



CHALLENGE

직장인 중심의 대출 유입 확보 및 대출실행금액 확대

EXECUTION

'직장인 신용대출' 중심으로 검색광고 재편, 한도조회 확보 키워드 집중 운영 및 비효율 키워드 제외

RESULTS

직장인 신용대출 대출실행금액 260% 증가, 한도조회 건수 22% 증가



SBI 저축은행 퍼포먼스 마케팅

#금융상품 디지털 퍼포먼스 마케팅



CHALLENGE

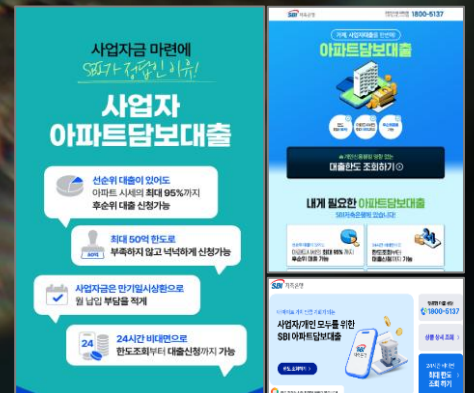
사업자 전용 주택담보대출의 검색광고 의존도 완화 및 매출·비용 효율 개선

EXECUTION

제휴 매체 확대, 랜딩페이지 개선, 타깃 관심을 유도하는 메인 카피 적용

RESULTS

취급액 매출 520% 증가, 한도조회 건수 1.7배 증가



페퍼 저축은행 퍼포먼스 마케팅

#금융상품 디지털 퍼포먼스 마케팅

pepper

CHALLENGE

디지털페퍼 앱 출시 이후 직장인 신용대출 비용을 개선 및 한도조회 확대

EXECUTION

한도조회 이후 앱으로 이어지는 대출 절차에 맞춰 매체 선별 및 승인 중심 키워드 운영

RESULTS

직장인 신용대출 비용을 2.8%에서 1.83%로 개선, 한도조회 건수 28% 증가

digital pepper 페퍼저축은행 **목돈이 필요할 때, 최대 *1억원* 까지! 스마트하게 해결하세요!** ☎ 1644-3993

digital pepper **서비스센터대중**

독특한 맞춤대출!
**앱으로 대출신청부터 실행까지
디지털페퍼에서는 최대 1억원!**

한도조회
딱 1분!

중도상환수수료 0원
중도상환수수료 0원

필요한 만큼 넉넉하게!
최저금리 확인

6.9%~

목돈한 소비의 시작!
대출 필요할 땐?
페퍼저축은행

대출신청

대출 필요할 땐?
신용대출 한도조회

재무관리의 파트너
Pepper 스마트대출

준입금시한변경: 2018.02.22년 1월 1일, 2월 1일
상환능력에 비해 과도한 저축은 고금리의 시작입니다. * 연 6.9%~19.9%

종근당건강 퍼포먼스 마케팅

#건기식·식품 브랜드 통합 캠페인



종근당건강

CHALLENGE

여러 판매 채널에서 제품별 구매를 유도하며, 브랜드 콘텐츠와 광고 소재가 하나의 메시지로 이어지도록 운영

EXECUTION

채널과 고객 접점에 맞춰 프로모션 소재, 숏폼 영상, 리뷰형 콘텐츠를 제작하고 소재별 반응을 반영해 퍼포먼스 광고 운영

RESULTS

헬스기빙데이 영상 소재 매출 1,539만 원, 헬스기빙데이 이미지 소재 매출 576만 원 기록



광동제약/광동생활건강 퍼포먼스 마케팅

#건기식·식품 브랜드 통합 캠페인



CHALLENGE

건기식과 식품 등 서로 다른 브랜드의 인지도를 높이면서 제품별 검색 유입과 매출 성과를 함께 확대

EXECUTION

DA·SA와 네이버 브랜드검색·앱 지면을 운영하고, BTL 프로모션과 연계한 인플루언서·바이럴·유튜브 콘텐츠를 제작

RESULTS

네이버 브랜드검색 기준 1월 ROAS 508% 달성, 평균 ROAS 280% 유지



뉴트리 에버콜라겐 디지털 퍼포먼스 마케팅

#건기식·식품 브랜드 통합 캠페인

≡VER
COLLAGEN

CHALLENGE

브랜드 검색 유입과 구매 전환을 함께 높이고, 자사몰과 스마트스토어의 매출 확대

EXECUTION

셀링 포인트별 소재를 테스트해 브랜드검색 클릭률을 높이고, 기획전·프로모션과 연계한 DA·SA 광고를 채널별로 운영

RESULTS

자사몰 최대 ROAS 368%, 스마트스토어 최대 ROAS 236% 달성 (월 최다 매출 22억대)



Social & Content *Marketing*

브랜드와 타겟에 맞는 채널 운영 방향과 전략을 수립하고,
이미지·숏폼·영상 콘텐츠와 참여형 이벤트를 기획·제작해 고객과 꾸준히 소통하고 팬을 확대합니다.



컴포즈커피 SNS 디지털 마케팅

#SNS 채널 운영



COMPOSE  COFFEE

CHALLENGE

인스타그램에서의 브랜드 관심을 매장 방문과 구매로 연결

EXECUTION

'컴포즈커피 인스타 직영점' 콘셉트의 채널 운영, 신제품 및 브랜드 이슈 연계 디지털 캠페인 진행

RESULTS

보고·따라 하고·공유하는 콘텐츠와 매장 방문·구매 유도형 캠페인 전개



올리브영 SNS 디지털 마케팅

#SNS 채널 운영

OLIVE  **YOUNG**

CHALLENGE

드럭스토어 이미지를 Health & Beauty 스토어로 확장

EXECUTION

2040 여성 대상 뷰티·라이프스타일 콘텐츠 제공 및 H&B 인식 확대를 위한 콘텐츠 마케팅 운영

RESULTS

운영 5개월 만에 팬 10만 명 확보



롯데시네마 SNS 디지털 마케팅

#SNS 채널 운영



롯데시네마

CHALLENGE

영화 콘텐츠와 영화관 브랜드에 대한 관심·참여 확대

EXECUTION

영화와 영화관 경험을 연결하는 몰입형 콘텐츠 기획 및 운영

RESULTS

전년 대비 팔로워 35,000명 증가, 프로필 방문율 40% 증가, 총 인터랙션 84,000건 증가



롯데월드 SNS 디지털 마케팅

#SNS 채널 운영

SA



LOTTE WORLD
ADVENTURE

CHALLENGE

롯데월드 유튜브 채널의 검색 노출 강화 및 국내외 이용자 참여 확대

EXECUTION

유튜브 SEO 적용, 트렌드 콘텐츠 제작, 해외 이용자 대상 웹드라마 연재, 커뮤니티 정기 이벤트 운영

RESULTS

'롯데월드' 검색 시 유튜브 채널 프로필 상위 노출 달성, 커뮤니티 이벤트를 통한 채널 인터랙션 증가



OUR Clients



We Answer
With Results



Address 서울시 마포구 신촌로 12길 4, 3층 (동교동, 더피플빌딩) | Telephone 02. 3016. 3016 | E-mail agent@dtribe.co.kr