D.TRIBE
COMPANY PROFILE 2025

LEADS THE WAY
TO POWER BRAND

디트라이브는 2001년 설립된 대한민국 1세대 디지털에이전시입니다.

웹마케팅 분야에 처음으로 브랜딩 및 광고 전략을 담은 웹사이트를 만들던 20여년 전부터,
디지털광고 태동기, 소셜마케팅, 디지털광고가 매출로 이어지는 퍼포먼스 마케팅에 이르기까지,
디트라이브는 변화하는 시장 상황에 맞추어 함께 변화, 성장했습니다.

디트라이브는 시장 분석부터 온오프라인 통합적 마케팅 전략, 그리고 디지털을 중심으로 하는
전반적 마케팅 실행까지 토탈 서비스가 가능한 IMC 종합마케팅 대행사입니다.

CEO

김홍식 오성수

Since

2001년 4월

Employee

70명

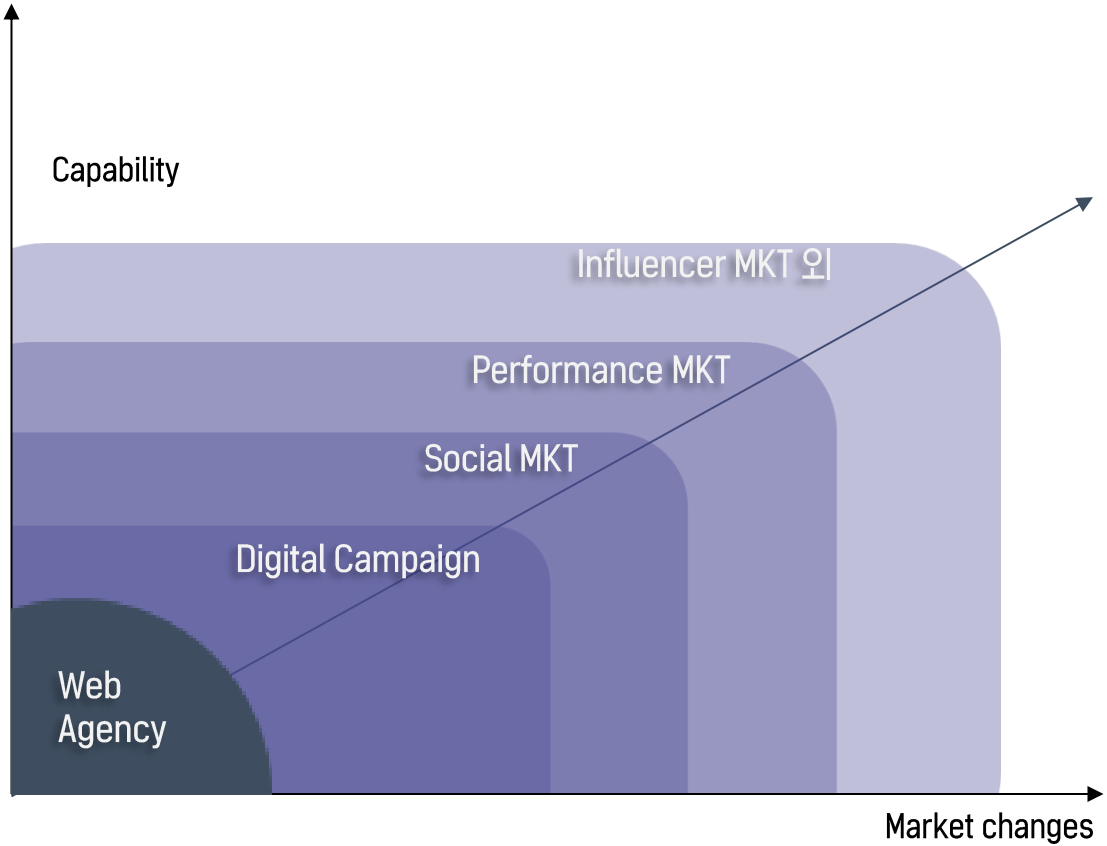
Address

서울시 마포구 신촌로 12길 4, 3층
(동교동, 더피플빌딩)

Contact Us

T. 02 - 3016 - 3016
URL www.dtribe.co.kr /
request@dtribe.co.kr

WHO WE ARE



D.TRIBE DNA

변화를 두려워 하지 않는 태도

시장의 변화와 함께

혁신을 거듭해 온

마케팅 솔루션 컴퍼니

WHO WE ARE

2001 디트라이브 설립

2010 2010 대한민국 광고대상 인터넷 부문 은상
(대한항공 동유럽 캠페인 마이크로사이트)

2013 2013 대한민국 광고대상 통합 미디어 부문 대상
(코웨이 물성장 프로젝트 캠페인)
벤처 기업 확인 (기술평가보증기업)
기업부설 연구소 인증

2015 2015 Cannes Lions Bronze Lion 3개 부문
2015 Clio Awards Bronze 2개 부문
2015 New York Festivals 1개 부문 동상
2015 대한민국 광고대상 통합 미디어 광고/
온라인 광고 / 옥외 광고 3개 부문 대상

2018 2018 New York Festivals 1개 부문 특별상
(Lotte World Seoul Sky Advertising Video)

2021 디트라이브 설립 20주년
2021 소셜아이어워드 최고대상

2022 ㈜애드원 MOU 체결
2022 소셜아이어워드 1개 부문 대상
(이마트 앳홈 인스타그램)

2023 2023 소셜아이어워드 3개 부문 최고대상
(롯데시네마 인스타그램, 유튜브/ 컴포즈커피 인스타그램)

2025 현 동교동 사옥으로 이전

WHAT WE DO

Campaign

- 캠페인 전략 & 메시지 개발
- 광고 소재 제작 및 매체 집행 (TV,RADIO,옥외,디지털 등)
- 현장 프로모션 기획 및 운영
- 캠페인 사이트 기획 및 운영
- 인플루언서 제휴 캠페인

Digital IMC

- 브랜드 통합 마케팅 전략
- 연간 마케팅 기획 및 실행
- 브랜드 사이트 기획 및 운영
- APP 서비스 기획 및 운영
- 콘텐츠 전략 기획 및 제작
- 바이럴 마케팅

Social Marketing

- IG, FB, 유튜브, 틱톡 등
- 브랜드 공식채널 연간 운영
- 소셜 캠페인 기획 및 운영
- 콘텐츠 마케팅
  -브랜드 영상 기획, 제작

Performance Marketing

- CRM 기반 광고 운영 및 ROAS 관리
- 키워드 광고(SA)
- 퍼포먼스 DA / SNS 광고
- Sales Funnel 구축 및 최적화
- 광고 운영 솔루션

실행 업무 내재화를 통해
즉각적이고 유연한 기획과 제작이 가능합니다

디자인·제작
촬영,디자인,일러스트

크리에이티브 디렉터
디자인 관리 총괄

모션그래픽/2D/3D
영상 제작, 그래픽 편집

디자인/일러스트
디자인,일러스트
콘티, 드로잉

연출/촬영
연출, 디렉팅, 촬영

게임 특화 디자인
웹뷰 등 모바일 게임
디자인 제작 (특화)

콘텐츠·에디팅
연출,구성,카피라이팅

퀄리티 매니저
콘텐츠 퀄리티 관리

유튜브 특화 영상 작가
영상 시놉시스,
구성 기획

에디터/카피라이터
콘텐츠 기획,
원고, 사보, 취재, 에디팅

기획·전략
프로젝트 기획 및 운영 관리

프로젝트 매니저
프로젝트 총괄 관리

AE/마케터
프로젝트 운영
캠페인 기획 및 성과 관리
소셜 채널 운영 및 성과 관리
리스크 매니지먼트
광고 운영 및 KPI 관리
이벤트 및 개인정보 관리

MCN/바이럴
인플루언서 바이럴 디렉팅

개발·솔루션
웹사이트 구축 및 솔루션 개발

프로젝트 디렉터
프로젝트 총괄 관리

웹/솔루션 개발자
마이크로 사이트
국내외 사이트 구축

퍼블리셔
웹,앱 퍼플리싱

퍼포먼스 마케팅
DA/SA 효율 관리 및 운영

프로젝트 디렉터
프로젝트 총괄 관리

DA 퍼포먼스 마케터
DA 매체 발굴, 운영

SA 퍼포먼스 마케터
SA 키워드 운영
비딩 단가 조율

프로젝트 성격에 맞는 TF 구성과 운영으로,
지속적·안정적으로 서비스가 이루어집니다

Client
요구사항 정의
자료 취합, 전달

이슈 협의 및 대응 채널, 중요 사안 발생 시

MIB (Maintenance Issue Board) 소집 요청, 시행

D.tribe
총괄 PM
운영 대행 총괄 관리
(자원/리스크/일정)

기획 파트 외 크리에이티브 파트도 전담 TF를 구성하여 운영 조직 안정화

운영 기획	크리에이티브
PROJECT MANAGER	CREATIVE DIRECTOR
CONTENT EDITOR	VIDEO MANAGER

리스크 발생 시 즉각적으로 내부에서 대체 인력을 투입하며
해당 인력에 대한 품질 관리는 각 부문 팀장이 직접 관리합니다

상황 발생

- 운영 프로젝트 진행 중 일시적 업무 제한 발생 시 (담당자 휴가, 사고, 퇴사 등)
- 한정된 일정 수행 중 추가 업무 건 발생 시

업무과제 확인

- PM 1차 확인 후 해당 인력 충원
- 전체 일정 확인 후 제작팀 추가 인원 의뢰

인력 Searching

- 전체 인력풀에서 유사 업무 경험자 Searching
- 기존 제작 인원의 참여율 상향 조정

신규 인원 고객사 확인

- 추가 제작 인원에 대한 Profile 제출 및 확인 요청
- 제작 일정 및 신규 인원에 대한 확정 진행

QC TFT 관리하에 진행

- 보고 체계 변경 및 프로젝트 총괄 PM 관할을 통한 업무 진행

상황 종료 시 기존 TFT로 복귀

- 상황 종료 후 기존 TFT로 복귀하여 프로젝트 운영 수행

D.TRIBE

AWARDS

현대자동차
디지털 캠페인 A Message to Space

캠페인 사이트 제작 및 디지털광고 운영

- 2015 Cannes Lions Bronze Lion 3개 부분
- 2015 Clio Awards Bronze 2개 부분
- 2015 New York Festivals 1개 부문 동상 수상
- 2015 대한민국광고대상 통합미디어광고 / 온라인광고 / 옥외광고 3개 부분 대상

D.TRIBE

AWARDS

롯데월드
서울스카이 홍보 캠페인

유튜브 콘텐츠 제작 및 광고집행

- 2018 뉴욕페스티벌 특별상 수상
- 2018 스티비어워즈 비디오 부문 금상/은상

D.TRIBE

AWARDS

하림펫푸드
더 리얼 런칭 마케팅 캠페인

TVC 제작 및 매체 집행

- 2019 International Business Awards 비디오부문 은상 수상

D.TRIBE

AWARDS

에이스침대 SNS채널 연간 운영 대행

- 2019 SOCIAL I-AWARD evaluation 제품브랜드 블로그분야 대상
- 2020 SOCIAL I-AWARD 가전/가구 인스타그램분야 대상

KT&G SNS 연간 운영

- 2019 SOCIAL I-AWARD evaluation 페이스북 혁신대상

롯데주류 롯데와인 SNS 채널 운영

- 2020 SOCIAL I-AWARD 제품일반 인스타그램 분야 대상

동국제강 SNS 채널 운영

- 2020 SOCIAL I-AWARD 브랜드 인스타그램 분야 혁신대상

롯데월드 유튜브, SNS 채널 운영

- 2021 SOCIAL I-AWARD 유튜브 최고대상

이마트 앳홈 SNS 채널 운영

- 2022 SOCIAL I-AWARD 인스타그램 마케팅 혁신대상

롯데시네마 인스타그램, 유튜브 운영

- 2023 SOCIAL I-AWARD 유튜브 서비스 혁신대상
- 2023 SOCIAL I-AWARD 문화 인스타그램 분야 대상

컴포즈커피 인스타그램 운영

- 2023 SOCIAL I-AWARD 프랜차이즈 인스타그램 분야 대상

D.TRIBE

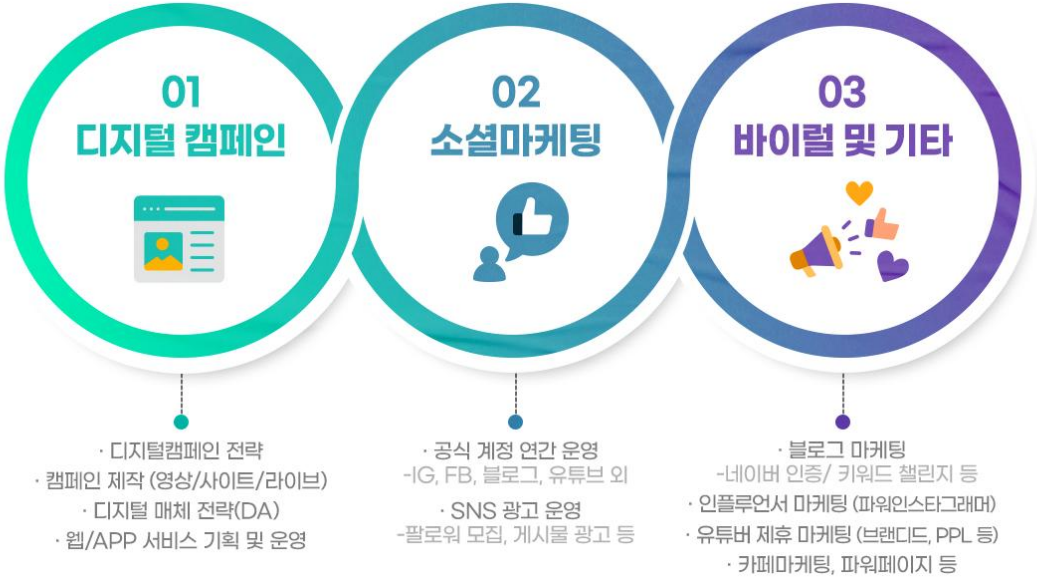
BRANDING & DIGITAL MARKETING

커뮤니케이션 환경은 끊임없이 변화, 발전합니다.
디트라이브는 이런 환경에 대응해야 하는 Creative agency로써
다양한 커뮤니케이션 채널을 통한 마케팅 활동을 전개합니다.

- 브랜드 전략
- IMC 마케팅
- 캠페인 제작 및 운영
- ATL / BTL

1. 디지털마케팅 영역 전반에 실행 경쟁력을 갖춘 디지털 DNA

1. 디지털에이전시 1세대로, 지속적으로 서비스 영역을 확대, 강화함에 따라 디지털마케팅 전반에 걸쳐 수준 높은 서비스 노하우 보유
2. 웹에이전시-디지털 캠페인 제작-디지털광고-SNS 운영-바이럴 마케팅에 이르기까지 디지털마케팅의 전문 분야별로 주요 포트폴리오 및 수상 내역이 있어 업계 내 경쟁력 우위
3. 디지털마케팅 풀 서비스 역량을 바탕으로 새롭고 다양한 고객사의 요구에도 유연하고 즉각적인 대응이 가능함



2. 제안 경쟁력 우위를 갖춘 크리에이티브 역량

1. 디지털대행사 중 선제적으로 CD 도입, 제안 경쟁력 확보
2. 종대사 출신의 아트디렉터 등 온오프라인 전 영역에 걸쳐 제작 경험을 가진 맨파워
3. (영상팀) 내재화를 통해 영상 원스톱 제작 가능한 시스템, 프로덕션 협업 수위 다양하게 세팅 가능

3. 다수의 브랜드 & 퍼포먼스 마케팅 협업 경험

Reference – IMC

* 2024

지피테라퓨틱스
액티넘EX골드

액티넘 EX 골드 2024 D.MKT 진행

직장인 VDT 증후군에 탁월한 효과가 있는 비타민 B군 영양제로
업무로 인한 눈의 피로, 목, 어깨 결림 등 신경 통증의 소비자 NEEDS를
타겟팅 한 광고 소재를 제작, LIVE

* 2024

종근당건강 아임비타
구미형 젤리 비타민 '멀티비타민 미네랄 구미' 출시 캠페인

구미형 젤리 비타민 출시에 따른 인지 및 구매 유도 캠페인 진행
가위바위보 모양의 제품 특징을 캠페인 소재에 반영하여 인게이지먼트 유도.
카카오 선물하기 통한 구매 유도를 위한 광고 소재 제작 및 운영,
출시 인지 및 혜택 전달을 위한 인스타툰 협업 및 릴스 콘텐츠 제작과 언론보도 및 바이럴 캠페인 전개

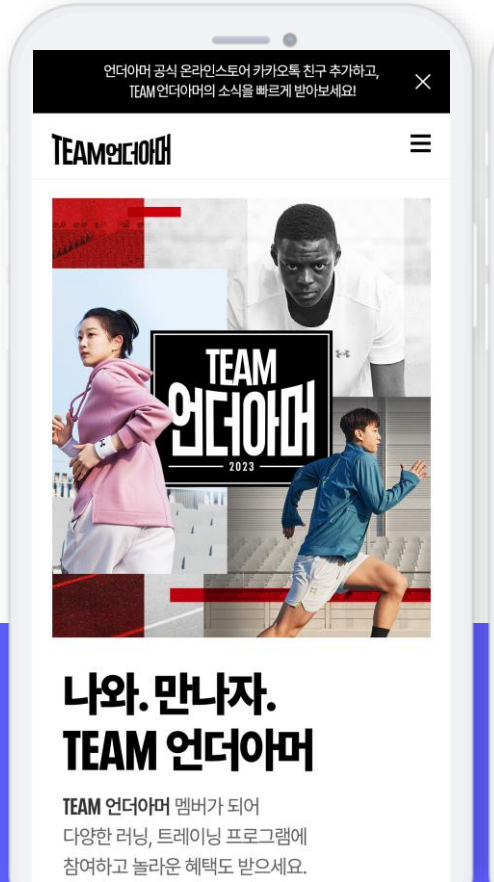
Reference – IMC

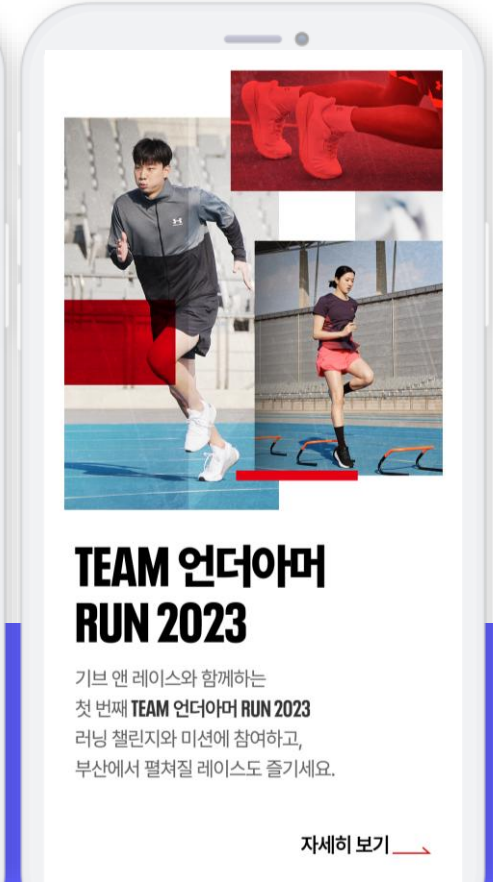
* 2023

언더아머

2023 TEAM 언더아머 캠페인

기존 타겟 뿐만 아니라 운동에 관심있거나 시작하고 싶은 소비자 대상으로 운동에 대한 동기부여를 하고, 함께 운동할 수 있게 하는 'TEAM 언더아머 캠페인' 디지털 IMC 파트 연간 운영.
마이크로사이트 기획 및 제작, 온라인 챌린지/클래스/이벤트 및 광고 운영



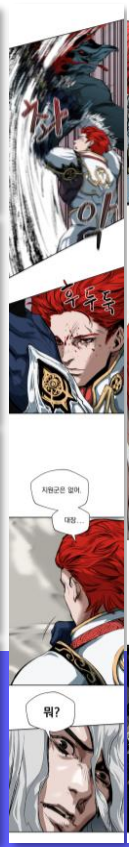


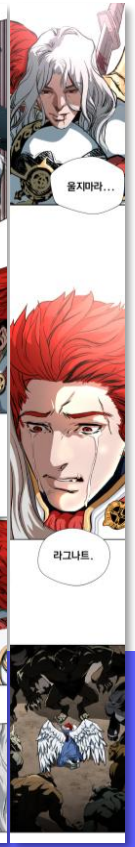
Reference – IMC

* 2022 진행

엔씨소프트 아이온
2022 하반기 업데이트 캠페인

아이온 클래식 하반기 대규모 업데이트를 위한 IMC 캠페인 진행.
온라인 쇼케이스, 개발자 라이브를 비롯하여 웹툰, 홀로그램 피규어 영상, 설치용 아트 등 기획-제작, 광고 소재 제작.
- 집행 : 개발자 라이브/쇼케이스 방송 진행(5천명 이상 동시 접속)
- 종료 후 방송 내용 스트리머/게임 커뮤니티 등 다수 언급



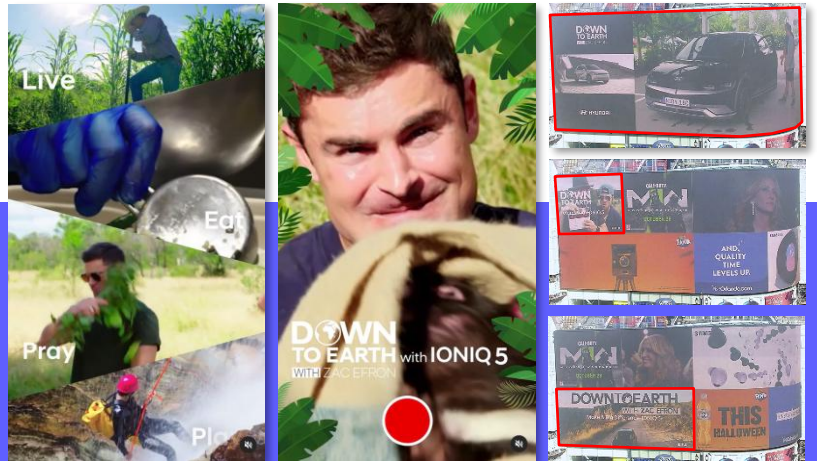


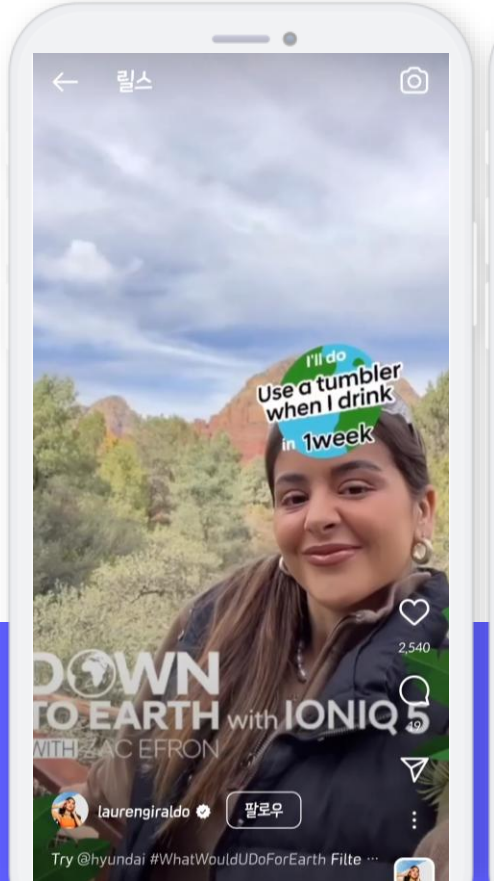
Reference – IMC

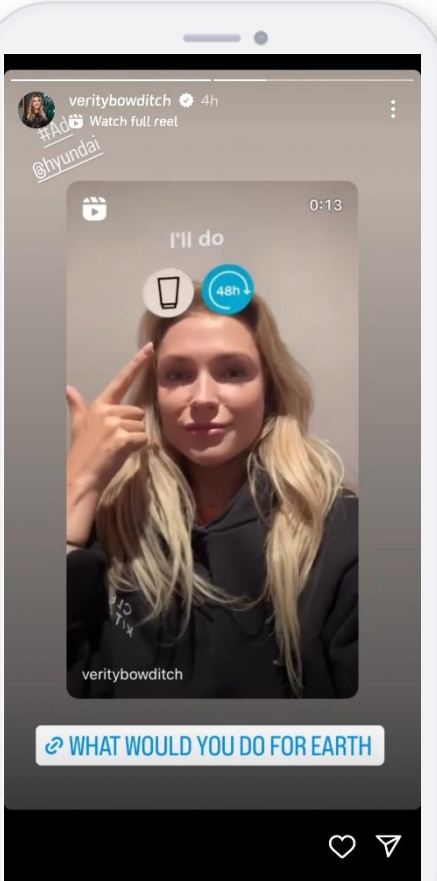
* 2022 진행

현대자동차 아이오닉5
Down To Earth 글로벌 캠페인

'Down to Earth with Zac Efron' Season 2 와 콜라보레이션 한
현대자동차 아이오닉5 글로벌 캠페인 기획/제작 및 운영
SNS 및 영국 런던 피카딜리용 광고 영상 제작 및
인스타그램 AR필터 제작-챌린지 운영, 글로벌 인플루언서 섭외-운영





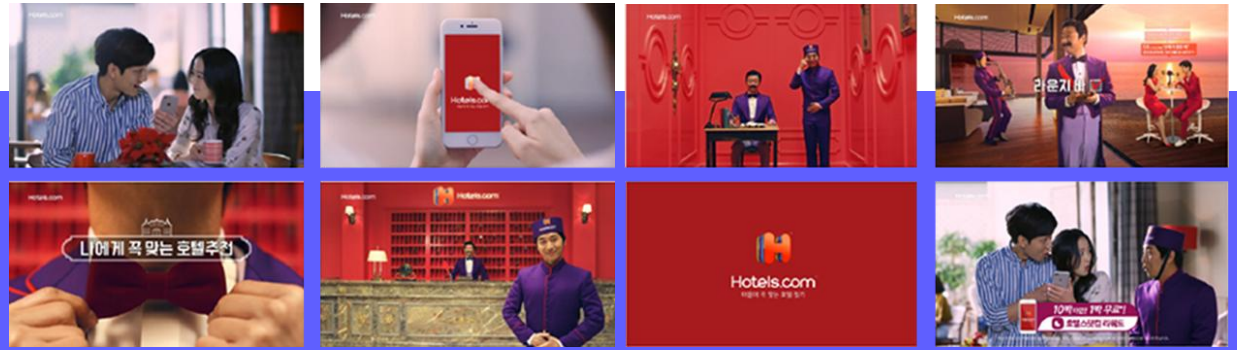


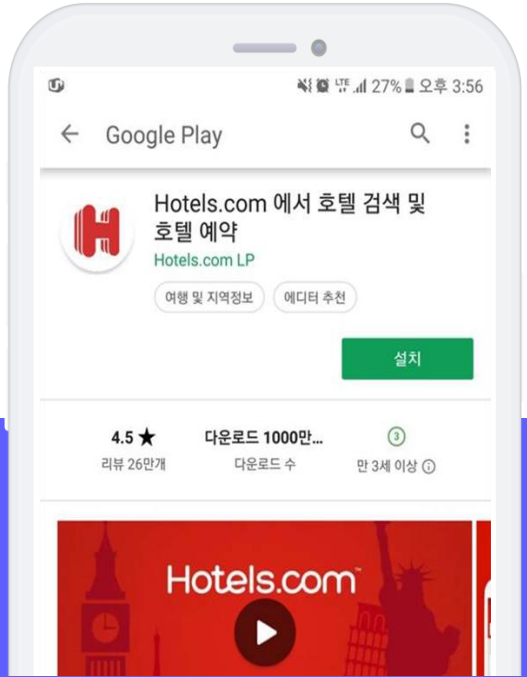
Reference – IMC

호텔스닷컴 IMC 캠페인

–

2010년부터 호텔스닷컴의 IMC 캠페인을 진행
TV, 잡지, OOH, 디지털 등 다양한 매체와 신선한 크리에이티브를 통해 호텔스닷컴의 시즌 프로모션을 광고,
트렌드를 반영한 크리에이티브 전략으로 브랜드 인지도 및 신뢰도 향상, 세일즈 증대에 기여.





D·TRIBE

SOCIAL MARKETING

콘텐츠 마케팅은 브랜드나 상품을 잠재 고객과 이어주는 역할을 합니다.
강력한 브랜드 로열티를 가진 고객 확대야 말로 장기적인 마케팅에서 승리할 수 있습니다.
디트라이브는 잠재고객이 원하는 정보를 브랜드만이 전달할 수 있는 방식의 콘텐츠로 소통합니다.

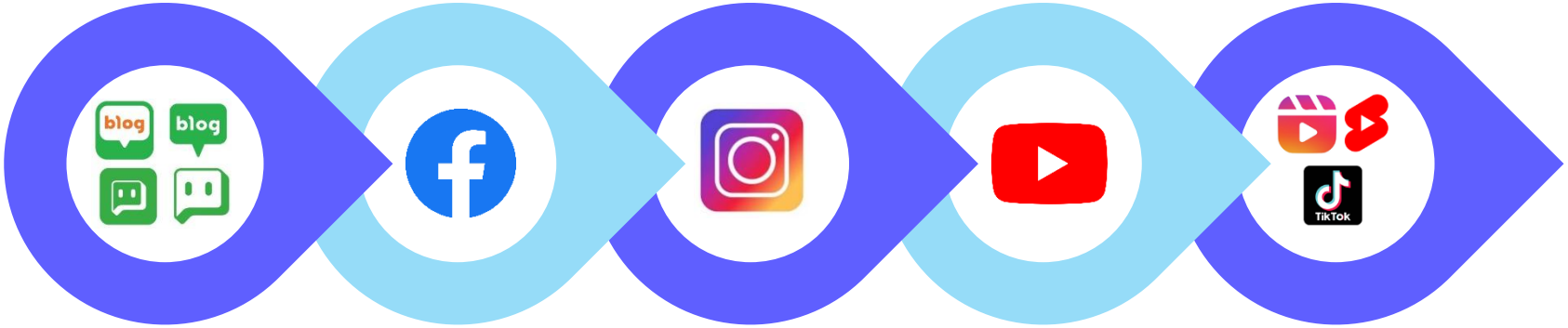
디트라이브는 브랜드 콘텐츠를 개발하고 확장하여, 브랜드 빅팬을 만들어갑니다.

- SNS 마케팅
- 유튜브 운영
- 인플루언서 마케팅
- 바이럴 마케팅

1. 소셜 마케팅의 과거, 현재, 미래를 함께

소비자의 가장 가까운 일상에 있는 SNS 채널은, 기업이 가장 가깝게 소비자와 소통할 수 있는 채널입니다.

블로그, 페이스북을 시작으로 인스타그램과 유튜브가 중심이 된 현재까지
시대의 흐름에 맞는 꾸준한 SNS 콘텐츠 마케팅 경험으로, 미래에 맞는 콘텐츠와 소통 방식까지 제안할 수 있습니다.



텍스트/이미지형
정보

흥미, 캐주얼
소통형

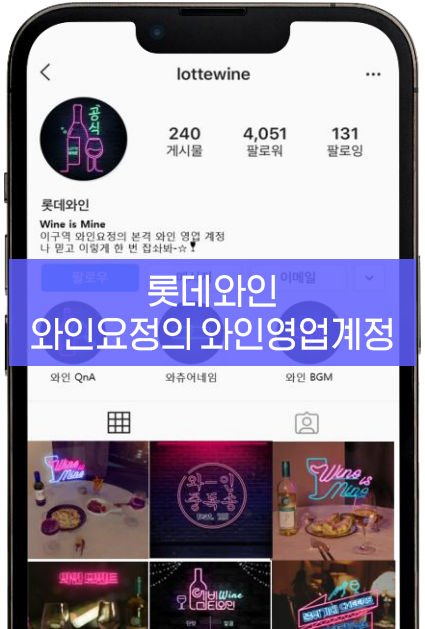
비주얼
일상 밀착 소통

영상형
흥미, 정보

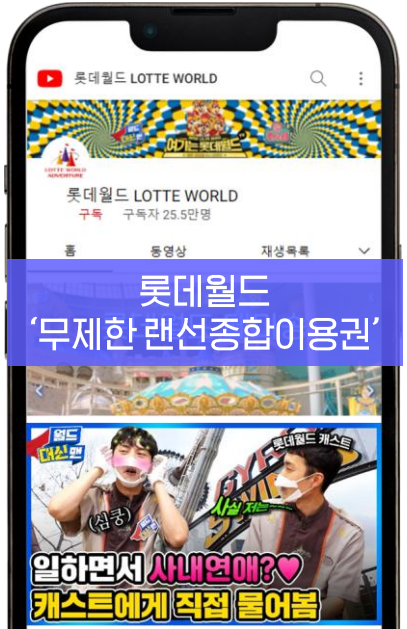
숏폼

2. 유저를 과몰입, 반응시키는 채널 컨셉 설정 특화

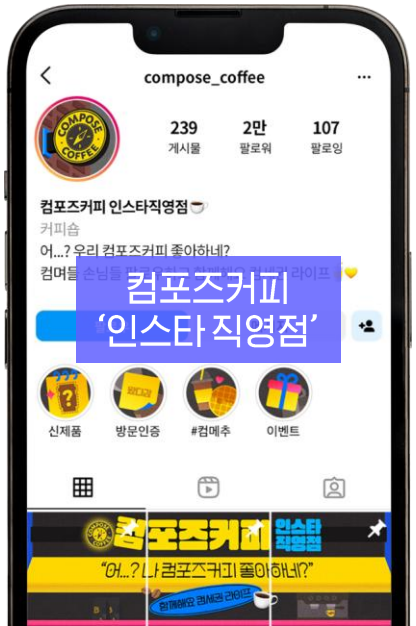
도파밍(도파민+farming) 시대에서의 소셜 채널 유저는 계속해서 과몰입할 수 있는 재미거리를 찾습니다.
기업의 일방적인 콘텐츠 전달이 아닌 유저를 참여시키고 반응시켜, 신규 팬을 모집하고 기존 팬의 충성도를 키워갈 수 있도록 유저를 움직이는 채널 컨셉 설정을 통한 콘텐츠 운영을 합니다.



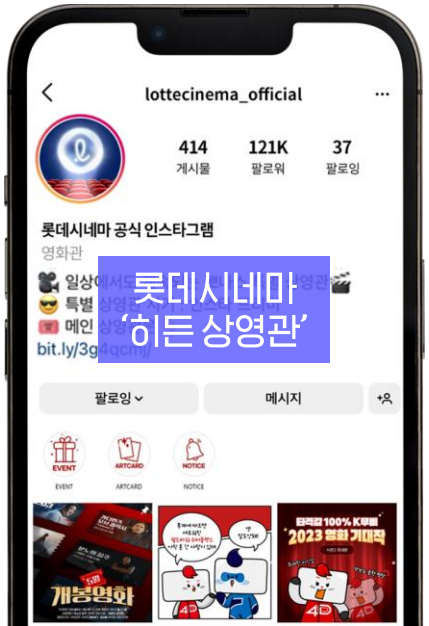
롯데와인
와인요정의 와인영업계정



롯데월드
'무제한 랜선종합이용권'



컴포즈커피
'인스타 직영점'

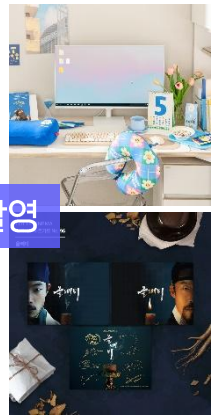


롯데시네마
'히든 상영관'

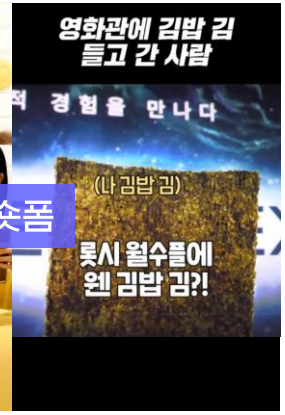
3. 다양한 포맷의 콘텐츠 유형 제작

브랜드의 니즈에 따라, 채널 컨셉에 따라 필요한 콘텐츠 제작유형은 달라집니다.
기획과 제작 부서의 긴밀한 협업을 통해 다양한 콘텐츠 포맷의 내부 제작이 가능합니다.
다양한 제작이 가능한 만큼, 필요한 콘텐츠를 즉시 제안하고 제작합니다.

촬영



드로잉/툰



Reference – SNS

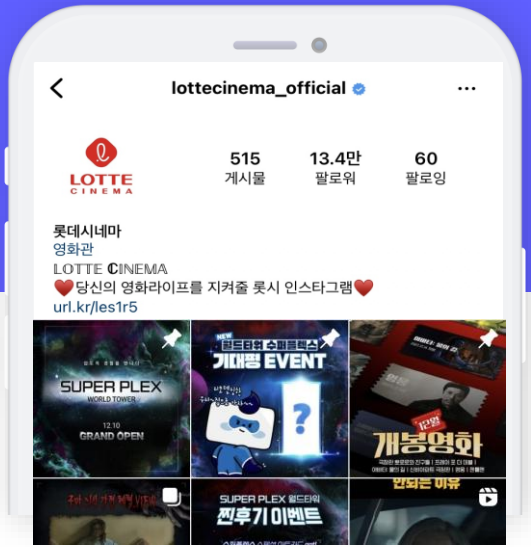
2023 소셜아이어워드
유튜브 서비스혁신대상
문화 인스타그램 분야 대상

롯데시네마
인스타그램, 유튜브 운영

–

운영 시작 3개월만에 인스타그램 팬 110% 증가
유튜브 조회수 172% 증가 기록

영화와 영화관 모두가 바이럴 될 수 있도록 콘텐츠 구성
영화를 소재한 한 콘텐츠에서는 촬영, 컨셉화 등을 통해 유저에게 관심도를 제고,
브랜드 캐릭터를 활용한 짤, 툰 형태의 콘텐츠도 추가 제작
유튜브에서는 같은 영화 소재라도 후킹 요소를 가미하여 흥미 제고,
브랜드 오리지널 콘텐츠 카테고리를 개발하여 브랜딩 강화



Reference – SNS

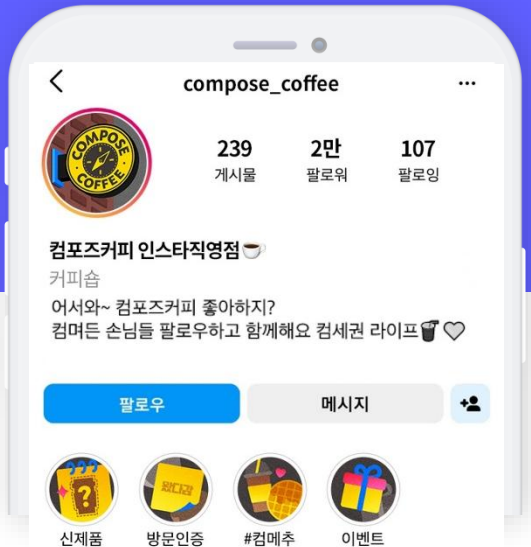
2023 소셜아이어워드
프랜차이즈 인스타그램 분야 대상

컴포즈커피
인스타그램 운영 및 디지털 마케팅

–

인스타그램 운영 시작 3개월 만에 팔로워 17% 증가,
평균 인게이지먼트 124% 증가

일상에서 쉽게 만날 수 있는 컴포즈커피에 타깃이 더욱 스며들도록
컴포즈 라이프를 보고, 따라하고, 공유할 '컴포즈커피 인스타 직영점' 콘셉트로 운영.
인스타그램 채널 운영을 메인으로, 신제품 출시 등 브랜드 이슈에 맞추어
매장 방문 및 구매 유도를 위한 디지털 캠페인 진행.



포인트앤

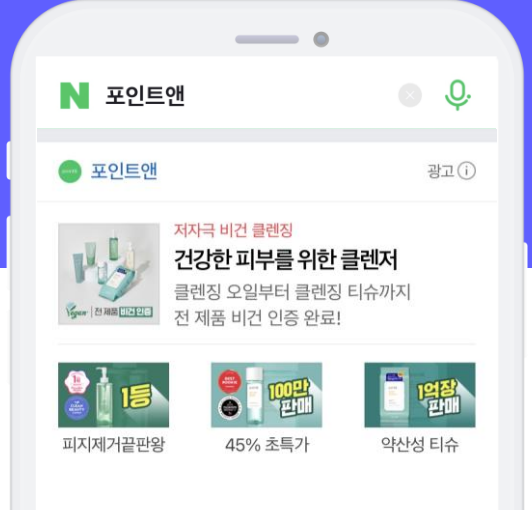
SNS · DA 광고 및 바이럴 운영

–

운영 기간 내 브랜드 검색 수치 4배 증가
뷰티 리뷰 어플 내 클렌징 부문 1위 다수 달성

브랜드, 제품 인지도 낮은 상황 고려하여
메인 제품 위주 운영 이후 노출 제품 확장하며 점진적 브랜딩 강화 운영

2030 여성 타깃으로
비건 뷰티 · 할인 프로모션 광고 소재와 함께
바이럴 및 뷰티 체험단 동시 운영하며 브랜드 검색 수치 상승

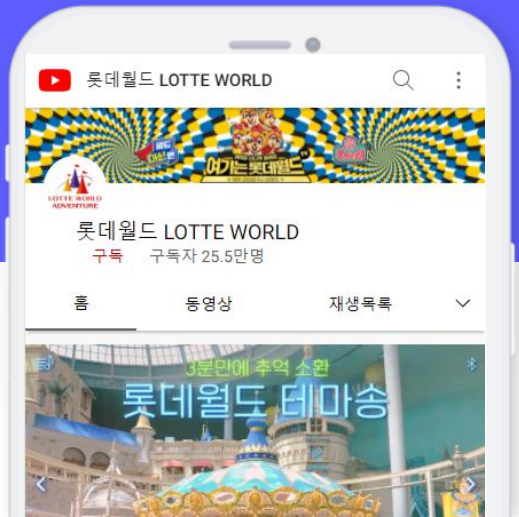


롯데월드
공식 유튜브 운영

2021 소셜아이어워드
유튜브 최고대상

운영 전 대비 구독자 96% 증가, 월 평균 인터랙션 약 3배 상승
롯데월드 검색 시, '롯데월드 유튜브' 채널 프로필 상위 노출

유튜브 SEO, 콘텐츠 트렌드를 반영한 콘텐츠 생산
해외 유저까지 겨냥한 웹 드라마 연재 및 활발한 채널 운영 관리
(커뮤니티 탭, 이벤트 진행)로 채널 인터랙션 대폭 상승



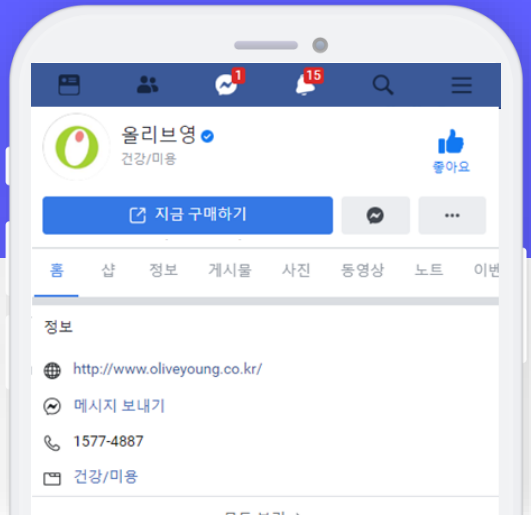
Reference – SNS

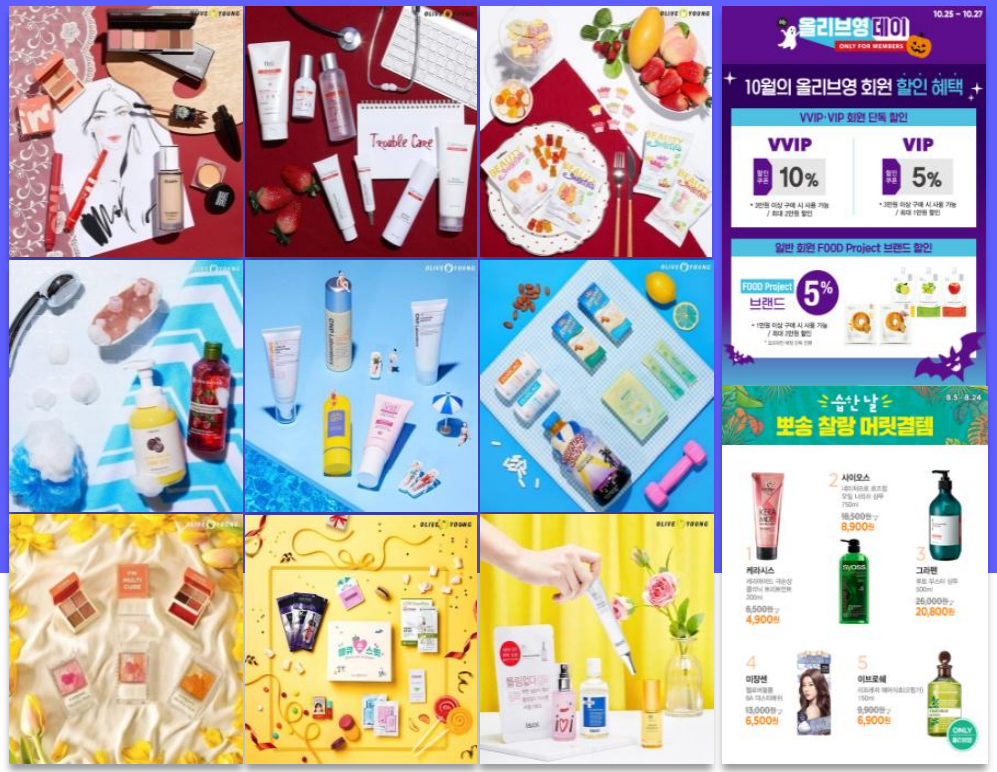
올리브영
SNS 채널 운영

–

운영 5개월 만에 FAN 10만 확보

드럭스토어의 이미지를 벗고 Health & Beauty 스토어로 포지셔닝
2040 여성을 타깃으로 뷰티 및 라이프 스타일 콘텐츠를 제공
H&B의 인식 확장을 위한 추가적인 콘텐츠 마케팅 전략 수행





D.TRIBE

PERFORMANCE MARKETING

퍼포먼스마케팅은 고객사의 KPI 달성을 위해 온라인에서 니즈 고객을 확보합니다.
빠르게 변화하는 온라인 소비자 트렌드를 파악하여 고객의 성향을 분석하고
트렌드를 접목한 다양한 마케팅 기법, 커뮤니케이션 메시지와
디트라이브의 기술력으로 고객사와 한 팀이 되어 목표들 달성합니다.

SEARCH AD

DISPLAY AD

APP AD

ALLIANCE AD

퍼포먼스 마케팅 역량

보험 매출 확대 및 초과 달성 사례 다수 보유

다년간 금융사(보험사) 운영 경험 기반으로 장기TM 운영 노하우 축적
목표 대비 매출 초과 달성해 온 인사이트를 바탕으로 금융 전문 퍼포먼스 대행사로 성장

한화손해보험 장기보험 TM+CM

보험료 매출 46% 증대
사업비율 48% 개선

한화생명 장기보험 CM

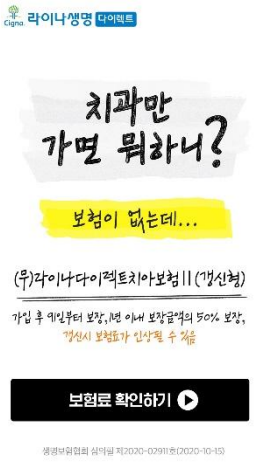
가입 CPA 60% 개선
가입 건수 248% 증가

KB손해보험 장기 TM

DB 800건 증가
전환단가 20%개선

라이나 생명 장기보험 TM+CM

결제 건수 141% 개선
보험료계산 178% 증가



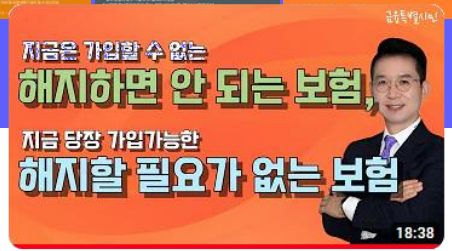
메트라이프생명 TM-FC 연계

신상품 런칭 이벤트
상담신청 월 22,747건 확보

한화생명
매출과 브랜드 인지 동시 확장

가입 수 100% 확대, 매출 19.2% 증가
신상품 런칭 캠페인 프로모션 10,268건 참여 확보

암보험 중심 포트폴리오로 전면 개편 및 브랜디 DA 바이럴 대대적 진행
암보험 이름 만들기 이벤트 기획 및 런칭하여 암보험 가입 가망 고객 리드 확대
암보험 가입 성과 입증 매체 최적화와 다양한 소구포인트 테스트로
목표 대비 초과 성과 달성



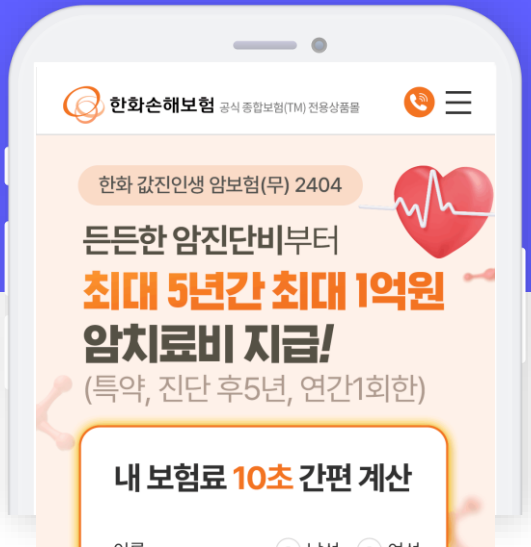
Reference - 보험사

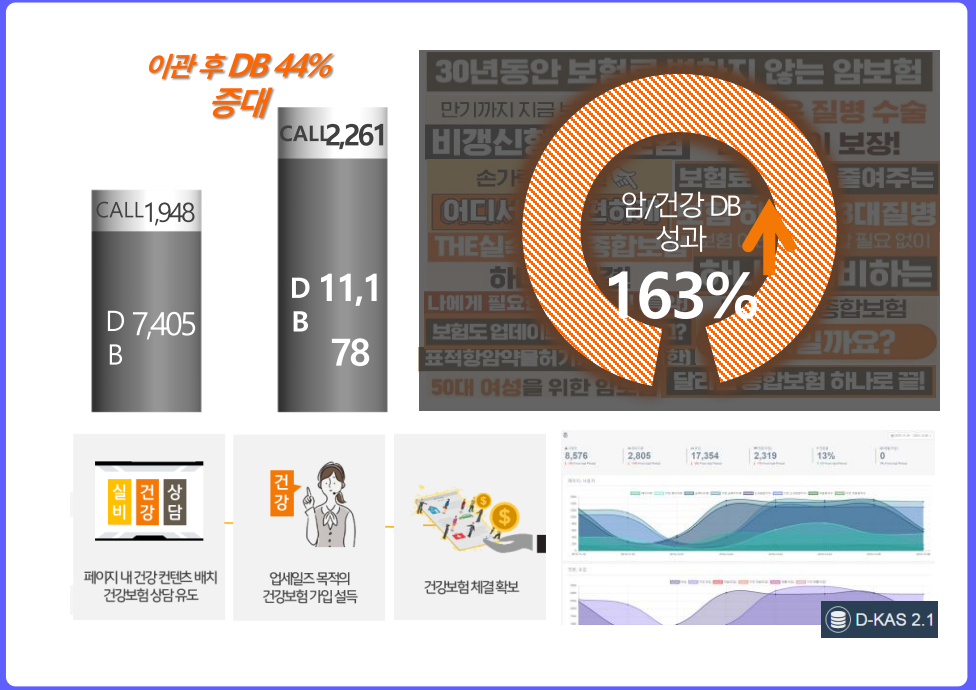
한화손해보험, KB손해보험 사업비율까지 고려한 TM퍼포먼스

–

한화손해보험 장기TM 매출 46% 증대, 사업비율 48% 개선
KB손해보험 장기TM 원수보험료 22% 증대, ROAS 1103%p 증가

상담원 근무 인원을 고려하여 인당 배분 목표 설정과 운영
수익성 관점에서 고수익 상품으로 포트폴리오 개편과 건당 보험료에 따라
상품별 목표 단가 설정하여 타겟 사이즈가 큰 상품의 매출 볼륨 확대
디트라이브의 실시간 솔루션 D-KAS로 실시간 운영 효율 개선



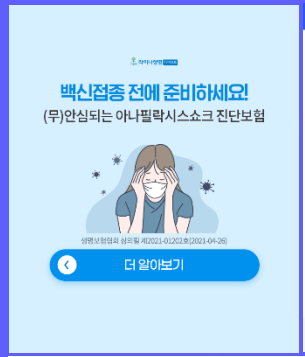


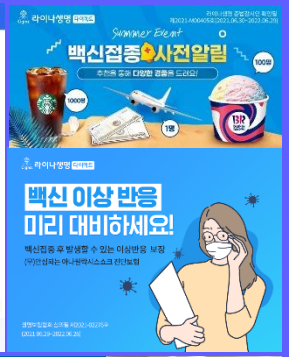
Reference - 보험사

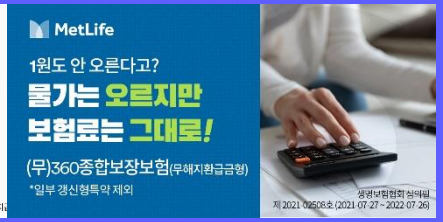
라이나생명, 메트라이프생명 신상품 세 일즈포인트 발굴과 매출확보

라이나생명 백신보험 신청 수 196% 초과 달성
메트라이프생명 종합보험 상담신청 183% 초과달성

라이나생명 백신보험과 같이 익숙하지 않지만 사회 현상을 반영한
신규 상품 런칭 시 이슈화 및 백신 접종 기간에 따라 세분화 타겟팅으로 가입 29,601건 확보
메트라이브생명 초기 상품 홍보부터 설계사 연결로 가이드맵 설정
타겟 고객 밀집 미디어 지면으로 제휴 적극 확장하며 목표 초과 달성







Copyright © D.TRIBE. All rights reserved.