
D.TRIBE COMPANY PROFILE 2023

디트라이브 회사소개서

D.TRIBE

OVERVIEW

LEADS THE WAY TO POWER BRAND

브랜드를 키우는 에이전시

디트라이브는 2001년 설립된 이후 꾸준히 성장중인
건실한 온/오프라인 통합 마케팅 대행사입니다.

CEO

김홍식

Since

2001년 4월

Employee

약 70명 (2023년 1월 기준)

Address

서울시 송파구 올림픽로 35길 137
[신천동 한국광고문화회관 17층]

Contact Us

T. 02 - 3016 - 3016

URL www.dtribe.co.kr /
request@dtribe.co.kr

LEADS THE WAY TO POWER BRAND

디트라이브는 2001년 설립된 대한민국 1세대 디지털에이전시입니다.

웹마케팅 분야에 처음으로 브랜딩 및 광고 전략을 담은 웹사이트를 만들던 20여년 전부터,
디지털광고태동기, 소셜마케팅, 디지털광고가 매출로 이어지는 퍼포먼스 마케팅에 이르기까지,
디트라이브는 변화하는 시장 상황에 맞추어 함께 변화, 성장했습니다.

디트라이브는 시장 분석부터 온오프라인 통합적 마케팅 전략, 그리고 디지털을 중심으로 하는
전반적 마케팅 실행까지 토탈 서비스가 가능한 IMC 종합마케팅 대행사입니다.

CEO

—
김홍식

Since

—
2001년 4월

Employee

—
약 70명 (2023년 1월 기준)

Address

—
서울시 송파구 올림픽로 35길 137
[신천동 한국광고문화회관 17층]

Contact Us

—
T. 02 - 3016 - 3016
URL www.dtribe.co.kr /
request@dtribe.co.kr

디트라이브는 2001년 설립된 이후 꾸준히 성장 중인 건실한 온/오프라인 통합 마케팅 대행사입니다

디트라이브 설립

2001

2010

2010 대한민국 광고대상 인터넷 부문 은상
(대한항공 동유럽 캠페인 마이크로사이트)

2010 대한민국 광고대상 인터넷 부문 우수상 수상
(갤럭시S와 함께하는 안드로이드 컬투쇼)

매일경제 광고대상 인터넷 부문 우수상 수상
(호텔스닷컴 2010 연간 캠페인)

현 신천동 사옥으로 이전

[주소 : 서울시 송파구 신천동 7-11 한국광고문화회관 17층]

2011

2011 대한민국 광고대상 사이버 부문 은상 수상
(오리온 초코파이 파이로드 캠페인)

2011 대한민국 광고대상 사이버 부문 동상 수상
(오리온 오징어땅콩 오땅짬방 컨테스트)

2013

2013 대한민국 광고대상 통합 미디어 부문 대상 수상
(코웨이 물성장 프로젝트 캠페인)

벤처 기업 확인
(기술평가보증기업)

기업부설 연구소 인증

2014 대한민국광고대상 온라인 배너 / 애플리케이션 / 기타 부문 은상 수상
(동서식품 세상에서 가장 작은 뮤직카페 캠페인)

2014 제 7회 대한민국 소셜미디어 대상 은행/증권 부문 대상
(외환은행 SNS 온라인 캠페인)

2014

2015

2015 Cannes Lions Bronze Lion 3개 부문 수상
[현대자동차 A Message to Space 캠페인]

2015 Clio Awards Bronze 2개 부문 수상
[현대자동차 A Message to Space 캠페인]

2015 New York Festivals 1개 부문 동상 수상
[현대자동차 A Message to Space 캠페인]

2015 대한민국 광고대상 통합 미디어 광고
/ 온라인 광고 / 옥외 광고 3개 부문 대상

‘생각의 숲, 최인아 책방’ 오픈

2016

2017

최인아 책방 ‘혼자의 서재’ 오픈

Performance AD 사업부인
‘D.Unicorn(디유니콘)’ 설립

정치현 대표이사
제 31회 한국광고대회 국무총리표창 수상

외자유치 OPESGROUP

2018 New York Festivals 1개 부문 특별상
[Lotte World Seoul Sky Advertising Video]

2018

2019

김홍식 대표이사
2019 New York Festivals 심사위원 위촉
정치현 대표이사
2019 Effie Awards Korea 심사위원 위촉
Asia-Pacific Steve® Awards 2개 부문 금상, 은상
(Lotte World Seoul Sky Advertising Video)

Asia-Pacific Steve® Awards 2개 부문 금상
(올해의 최고 혁신 광고 마케팅 회사, 전문가)

국제 비즈니스 대상 (IBA) 1개 부문 은상 (하림펍푸드 더 리얼 TVC)

2019 웨어워드 코리아 1개 부문 대상 (넷마블 스토어)

2019 소셜아이어워드 2개 부문 대상 (KT&G 페이스북, 에이스침대 블로그)
제 5회 올해의 SNS 홍보대행사 부문 우수상(KT&G 페이스북)

2020

Asia-Pacific Steve® Awards 2개 부문 금상
(올해의 최고 혁신 광고 마케팅 회사, 전문가)

Asia-Pacific Steve® Awards 1개 부문 은상
(KT&G 소셜 미디어 마케팅 혁신상)

2020 소셜아이어워드 1개 부문 혁신대상
(동국제강그룹 인스타그램)

2020 소셜아이어워드 2개 부문 대상
(롯데와인 인스타그램, 에이스침대 인스타그램)

2021

디트라이브 설립 20주년

2021 소셜아이어워드 1개 부문 최고대상
(롯데월드 유튜브)

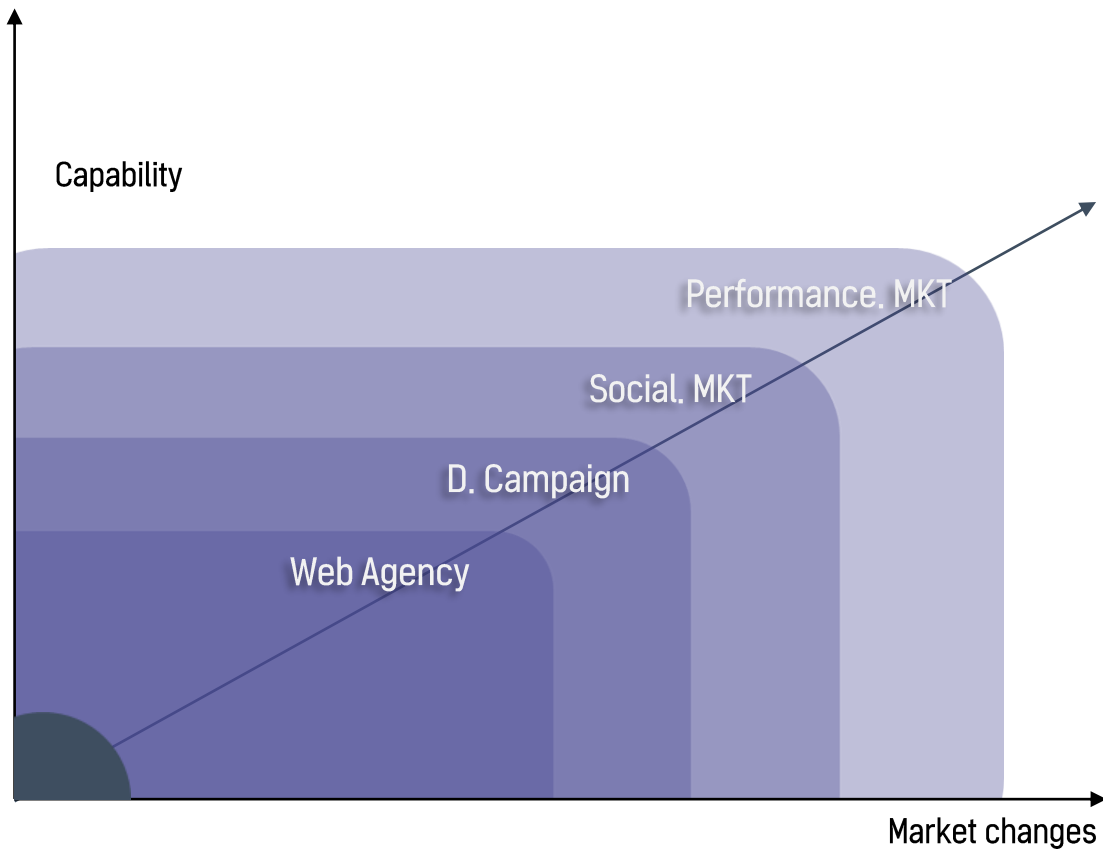
2022

(주)애드윈 MOU 체결
2022 소셜아이어워드 1개 부문 대상
(이마트 앳홀 인스타그램)

2023

2023 소셜아이어워드 3개 부문 최고대상
(롯데시네마 인스타그램, 유튜브/ 컴포즈커피 인스타그램)

WHO WE ARE.



D.TRIBE DNA

변화를 두려워 하지 않는 태도

시장의 변화와 함께

혁신을 거듭해 온

마케팅 솔루션 컴퍼니

WHAT WE DO.

Campaign



- 캠페인 전략 & 메시지 개발
- 광고 소재 제작 및 매체 집행
(TV,RADIO,옥외,디지털 등)
- 현장 프로모션 기획 및 운영
- 캠페인 사이트 기획 및 운영
- 인플루언서 제휴 캠페인

Digital IMC



- 브랜드 통합 마케팅 전략
- 연간 마케팅 기획 및 실행
- 브랜드 사이트 기획 및 운영
- APP 서비스 기획 및 운영
- 콘텐츠 전략 기획 및 제작
- 바이럴 마케팅

Social Marketing



- IG, FB, 유튜브, 틱톡 등
- 브랜드 공식채널 연간 운영
- 소셜 캠페인 기획 및 운영
- 콘텐츠 마케팅
-브랜드 영상 기획, 제작

Performance Marketing

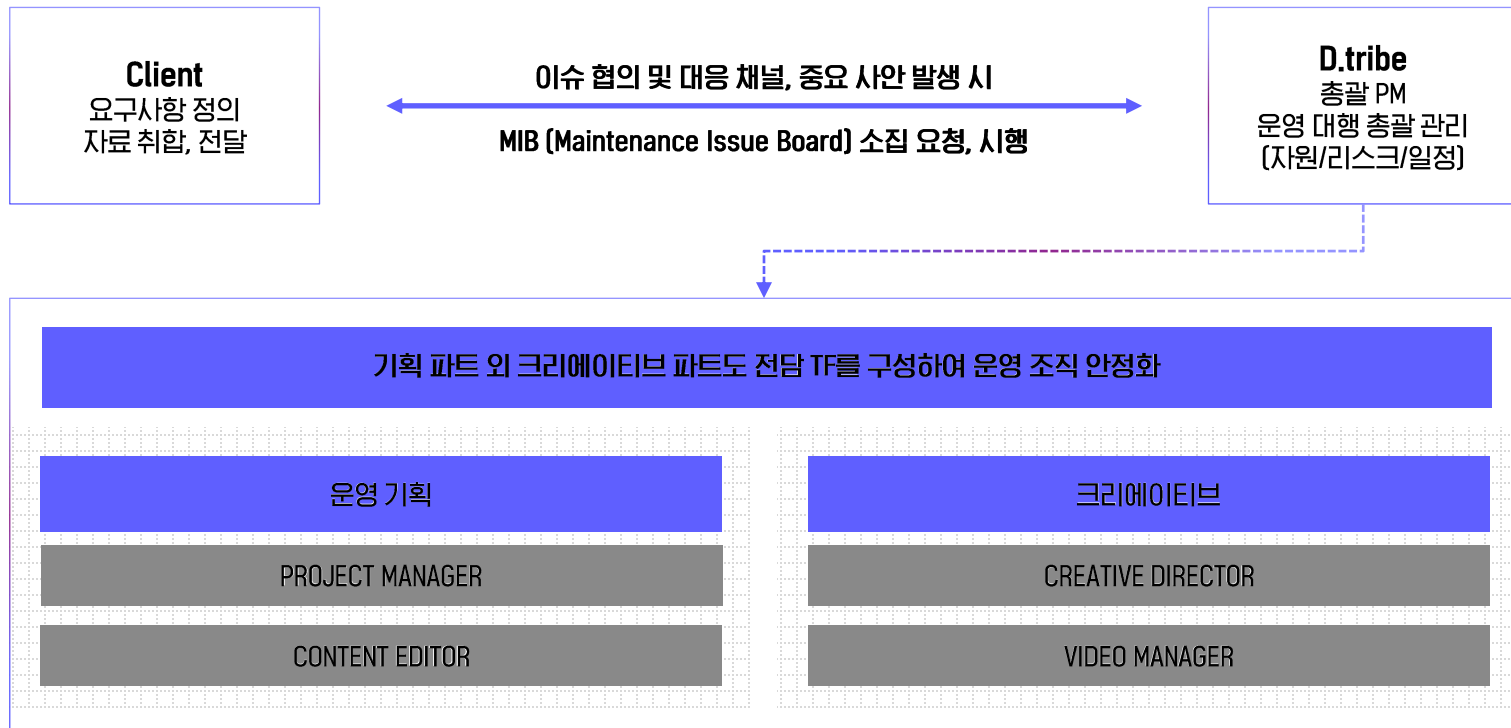


- CRM 기반 광고 운영 및
ROAS 관리
- 키워드 광고(SA)
- 퍼포먼스 DA / SNS 광고
- Sales Funnel 구축 및 최적화
- 광고 운영 솔루션

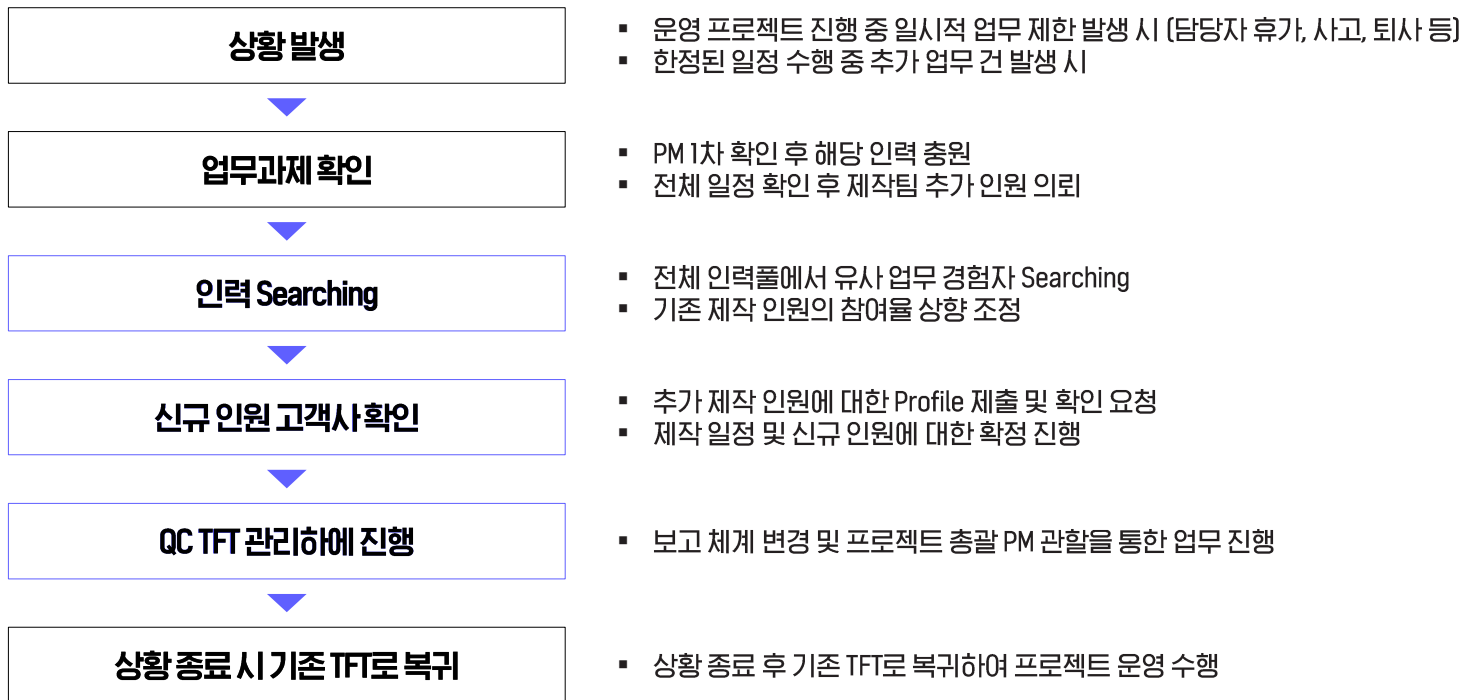
실행 업무 내재화를 통해 즉각적이고 유연한 기획과 제작이 가능합니다

디자인·제작 촬영,디자인,일러스트	콘텐츠·에디팅 연출,구성,카피라이팅	기획·전략 프로젝트 기획 및 운영 관리	개발·솔루션 웹사이트 구축 및 솔루션 개발	퍼포먼스 마케팅 DA/SA 효율 관리 및 운영
크리에이티브 디렉터 디자인 관리 총괄	퀄리티 매니저 콘텐츠 퀄리티 관리	프로젝트 매니저 프로젝트 총괄 관리	프로젝트 디렉터 프로젝트 총괄 관리	프로젝트 디렉터 프로젝트 총괄 관리
모션그래픽/2D/3D 영상 제작, 그래픽 편집	유튜브 특화 영상 작가 영상 시놉시스, 구성 기획	AE/마케터 프로젝트 운영 캠페인 기획 및 성과 관리 소셜 채널 운영 및 성과 관리	웹/솔루션 개발자 마이크로 사이트 국내외 사이트 구축	DA 퍼포먼스 마케터 DA 매체 발굴, 운영
디자인/일러스트 디자인,일러스트 콘티, 드로잉	에디터/카피라이터 콘텐츠 기획, 원고, 사보, 취재, 에디팅	리스크 매니지먼트 광고 운영 및 KPI 관리 이벤트 및 개인정보 관리	퍼블리셔 웹,앱 퍼플리싱	SA 퍼포먼스 마케터 SA 키워드 운영 비딩 단가 조율
연출/촬영 연출, 디렉팅, 촬영		MCN/바이럴 인플루언서 바이럴 디렉팅		
게임 특화 디자인 웹뷰 등 모바일 게임 디자인 제작 (특화)				

프로젝트 성격에 맞는 TF 구성과 운영으로, 지속적·안정적으로 서비스가 이루어집니다



리스크 발생 시 즉각적으로 내부에서 대체 인력을 투입하며 해당 인력에 대한 품질 관리는 각 부문 팀장이 직접 관리합니다



D.TRIBE

AWARDS



A MESSAGE THAT CAN BE SEEN FROM SPACE

HYUNDAI : A Message to Space

BACKGROUND

Stephanie's dad is an Astronaut who is aboard the International Space Station for the next 7 months. Hyundai wanted to help Stephanie show her dad in space how much she misses him, and loves him.

CHALLENGE

Recreate Stephanie's message on earth in a size so big that it can be seen by her dad in space.

EXECUTION

Over 8 weeks were spent searching for the location fit for the project. Weather, seasonality, visibility among other conditions were considered in making the final decision. The Delamar Dry Lake in Nevada would become the media onto which Stephanie's message to her dad would be recreated on.

Over a span of 2 weeks, a total of 11 Hyundai Genesis were used to create 30m wide strokes. The full message covered an area of 5.55km² - almost twice the size of Central Park, NYC.

RESULTS



Stephanie's message was seen by her dad on the International Space Station. He personally took a photo of the message and shared it with Stephanie. Also, people around the world could see Stephanie's message to her dad on Google Maps.

The message was officially recognized by Guinness World Records as "The Largest Tire Track Image."

The campaign was introduced in numerous news and SNS pages. The website got more than 1,300,000 visits, and the online film was seen by more than 585 Million viewers in a month.

GOOGLE MAPS shows the Message



Process of the Project



5.55km²

Almost Twice the Size of Central Park, NYC.



58.5 MILLION+

YouTube Views in a Month

The Most Watched
Ad on YouTube

in April, 2015

1.3 MILLION+

Website Visits

"Amazing! That's a Unique Stunt"

- FOX NEWS -

"A juggernaut from Hyundai that literally
went into the Stratosphere"

- ADWEEK -

"A Sweet Message"

- ABC NEWS -

"No.1 spot on the Viral Video Chart"

- ADVERTISING AGE -

"Impressively elaborated stunt and
inherently emotional story."

- CO. CREATE -

현대자동차 디지털 캠페인 A Message to Space

캠페인 사이트 제작 및 디지털광고 운영

- 2015 Cannes Lions Bronze Lion 3개 부문
- 2015 Clio Awards Bronze 2개 부문
- 2015 New York Festivals 1개 부문 동상 수상
- 2015 대한민국광고대상 통합미디어광고 / 온라인광고 / 옥외광고 3개 부문 대상

D.TRIBE

AWARDS

NEW
YORK
FESTIVAL



롯데월드 서울스카이 홍보 캠페인

유튜브 콘텐츠 제작 및 광고집행

- 2018 뉴욕페스티벌 특별상 수상
- 2018 스티비어워즈 비디오 부문 금상/은상

D.TRIBE

AWARDS



하림펫푸드 더 리얼 런칭 마케팅 캠페인

TVC 제작 및 매체 집행

- 2019 International Business Awards 비디오부문 은상 수상



에이스침대 SNS채널 연간 운영 대행

- 2019 SOCIAL I-AWARD evaluation 제품브랜드 블로그분야 대상
- 2020 SOCIAL I-AWARD 가전/가구 인스타그램분야 대상



KT&G SNS 연간 운영

- 2019 SOCIAL I-AWARD evaluation 페이스북 혁신대상



롯데주류 롯데와인 SNS 채널 운영

- 2020 SOCIAL I-AWARD 제품일반 인스타그램 분야 대상



동국제강 SNS 채널 운영

- 2020 SOCIAL I-AWARD 브랜드 인스타그램 분야 혁신대상



롯데월드 유튜브, SNS 채널 운영

- 2021 SOCIAL I-AWARD 유튜브 최고대상



이마트 앳홈 SNS 채널 운영

- 2022 SOCIAL I-AWARD 인스타그램 마케팅 혁신대상



롯데시네마

롯데시네마 인스타그램, 유튜브 운영

- 2023 SOCIAL I-AWARD 유튜브 서비스 혁신대상
- 2023 SOCIAL I-AWARD 문화 인스타그램 분야 대상



COMPOSE
COFFEE

컴포즈커피 인스타그램 운영

- 2023 SOCIAL I-AWARD 프랜차이즈 인스타그램 분야 대상

D.TRIBE

BRANDING & DIGITAL MARKETING

커뮤니케이션 환경은 끊임없이 변화, 발전합니다.
디트라이브는 이런 환경에 대응해야 하는 Creative agency로써
다양한 커뮤니케이션 채널을 통한 마케팅 활동을 전개합니다.

브랜드
전략

IMC
마케팅

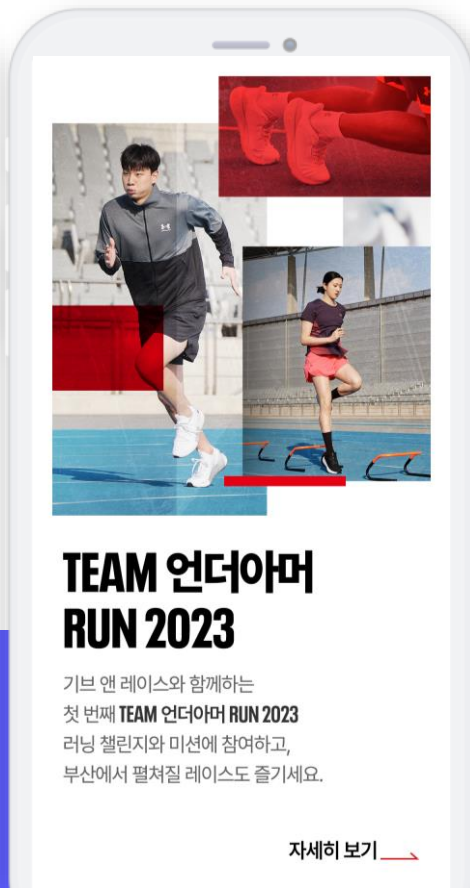
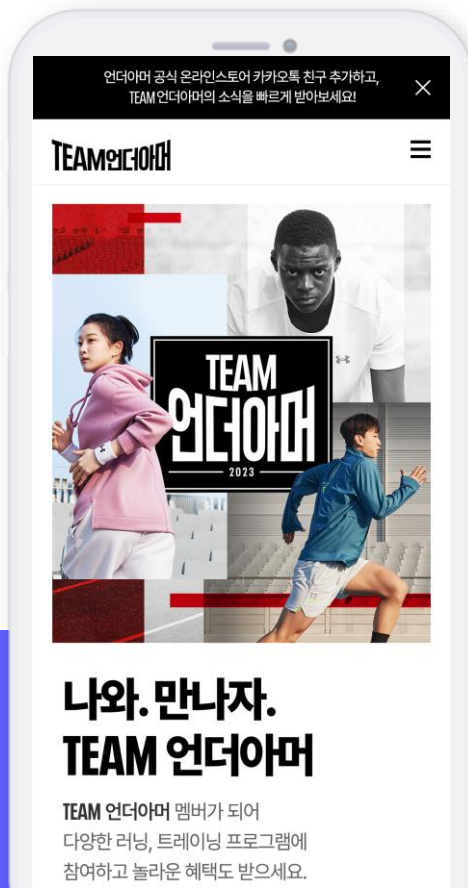
캠페인
제작 및
운영

ATL /
BTL

언더아머

2023 TEAM 언더아머 캠페인

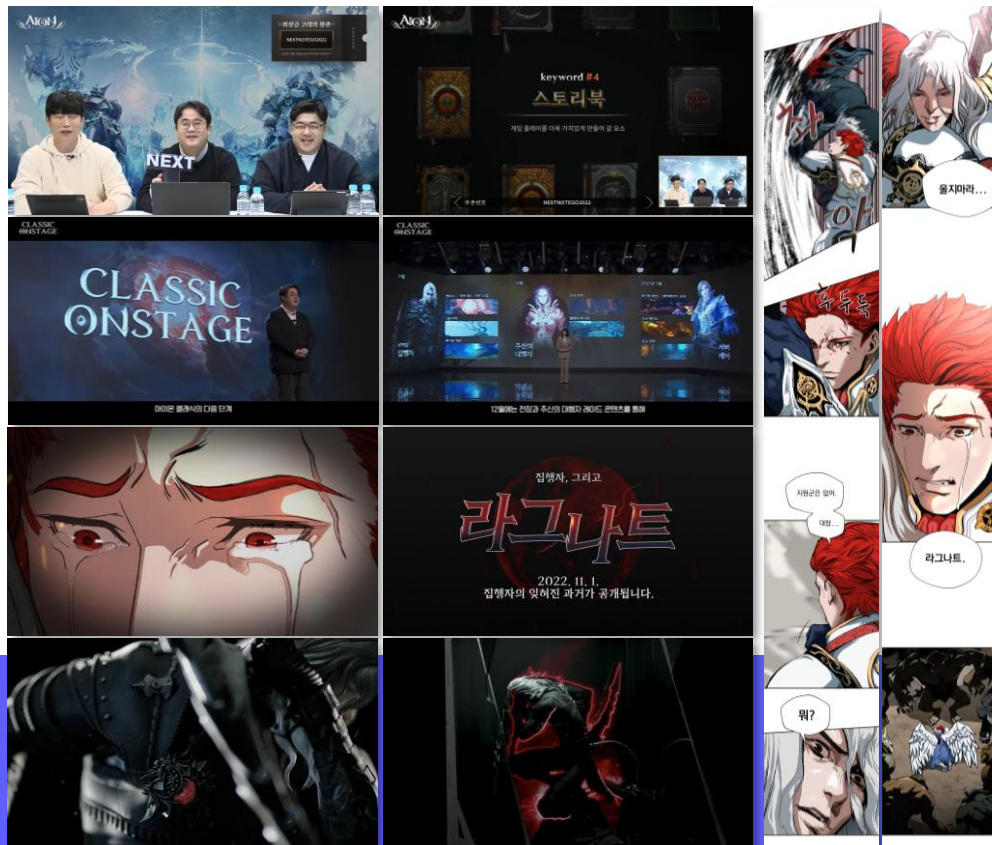
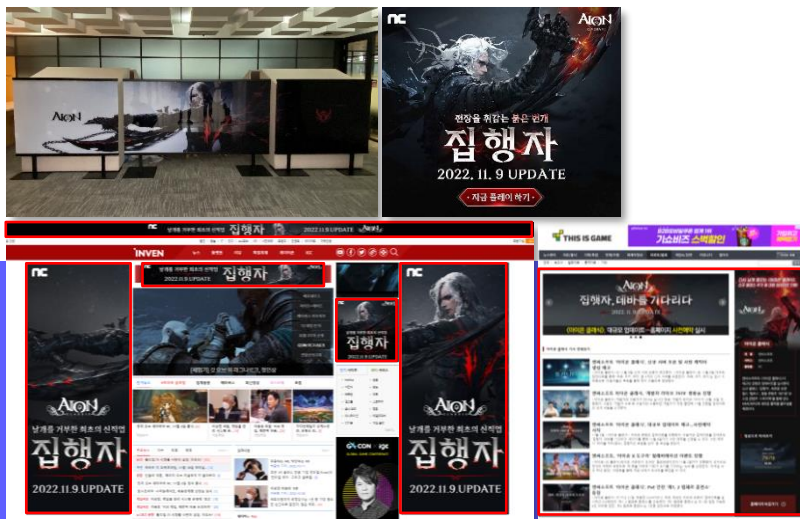
기존 타겟 뿐만 아니라 운동에 관심있거나 시작하고 싶은 소비자 대상으로 운동에 대한 동기부여를 하고, 함께 운동할 수 있게 하는 'TEAM 언더아머 캠페인' 디지털 IMC 파트 연간 운영.
마이크로사이트 기획 및 제작, 온라인 챌린지/클래스/이벤트 및 광고 운영



엔씨소프트 아이온 2022 하반기 업데이트 캠페인

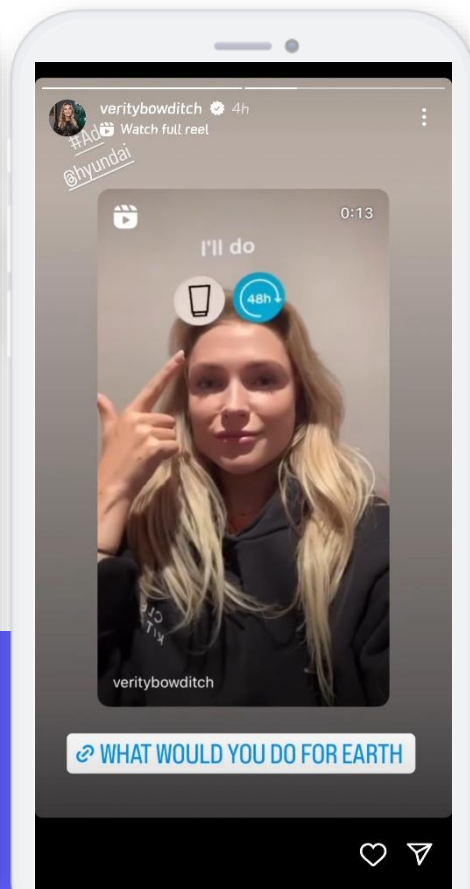
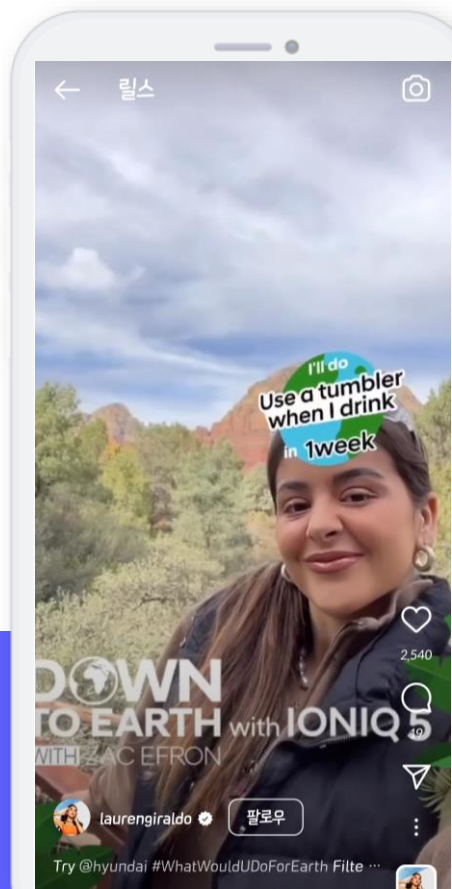
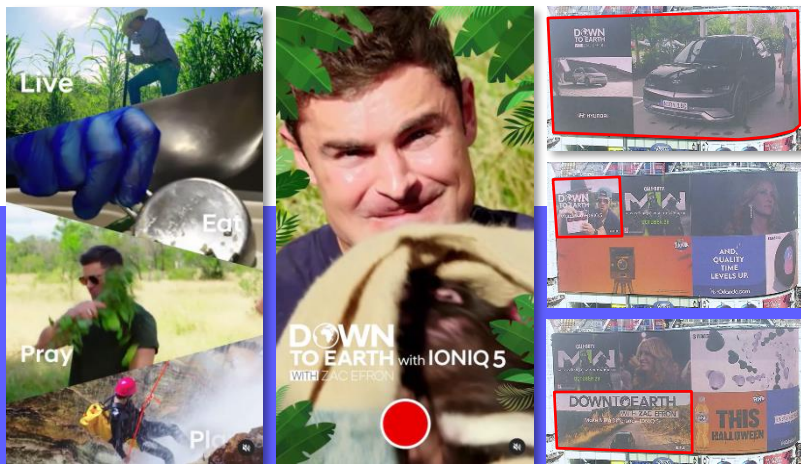
아이온 클래식 하반기 대규모 업데이트를 위한 IMC 캠페인 진행.
온라인 쇼케이스, 개발자 라이브를 비롯하여 웹툰, 홀로그램 피규어
영상, 설치용 아트 등 기획-제작, 광고 소재 제작.

- 집행 : 개발자 라이브/쇼케이스 방송 진행(5천명 이상 동시 접속)
- 종료 후 방송 내용 스트리머/게임 커뮤니티 등 다수 언급



현대자동차 아이오닉5 Down To Earth 글로벌 캠페인

‘Down to Earth with Zac Efron’ Season 2 와 콜라보레이션 한
현대자동차 아이오닉5 글로벌 캠페인 기획/제작 및 운영
SNS 및 영국 런던 피카딜리용 광고 영상 제작 및
인스타그램 AR 필터 제작-챌린지 운영, 글로벌 인플루언서 섭외-운영



롯데칠성음료 칠성사이다 제로 이벤트 페이지 기획 및 운영

칠성사이다 제로 TVC 런칭 기념 이벤트 페이지 기획/제작 및 운영

칠성사이다 제로와 함께하는 음식 사진을 찍는 인증샷 이벤트와 캔 따개 뒷면 QR코드를 통해 당첨 여부를 확인하는 즉석 당첨 이벤트 진행. DA 소재 별도 제작 및 운영.



롯데제과 칙촉 패키지 리뉴얼 및 CSV 캠페인

롯데제과 칙촉의 신상품 출시 및 패키지 리뉴얼에 따른 캠페인 전개.
1차 #칙촉으로 말해요 이벤트는 소셜 미디어 내 약 2,000건 이상의 해시태그 선정.
2차로 진행 된 칙츠키카페는 소규모 카페 10곳에 무상으로 칙촉과 굿즈,
마케팅을 제공, 기업과 소상공인이 상생하는 성공적인 CSV 캠페인 진행.



클릭 시 전체화면 재생

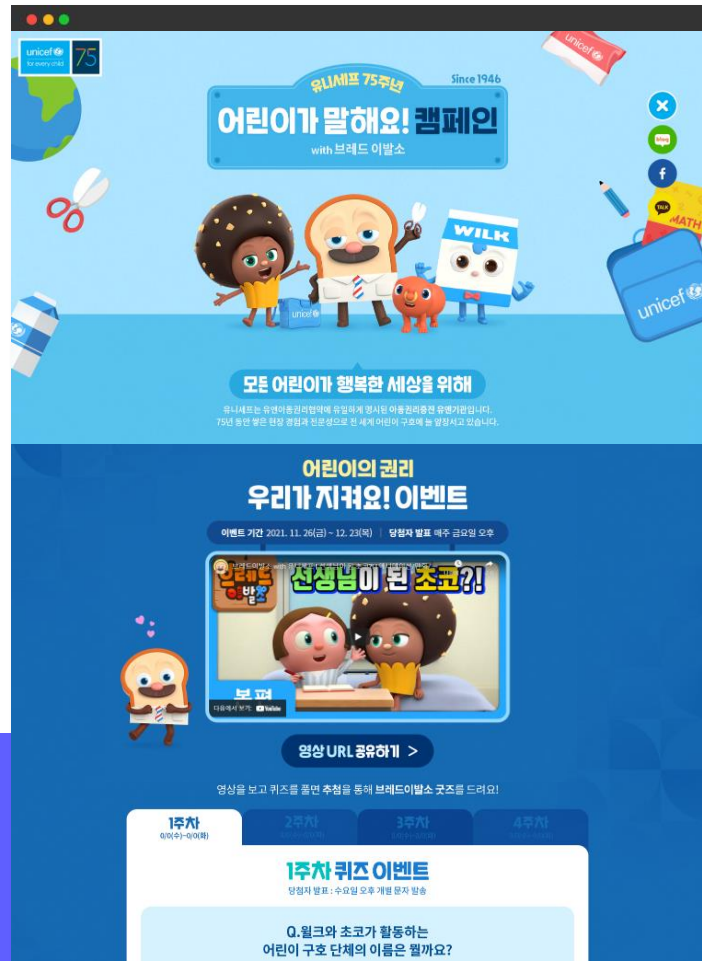


유니세프 한국위원회 유명 애니메이션 협업 캠페인 기획 및 운영

유니세프 75주년 '어린이가 말해요!' 캠페인 이벤트 페이지 기획/제작 및 운영.

브레드 이발소 유튜브 채널과 콜라보레이션 영상 콘텐츠 기획/제작.

이벤트 3만명 참여 등 폭발적인 결과 달성.

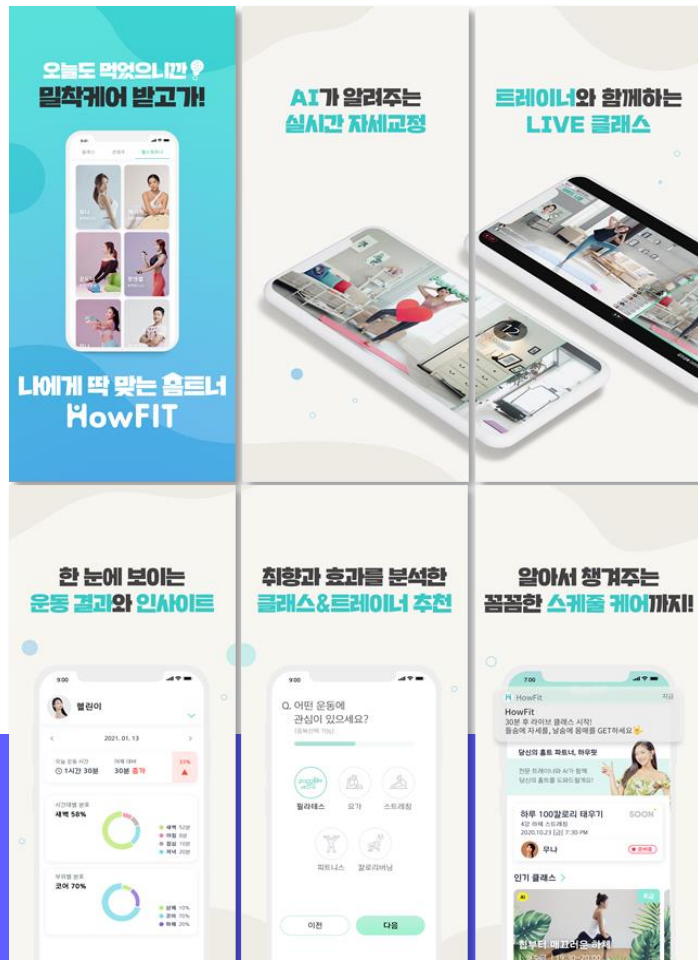
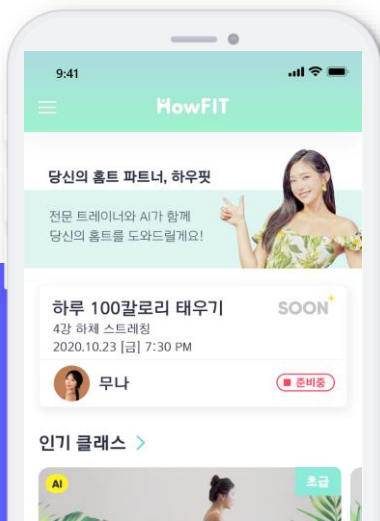
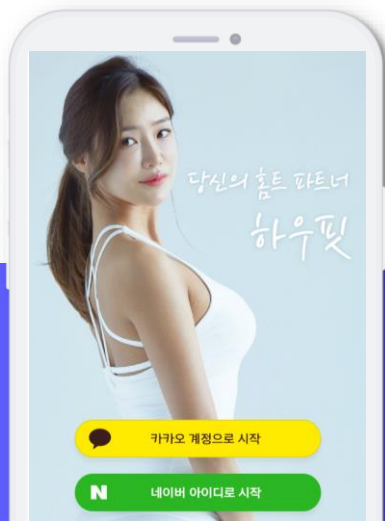


IMC

신한생명

하우핏 APP 2021 캠페인 기획 및 운영

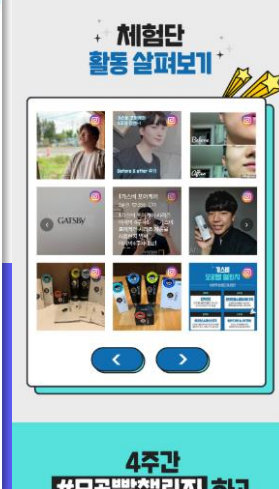
신한생명이 새롭게 출시한 디지털 헬스케어 플랫폼 하우핏(HOW-FIT))의
2021년 온·오프라인 마케팅/홍보 총괄 대행.
신규회원 가입 및 충성 고객 확보를 위한 다양한 이벤트 프로모션,
채널 홍보 및 전략적 퍼포먼스 마케팅 진행.



맨담코리아 GATSBY

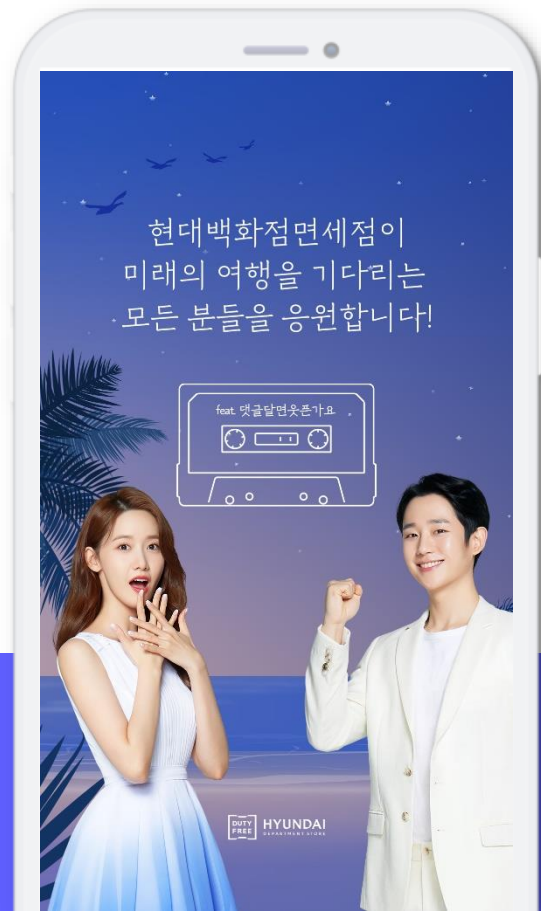
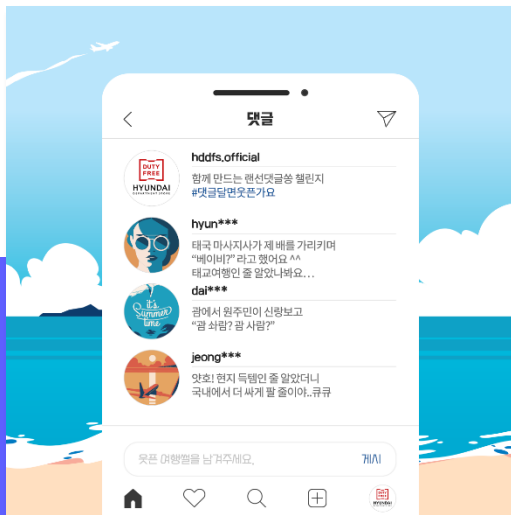
“포어케어” 런칭 프로모션

1020대 남성을 겨냥, 새롭게 런칭한 가스비 포어케어 화장품의 런칭 프로모션으로 인터넷 짤 문화를 활용한 온라인 캠페인 기획.
웹 사이트에서 즐길 수 있는 프로모션을 통해 이벤트 진행 두 달간 18만명 이상의 사이트 유입, 10,285건의 이벤트 참여 달성.



현대백화점 면세점 인플루언서 협업 챌린지 이벤트 운영

여행지에서 있었던 웃픈 사연을 댓글로 전달받아 국내외 유명 크리에이터 3팀 (티키티크, NIDA, 예위한)과 함께 만드는 소비자 참여형 댓글송 제작 프로젝트 진행. 별도 광고 집행 없이 캠페인 기간 내 약 200만 회 영상 조회수 기록.

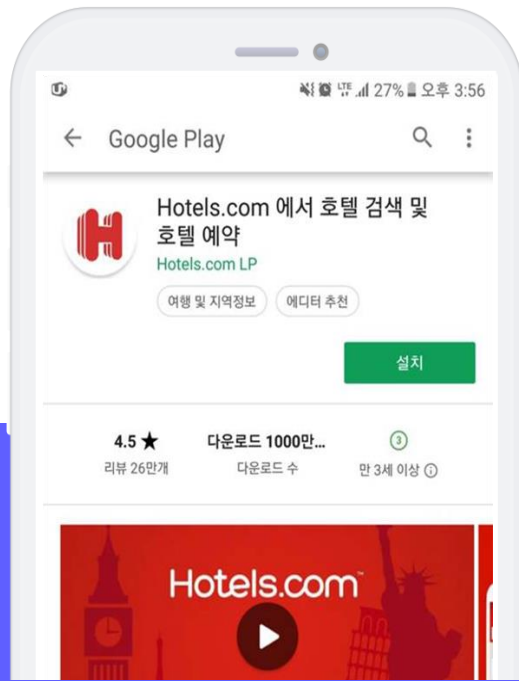
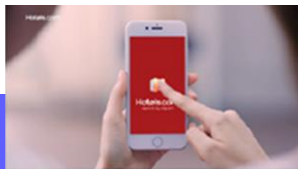


IMC

호텔스닷컴 IMC 캠페인

2010년부터 호텔스닷컴의 IMC 캠페인을 진행

TV, 잡지, OOH, 디지털 등 다양한 매체와 신선한 크리에이티브를 통해 호텔스닷컴의 시즌 프로모션을 광고, 트렌드를 반영한 크리에이티브 전략으로 브랜드 인지도 및 신뢰도 향상, 세일즈 증대에 기여.



데일리C 레몬 1000C + 프로모션

타 제품과의 차별점인 '투명함'을 컨셉으로 컨셉 체험을 위한 투명한 전시물과 제품 샘플링, 속마음 테스트, 사인회 등 다양한 프로그램으로 구성.

오프라인 행사 4일 간 약 9천여명의 참여자 기록.

병행한 온라인 캠페인에는 약 1만 7천여명 참가하여 KPI 달성



SOCIAL MARKETING

콘텐츠 마케팅은 브랜드나 상품을 잠재 고객과 이어주는 역할을 합니다.
강력한 브랜드 로열티를 가진 고객 확대야말로 장기적인 마케팅에서 승리할 수 있습니다.
디트라이브는 잠재고객이 원하는 정보를 브랜드만이 전달할 수 있는 방식의 콘텐츠로 소통합니다.

디트라이브는 브랜드 콘텐츠를 개발하고 확장하여, 브랜드 빅팬을 만들어갑니다.

SNS
마케팅

유튜브
운영

인플루
언서
마케팅

바이럴
마케팅

D.TRIBE

전문적인 운영 경험, 브랜드 소셜미디어 운영

소셜미디어는 신뢰 구축의 플랫폼입니다.
고객은 동질화 과정을 통해 브랜드에 대한 호감도를 갖게 됩니다.
디트라이브는 플랫폼에 대한 전문적인 이해와 운영 경험을 바탕으로
안전하고 강력한 고객 신뢰를 만들어갑니다.

SNS

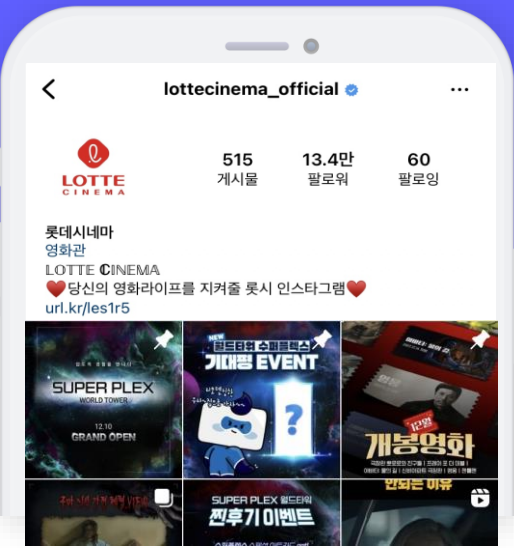
롯데시네마 인스타그램, 유튜브 운영

운영 시작 3개월만에 인스타그램 팬 110% 증가
유튜브 조회수 172% 증가 기록

영화와 영화관 모두가 바일될 수 있도록 콘텐츠 구성
영화를 소재화 한 콘텐츠에서는 촬영, 컨셉화등을 통해 유저에게 관심도를 제고,
브랜드 캐릭터를 활용한 짤, 토크 형태의 콘텐츠도 추가 제작
유튜브에서는 같은 영화 소재라도 후킹 요소를 가미하여 흥미 제고,
브랜드 오리지널 콘텐츠 카테고리를 개발하여 브랜드 강화



2023 소셜아이워즈
유튜브 서비스혁신대상
문화 인스타그램 분야 대상



• 현재 운영중 (2022~)
* 인스타그램 / 유튜브 운영

SNS

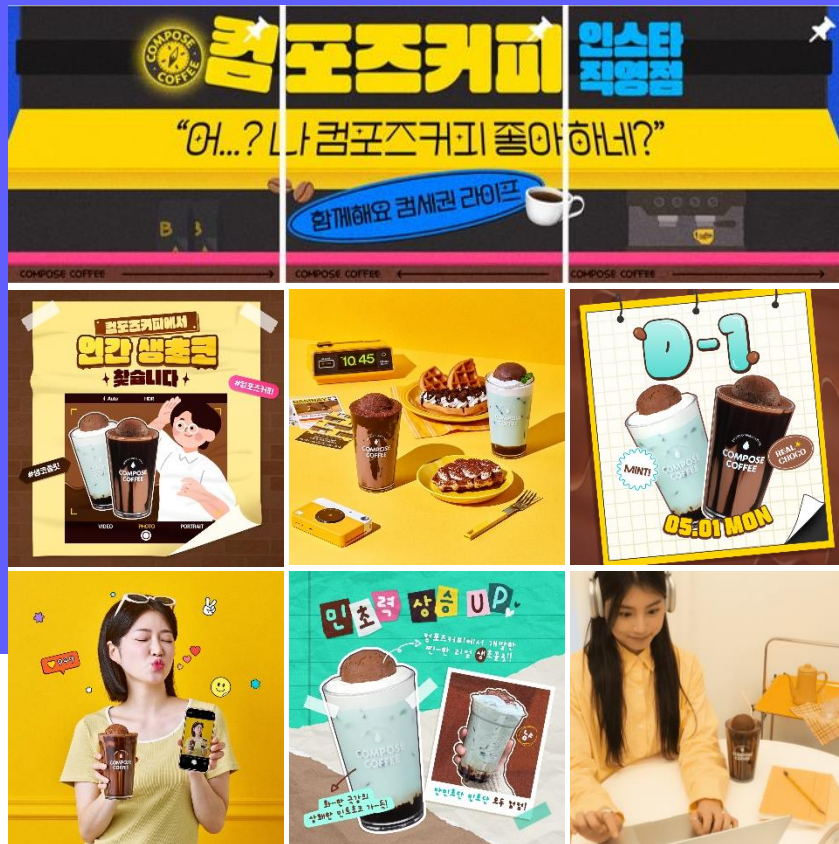
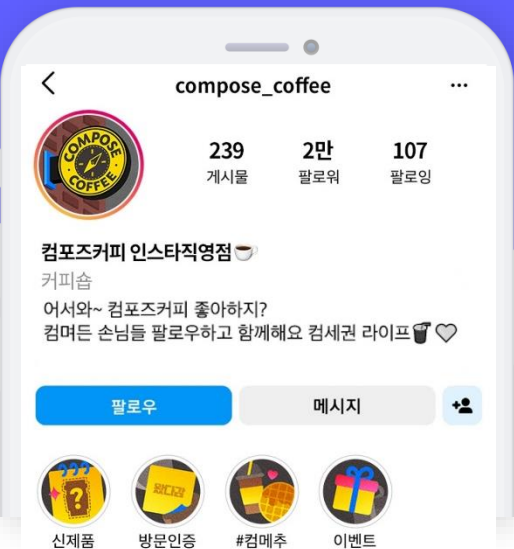


2023 소셜아이워드
프랜차이즈 인스타그램 분야 대상

컴포즈커피 인스타그램 운영 및 디지털 마케팅

인스타그램 운영 시작 3개월 만에 팔로워 17% 증가,
평균 인게이지먼트 124% 증가

일상에서 쉽게 만날 수 있는 컴포즈커피에 타깃이 더욱 스며들도록
컴포즈 라이프를 보고, 따라하고, 공유할 '컴포즈커피 인스타직영점' 콘셉트로 운영.
인스타그램 채널 운영을 메인으로, 신제품 출시 등 브랜드 이슈에 맞추어
매장 방문 및 구매 유도를 위한 디지털 캠페인 진행.



• 현재 운영중 (2023~)
* 인스타그램 운영 및 디지털 캠페인

SNS

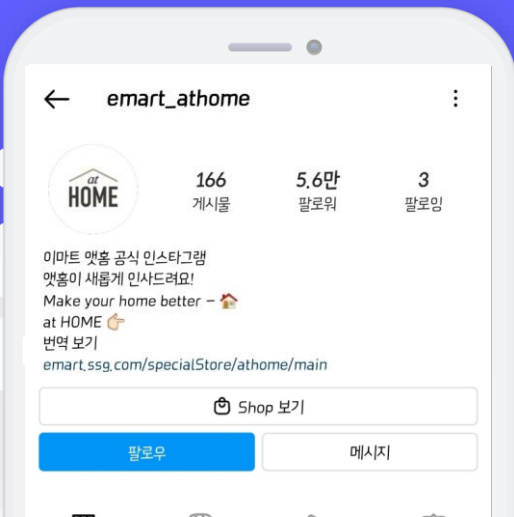
이마트 앳홈 SNS 채널 운영



2022 소셜아이어워드
인스타그램 마케팅 혁신대상

컨셉 변경 운영 직후 월 평균 콘텐츠 도달 16% 증가 [약 17만 건 상승]
운영 4개월 간 제품 판매 페이지 랜딩 클릭 6,900건 전환

삶의 질을 높여주고, 멋과 여유가 채워지는 곳으로서 브랜드 포지셔닝
기존 운영 시 제품 노출이 약했던 부분을 보완하여 일상 속에서 제품이
매력적으로 녹아 들 수 있도록 콘텐츠 기획·제작
콘텐츠를 통해 구매 전환까지 이뤄질 수 있도록 플랫폼 기능 적극 활용



* 운영기간 [2021~2022]
* 인스타그램 / 페이스북

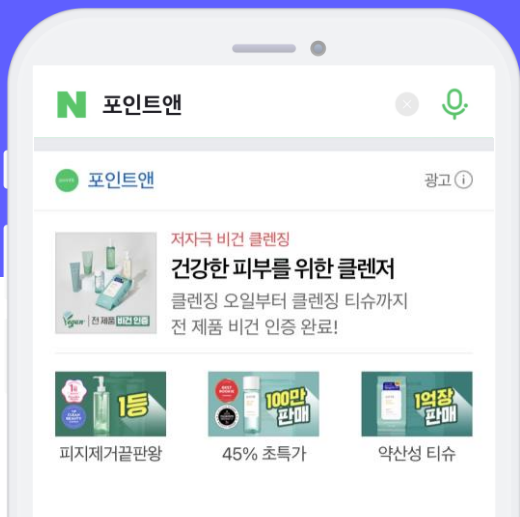
SNS

포인트앤 SNS · DA 광고 및 바이럴 운영

운영 기간 내 브랜드 검색 수치 4배 증가
뷰티 리뷰 어플 내 클렌징 부문 1위 다수 달성

브랜드, 제품 인지도 낮은 상황 고려하여
메인 제품 위주 운영 이후 노출 제품 확장하며 점진적 브랜딩 강화운영

2030 여성 타겟으로
비건 뷰티 · 할인 프로모션 광고 소재와 함께
바이럴 및 뷰티 체험단 동시운영하며 브랜드 검색 수치 상승



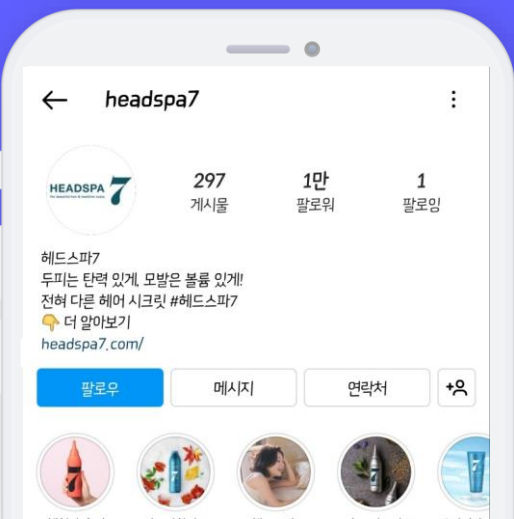
SNS

* 운영기간 [2021~2022]
* 인스타그램 / 페이스북

헤드스파7 SNS 채널 운영

운영 3개월 내 평균 인터랙션 1.5배 증가
바이럴 캠페인 진행으로 체험단 게시물 패션뷰티 메인 노출

브랜드 주력 채널을 인스타그램으로 변화하여 콘텐츠 소구
제품의 상품성을 강조한 비주얼 브랜딩으로 친환경 탈모 샴푸로 포지셔닝
2030 여성 타겟으로 신제품 바이럴 캠페인 진행
경기 버스 내 영상 송출하여 제품 인지도 및 관심도 제고

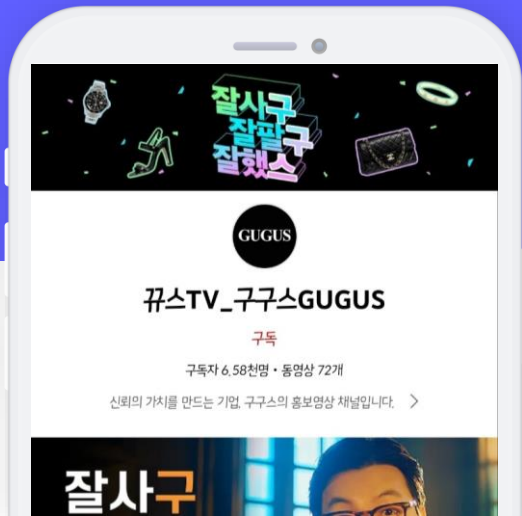
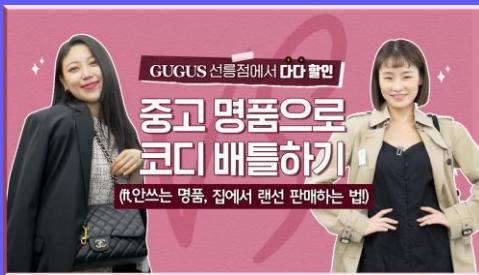


SNS

중고명품 구구스 공식 유튜브 운영

유튜브 채널 신규 런칭
유튜브 유기 조회 약 130% 증가

기존 메인 타겟인 4050과 더불어 확장 타겟인 1030까지 어우를 수 있는
콘텐츠 제작으로 성공적인 채널 론칭 및 구구스 브랜드 인지도 확산.

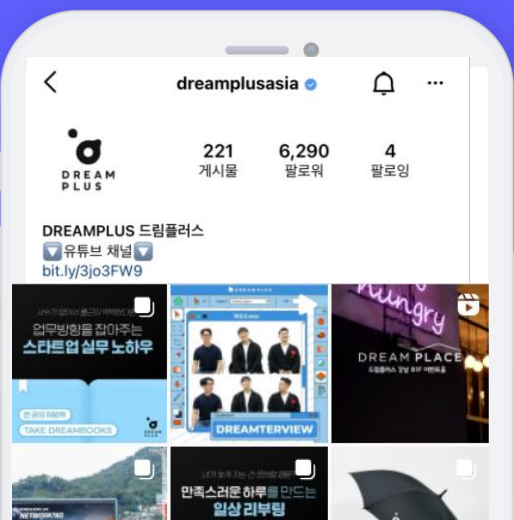


SNS

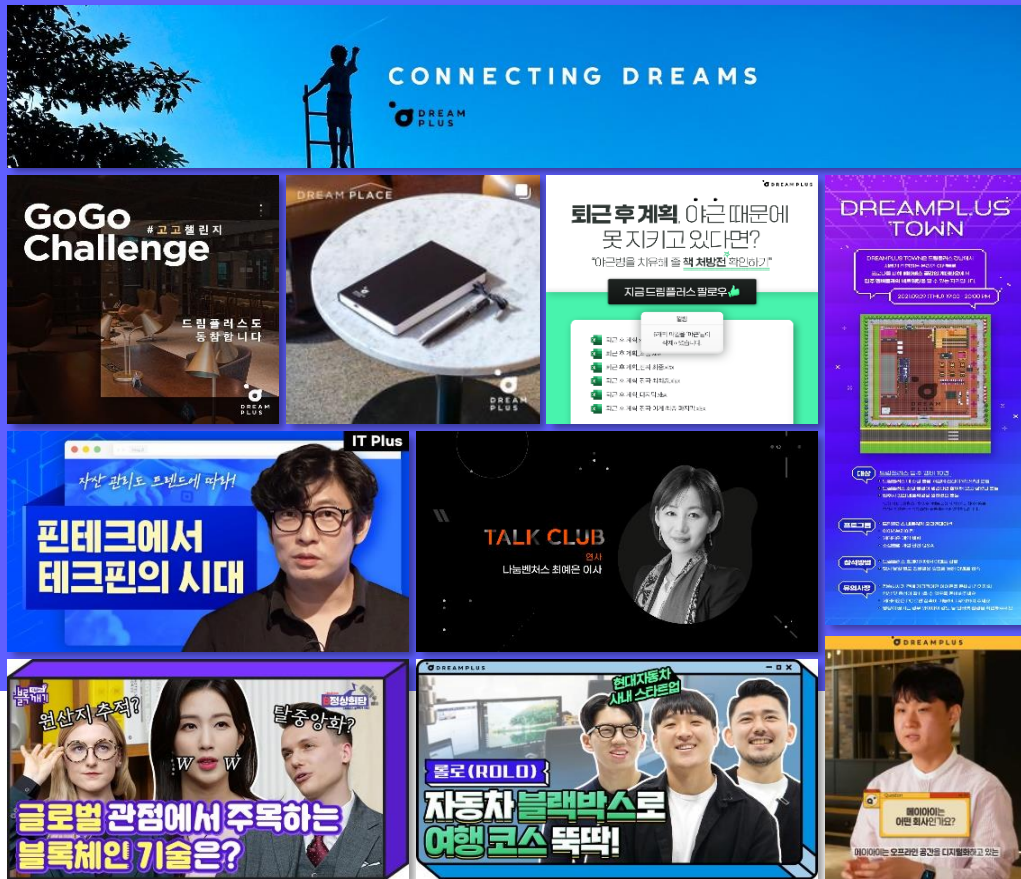
한화생명 드림플러스 인스타그램, 페이스북, 유튜브 운영

인스타그램 팬 2,791% 증가
유튜브 구독자 약 157배 증가

주 타킷인 공유 오피스 입주사에 맞춰 콘텐츠 제작
국내외 스타트업 입주사들을 위한 공유 오피스인
한화 드림플러스를 오픈 이노베이션 허브로서 명확히 포지셔닝 하기 위해
한정된 타킷을 위한 전문성 있는 콘텐츠들을 제작



* 2년 연속 운영 (2020~2021)
* 인스타그램 / 페이스북 / 유튜브 운영



SNS

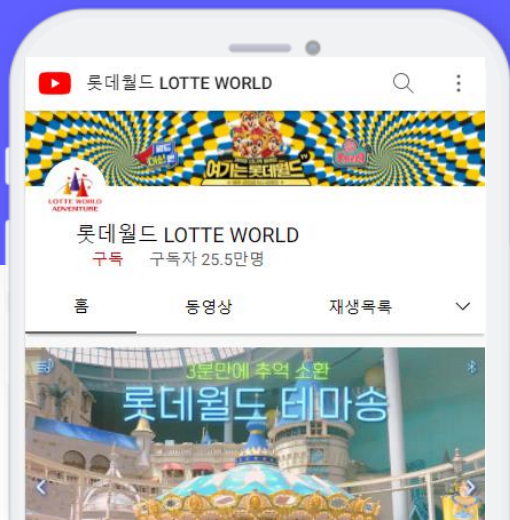
롯데월드 공식 유튜브 운영

2021 소셜아이어워드
유튜브 최고대상



운영 전 대비 구독자 96% 증가, 월 평균 인터랙션 약 3배 상승
롯데월드 검색 시, '롯데월드 유튜브' 채널 프로필 상위 노출

유튜브 SEO, 콘텐츠 트렌드를 반영한 콘텐츠 생산
해외 유저까지 겨냥한 웹 드라마 연재 및 활발한 채널 운영 관리
(커뮤니티 탭, 이벤트 진행)로 채널 인터랙션 대폭 상승



SNS

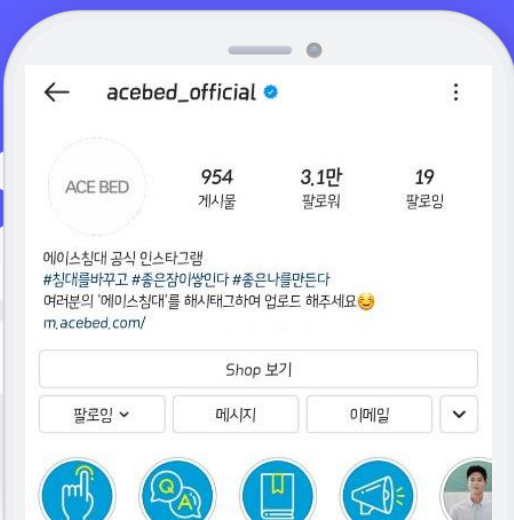
에이스침대 SNS 채널 운영



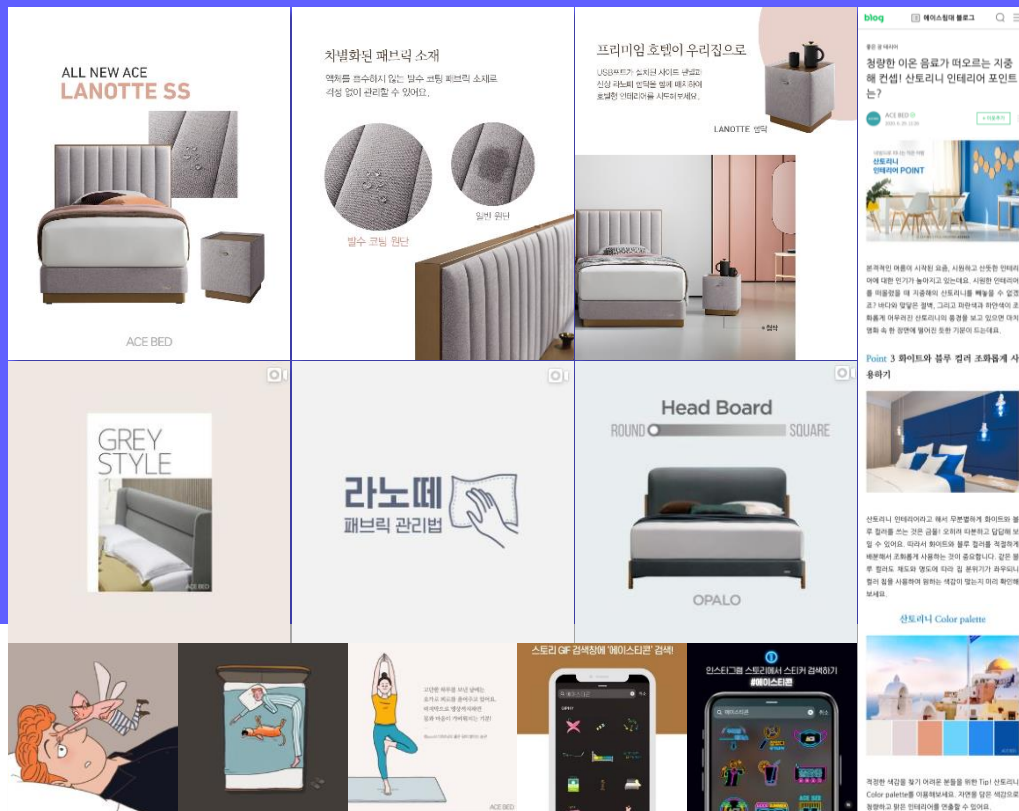
2019, 2020 소셜아이디어워드
Blog, Instagram 부문 대상

인스타그램 해시태그 2배 이상 발생
블로그 품질 개선 및 안정화, 인테리어 관련 키워드 상위 노출

보수적인 브랜드 이미지를 신혼부부 타겟으로 젊고 세련되게 변화
침대 과학과 인테리어 tip을 제공하는 리빙 채널로 포지셔닝
또한, 운영 기간 내 GIF 스티커, 해시태그 챌린지,
브랜드 콜라보레이션 등 다양한 소셜 캠페인을 진행



* 3년 연속 운영 [2018~2020]
* 인스타그램 / 페이스북 / 블로그 / 네이버 포스트



SNS

* 2020 운영
* 인스타그램 * 페이스북

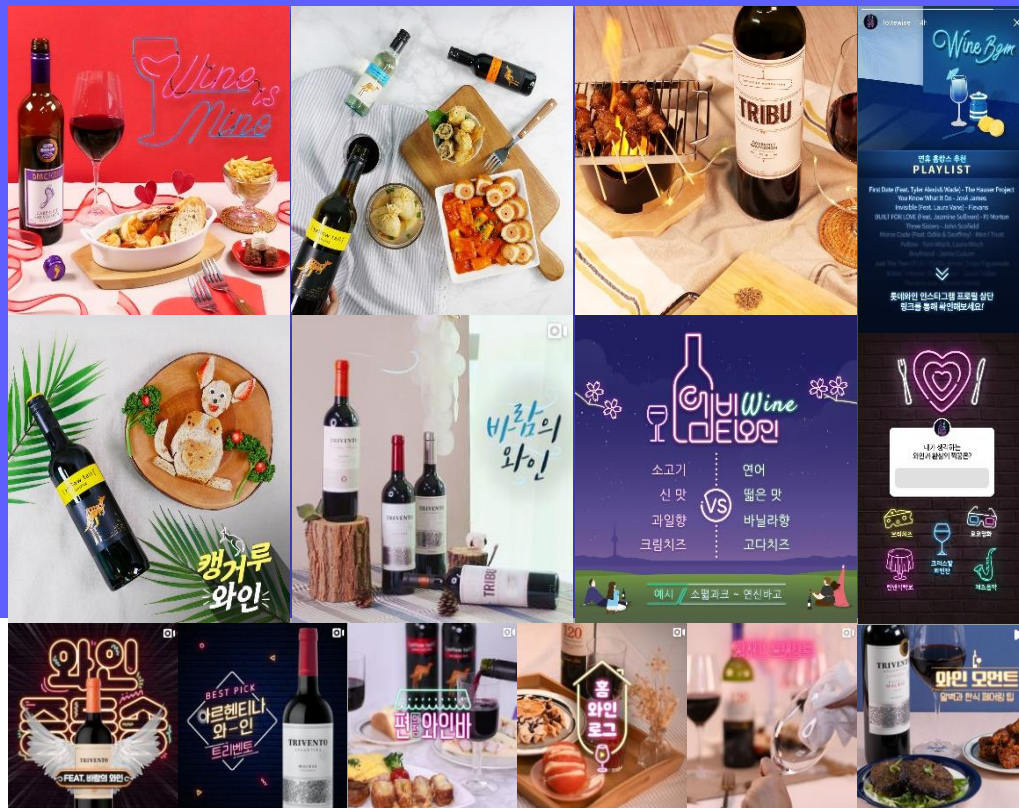
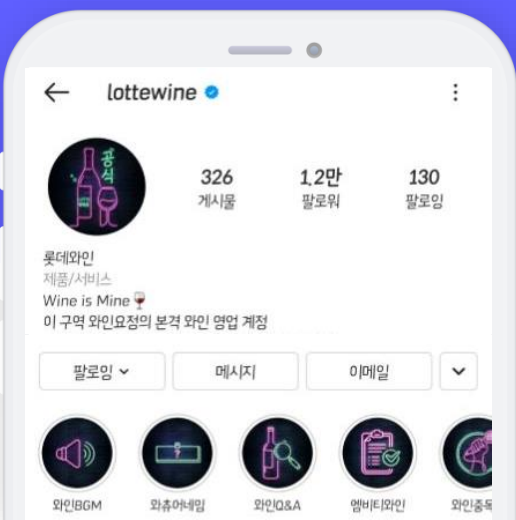
롯데주류 롯데와인 SNS 채널 운영

2020 Social-i Awards
Instagram 제품일반 분야 대상



운영 전 대비 인터랙션 5,000% 이상 상승
프리미엄 이미지를 강화하기 위한 콘텐츠 발행

누구나 쉽게 다가갈 수 있는 와인바 룩앤필로 채널 포지셔닝
매월 제품의 '팻네임'을 설정하여 오프라인 매장에서
롯데와인 제품을 쉽게 인지하고 선택할 수 있도록 태그라인 유도
짧고 임팩트 있는 숏폼 영상 위주로 채널 운영

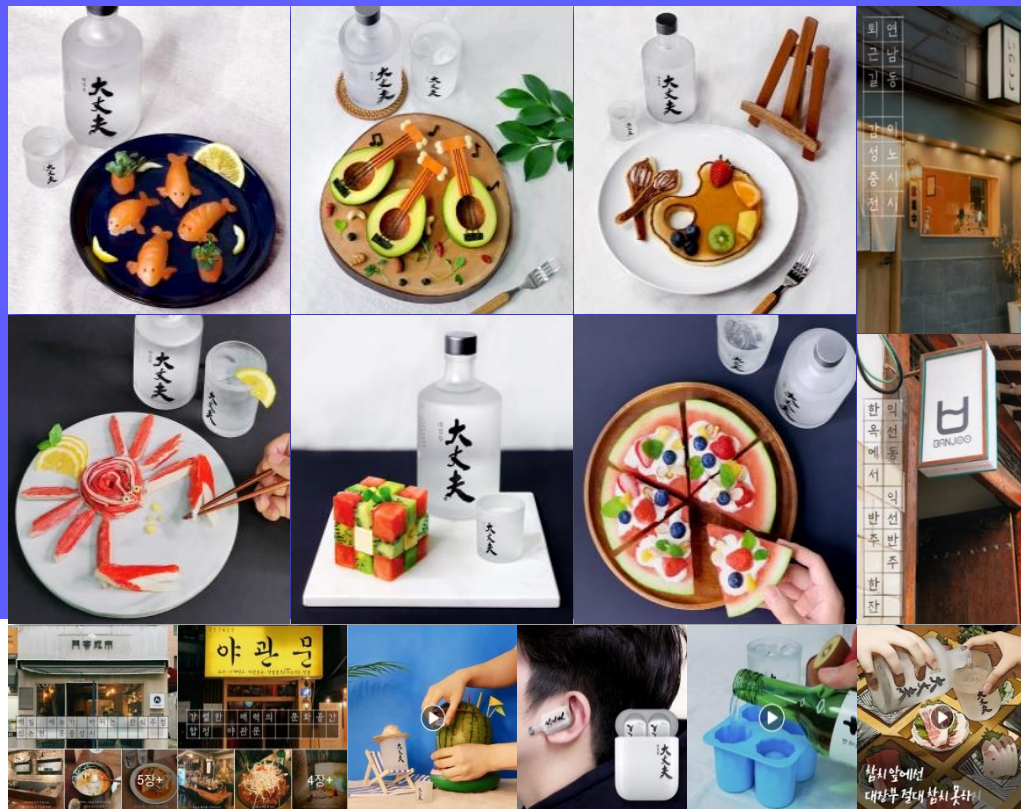
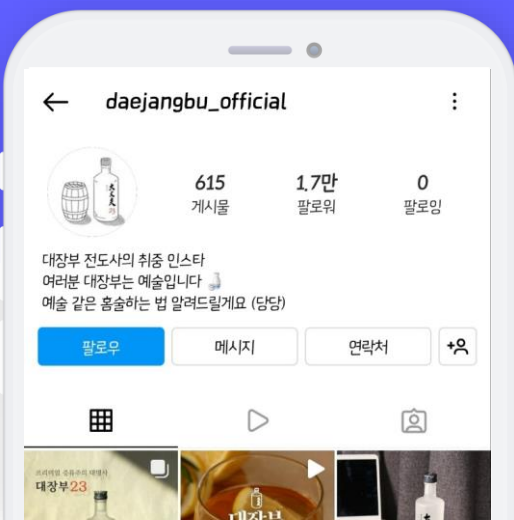


롯데주류 대장부

SNS 채널 운영

비주얼 중심의 예술 안주 플레이팅, 입점 업소 콘텐츠
운영 전 대비 인스타그램 팔로워 수 53% 증가

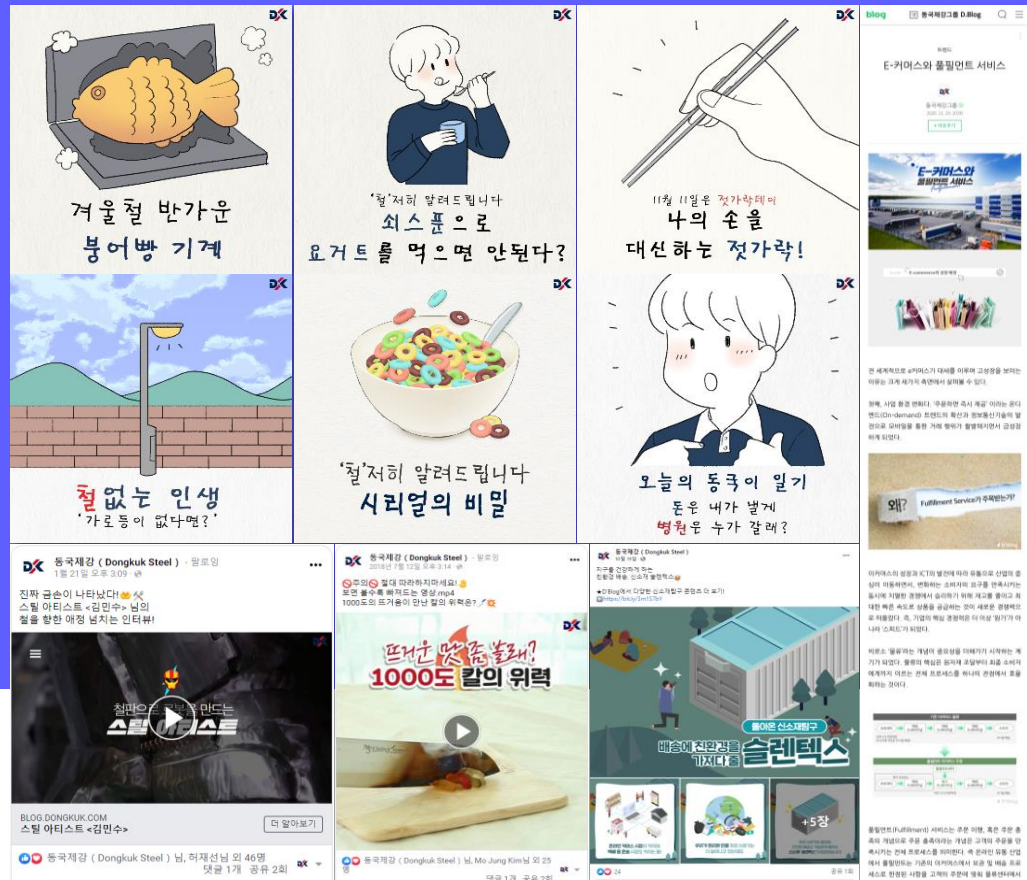
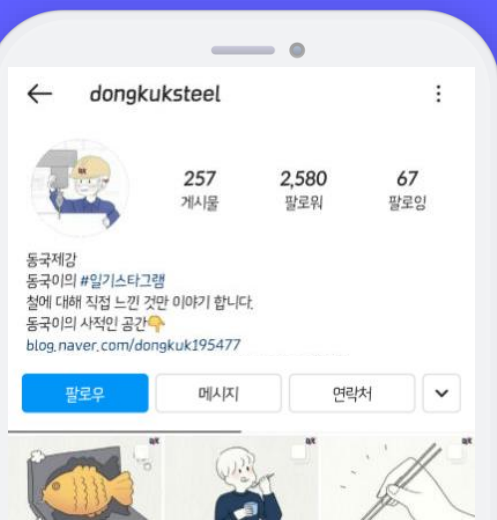
“대장부 전도사의 취중 메모장”이라는 컨셉을
소비자들에게 전달하기 위한 페이지 운영 방향성 확립
비주얼을 살린 예술 안주 플레이팅, 대장부 입점 업소 콘텐츠 등으로
타겟에게 신뢰감 및 공감 유도 할 수 있는 콘텐츠 제작 및 발행



동국제강
SNS 채널 운영

동국제강 대학생 서포터즈 진행
철에 대한 친근한 소재 개발하여 콘텐츠 발행

진입 장벽이 다소 높은 철이라는 소재를 활용하여 가벼운 성격의 콘텐츠 발행으로 장벽 해소
우리 주변에 있는 철에 대한 이야기,
철과 관련된 각종 DIY 영상 제작 및 발행

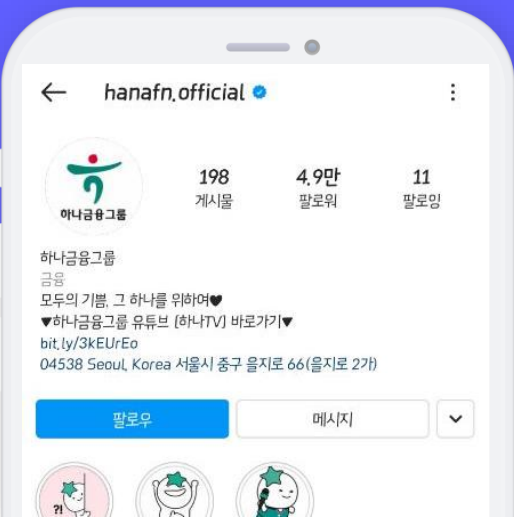


SNS

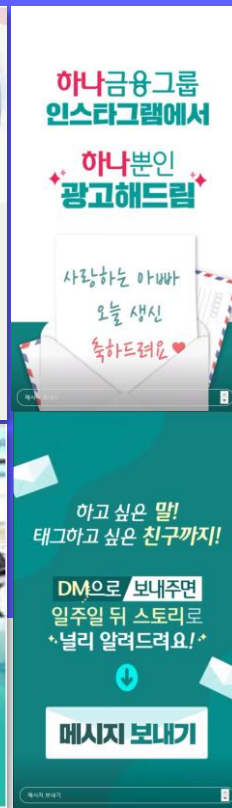
하나금융그룹 유튜브, SNS 운영

인스타그램 팔로워 수 5,300%,
유튜브 구독자 수 7,748% 증가

유튜브 하나TV 통합 작업 실시
금융사의 보수적이고 딱딱한 이미지 개선을 위하여
임직원들을 활용한 브이로그, 유아타깃 금융 교육 콘텐츠 등 진행
유튜브, 페이스북, 인스타그램 콘텐츠를 유기적으로 제작하여 채널 연계 확보



* 2020 운영
* 유튜브 / 인스타그램 / 페이스북



SNS

KT&G

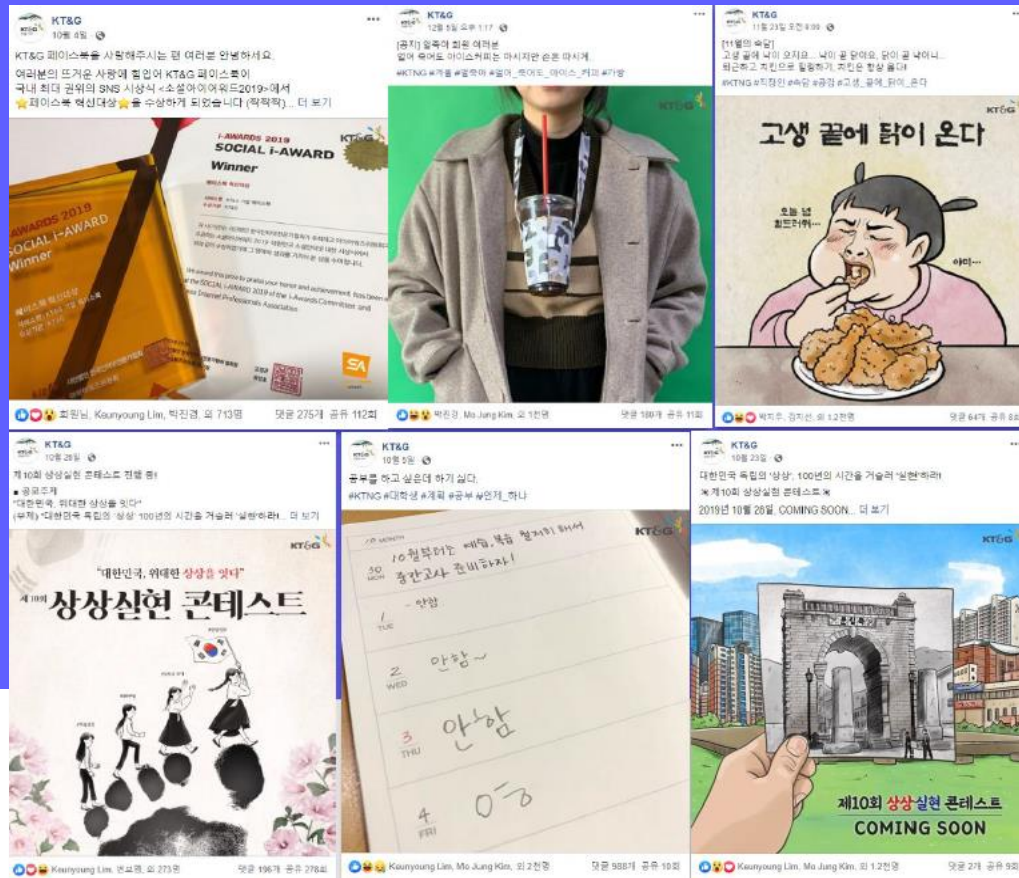
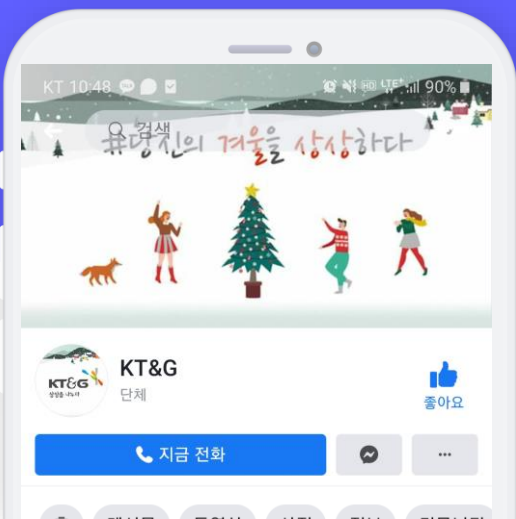
SNS 채널 운영

2019 Social-i Awards
Facebook 부문 대상



도달 1.5배 · 인터랙션 3배 이상 증가
소셜 캠페인 전년도 운영 대비 참여율 4배 증가

20대를 위한 KT&G의 사회공헌사업 홍보
및 대학생/사회 초년생의 관심사 콘텐츠 발행해
타깃과의 관계 형성 및 브랜드에 대한 긍정적 이미지를 개발

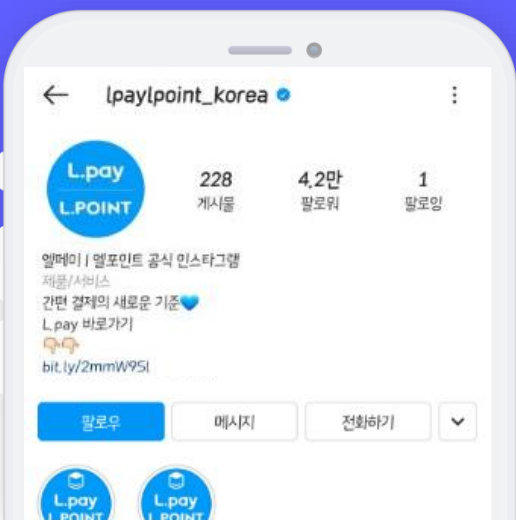


SNS

엘페이 | 엘포인트 SNS 채널 운영

운영 1개월 만에 네이버 메인 노출 3회

포탈 이슈 분석을 통한 메인 판 노출 목적 콘텐츠 제작
영 타겟 대상 공감형 콘텐츠, 롯데 계열사 페이지 제휴를 통한
이벤트 콘텐츠 기획 및 제작으로 높은 인터랙션 확보.
네이티브한 브랜드 정보 노출로 친근감 제고



* 2019~2020년 운영
* 인스타그램 / 페이스북 / 블로그

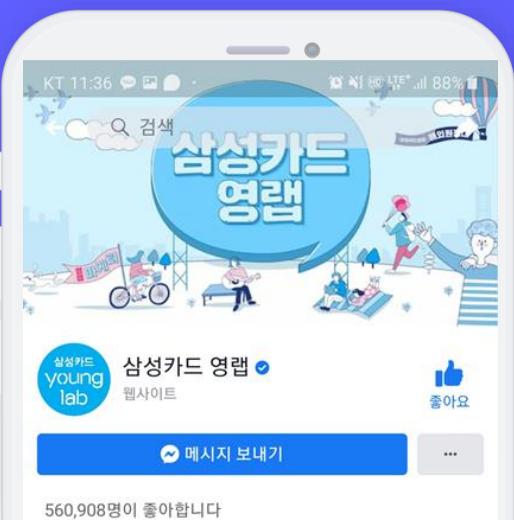


SNS

삼성카드 영랩 SNS·WEB 운영

운영 6개월 내 유기도달 · 인터랙션 2배 이상 상승

삼성카드의 영타켓 CSR 서비스인 영랩 페이지 운영
20대 맞춤 캐주얼 콘텐츠를 발행하며, 짤과 톤 형식으로
브랜드 소식을 네이티브하게 재가공해 친근감 제고
영랩 마케터, 영구원 등 서포터즈 모집 진행

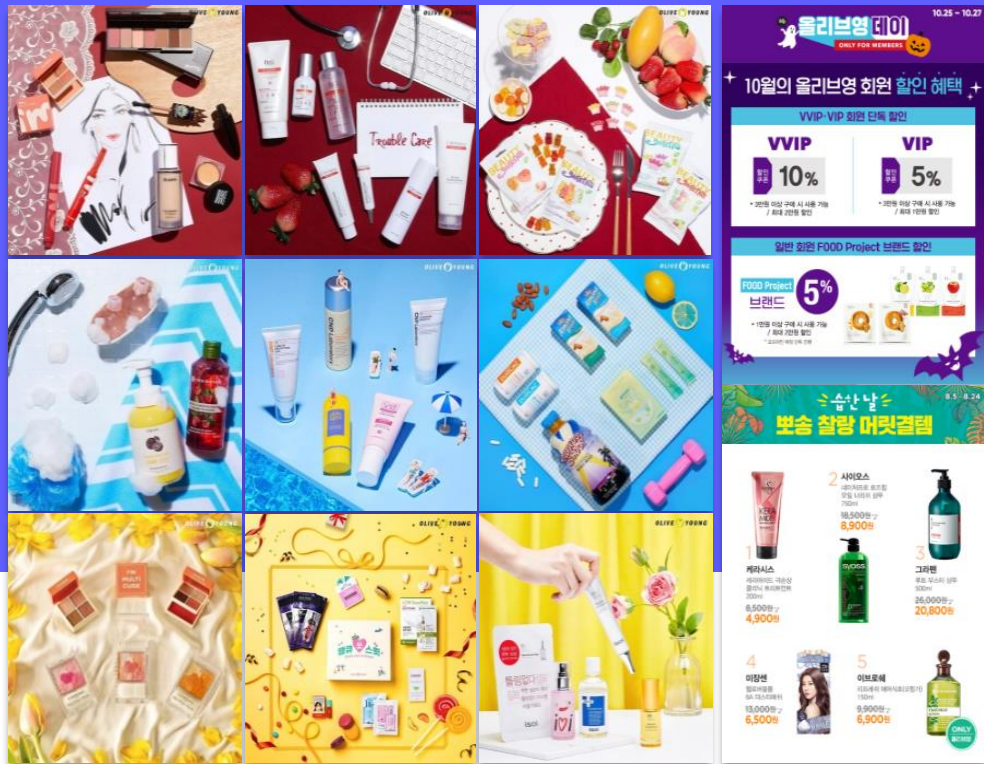
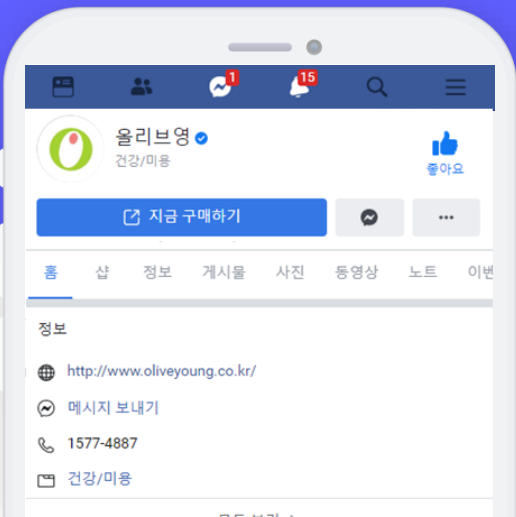


SNS

올리브영 SNS 채널 운영

운영 5개월 만에 FAN 10만 확보

드럭스토어의 이미지를 벗고 Health & Beauty 스토어로 포지셔닝
2040 여성을 타겟으로 뷰티 및 라이프 스타일 콘텐츠를 제공
H&B의 인식 확장을 위한 추가적인 콘텐츠 마케팅 전략 수행

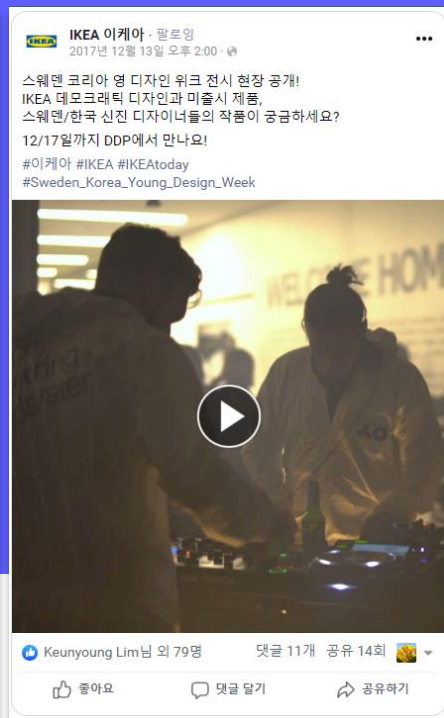
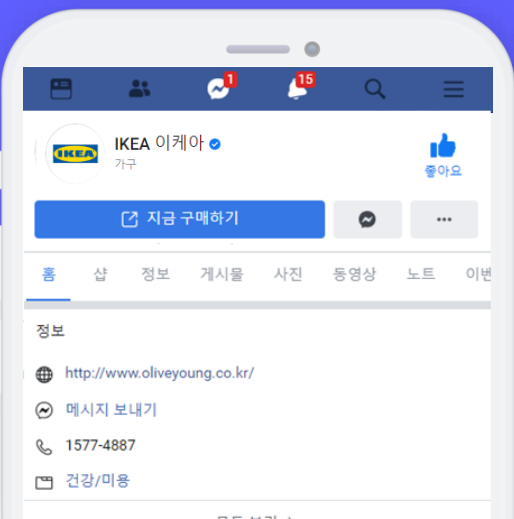


SNS

이케아 IKEA SNS 채널 운영

IKEA 고양점 오픈 행사 실시간 방송 및 이벤트 진행
‘헤이, 거실’, ‘오혁 쇼룸 프로젝트’,
‘키즈 드로잉’ 캠페인 바이럴 영상 제작

글로벌 IKEA 콘텐츠를 국내 SNS에 소셜핏하게 재해석하여 제작
소셜 최적화 클립영상 타임인 스톱모션, 시네마그래프 등을 사용하여
감각적이고 세련된 IKEA 비주얼 아이덴티티 개발



SNS

11번가 SNS 채널 운영

페이스북 브랜드 콘텐츠 인터랙션 및 브랜드 페이지 1위 달성
커머스 카테고리 인스타 팔로워 1위 달성

데일리 이슈를 반영한 적극적 소재 발굴 및 다양한 콜라보레이션 기획
11번가만의 아이덴티티 및 비주얼 강화를 위해 전략에 따른 촬영,
콘텐츠 제작과 실시간 댓글 관리 등을 통해 브랜드 호감도 제고



D. TRIBE

PERFORMANCE MARKETING

퍼포먼스 마케팅은 광고의 기본으로서
명확한 전략과 달성가능한 KPI를 제시하여 성공적인 브랜드 달성에 기여합니다

D.TRIBE

드라마틱한 KPI 달성을 위한 디트라이브의 역량

KPI 달성 및 브랜드의 브랜딩, 세일즈 퍼포먼스를 위해
준비된 디트라이브의 퍼포먼스 마케터 분부

D.TRIBE

커머스 브랜드

광동제약/광동생활건강 DA/SA디지털퍼포먼스광고기획및 운영(2023~)

DA / SA 퍼포먼스 마케팅 비로 BTL 연간 대행 / 브랜드 인지도 제고 및 매출 증대, 구매 전환 목표 운영 / 바이럴 마케팅 및 브랜드 콘텐츠 제작
컬처렐 유산균, 비타500 데일리스틱, 노니주스, 홍삼정, 정녹청, 배도라지쌍화스틱, 에너저볼 포커스온, 건옥고 등 광동 내 다수 브랜드 운영
유튜브 브랜드 콘텐츠, 인플루언서 바이럴 마케팅, 네이버 앱 메인 박지면 광고 등 건기식 빅 브랜드 관련 미디어 다수 운영
네이버 브랜드 검색 기준 1월 ROAS 508% 달성, 평균 ROAS 280% 유지

컬처렐 유산균
단독특가

2023.04.26 (수) 최초 공개

한정수량 한정기간

고향집 100% 소비율 100% 자산금

6년 연속 판매 1위 유산균
LGG 유산균 100%

고향집 유산균 만나러 가기

스타벅스 증정 EVENT

건강챙기고
커피마시자

광동 건강식품 구매 후 리뷰 작성시
스타벅스 아메리카노 100% 증정!

5월~5/24
단 7일간

확정된 자아인전 오메가
정력 밀크씨슬

스타벅스 아메리카노
비타500 데일리스틱

100% 러시아 녹용으로 만든
광동 정녹청
단독특가 68% OFF

지금 주문하고 혜택 받기 ▶

180X
정액 180,000원
46,500원

누적 선물하기 수
1위 비타민

선물하기

포장도 깔끔하고
가볍게 먹기 너무 좋게 와서
당에도 불구하고 좋아요!

지금 선물하면 30+10로 9,900원!

비타500스틱 4월간 8,900원

활력비타민충전, 몸안이 한 포로 가볍게!

10포
추가증정

★ 지금이 바로 판매 타이밍! ★

완전히 건강관리 필수!

광동
배도라지
쌍화스틱

100포 2만원대

광동제약은 안전한 전통으로 배합!

강아지 종합영양제

면역력
눈 건강
피부
모질

광동 건옥고 무료 체험본 받기 >

간식보다
더 맛있는 영양제

눈 건강
면역력
피부 건강

지금 구매 후 3일만 무료체험본 받기

미궁365 대장사랑

디지털MC및디지털광고기획및운영(2022~2023.02)

2022년 아이키 브랜딩 캠페인 병행, 브랜딩+퍼포먼스 광고 통합 운영
2022년 디트라이브 대행 이후 기존 대비 광고를 통한 매출 및 ROAS 2배 이상 상승 기록



내츄럴엔도텍 니드인

DA/SA 디지털 퍼포먼스 광고 기획 및 운영 (2022~2023)

- DA/SA 퍼포먼스 마케팅을 통한 매출 증대 목표 운영
 - ↳ 주목도가 높은 텍스트형 썸네일 테스트를 통한 브랜드 검색 CTR 향상
 - ↳ 네이버 파워링크 상품별 그룹 T&D, 확장소재 테스트
 - ↳ 프로모션 진행 중인 상품 그룹 키워드 상순위 운영으로 매출 극대화
 - ↳ 페이스북/인스타그램 목표별 캠페인 분리 운영으로 CTR 및 ROAS 상승
 - ↳ 소재별 세심한 멘션 작업으로 소재 성과 최적화
 - ↳ 캠페인, 소재별 성과 분석이 가능한 데일리 리포팅으로 실시간 대응
- 올리브영 입점 브랜드로 관련 PUSH 광고 진행
 - ↳ 버즈빌 활용, 프로모션 오픈 후 순간 트래픽 집중이 필요한 제품 상세페이지 트래픽 극대화
 - ↳ 페이스북, 카카오톡을 통한 올리브영 프로모션 광고 노출 (자사몰/올리브영 캠페인 분리)
- 2022년 디드라이브 운영 후 최대 ROAS 306% 달성



애경 포인트앤

SA/DA 디지털 퍼포먼스 광고 기획 및 운영 (2022~)

월별 프로모션 및 이커머스 플랫폼 관련 기획전에 따른 소재 기획 및 매체 운영
영상 소재 촬영 및 제작 운영 / 체험단(화해, 글로우픽, 15그램), 올리브영 & 쿠팡 리뷰 바이럴 마케팅 집행
22년 11월 네이버 브랜드검색 기준 CTR 23.06% / 23년 6월 DA 토탈 CTR 4.74% 달성

OLIVE YOUNG point&

올리브영 PICK

1등
립앤아이 리무버
올리브영 최초 단독 기획

정상가 16,900원
할인가 10,990원

point& **100만병 판매 돌파!** **올영세이**

point& × 올리브영

그에서 지는 진짜 친구네 땀 액자까지나 호장스까지!

올영 단독 **대용량 기획**
역대급 초특가 혜택 42% OFF

point&

포인트앤 **역대급 초특가**
최대 40% 세일에 + 추가 할인까지!

47만 유튜브 **미소정 PICK**

GIFT

point& UP TO **55%**

스치기만 해도 **썩다 지워져!**

국민 립앤아이 리무버
10,900원
9,200원

point& **모공 속 블랙헤드 녹이는 비건 클렌징 밤**

초특가 할인

▶ 오직 이 링크로만 추가 할인 ◀

point& **초강력 모공클렌징 단 5일!**

특가 **5,600원**

6.26 - 6.30 올리브영 초특가 →

point& **coupan**

쿠팡 브랜드 WEEK

매일써도 부담 없는 *비건클렌징 초특가!

02.20 - 02.26 단 7일간

최대 20% OFF

할인에 추가할인

*포인트 미시지 크림 클렌저 제외

PM DIVISION

헤드스파7

DA/SA디지털퍼포먼스광고 기획및 운영 (2021~2022.10.)

- 퍼포먼스 마케팅을 통한 매출 증대 및 구매 전환 목표 운영
 - ↳ 자사몰 매출 증대와 동시에 올리브영 캠페인 구분 운영 (자사몰 전환 목표, 올리브영 트래픽 목표)
 - ↳ 낮은 CPC 단가로 트래픽 확보에 유리한 카카오DA 및 네이버 앱 메인지면 확보에 유리한 GFA 동시 운영
 - ↳ 키워드광고 및 쇼핑검색 운영 시 전환 효율이 좋은 제품 구성(세트 상품) 테스트 후 제안 → 매출 상승
 - ↳ 빅 모델 활용한 인터뷰 영상 배리어이션을 통해 영상소재 발굴
 - ↳ 프로모션별 랜딩 페이지 효율 비교 분석을 통해 전환율 극대화 도모
- 자사몰 ROAS 205% 달성 / 쇼핑검색광고 ROAS 504% 달성



뉴트리 에버콜라겐

DA/SA 디지털 퍼포먼스 광고 기획 및 운영 (2021)

- DA / SA 퍼포먼스 마케팅을 통한 매출 증대 및 구매 전환 목표 운영
 - ↳ 주목도가 높은 텍스트형 썸네일 테스트를 통한 브랜드 검색 CTR 향상
 - ↳ 다양한 콜라겐 제품 라인별 별도 그룹핑 운영으로 예산 대비 키워드 광고 효율 극대화
 - ↳ 주력 상품의 상순위 운영, 대표 키워드인 '콜라겐' 1순위 선점으로 브랜딩 효과 동시 확보
 - ↳ 홈쇼핑 방송과 연계한 키워드 및 쇼핑검색 타임리밍 운영으로 매출 극대화
 - ↳ 월별 프로모션 및 기획전에 따른 SA 소재 기획 (건기식 심의 고려한 소재 기획)
 - ↳ TVC 영상 활용, 디지털 대체용 영상소재로 편집 후 페이스북/인스타그램, 네이버 타임보드 집행
 - ↳ 자사몰/스마트스토어 분리 운영
- 자사몰 ROAS 최대 368% 달성, 스마트스토어 ROAS 최대 236% 달성 (월 최대 매출 22억대)



에이스침대

자사몰/스트레스리스 브랜드 퍼포먼스 광고 기획 및 운영 (2020~2022)

-SA, BSA 중심 퍼포먼스 마케팅을 통한 매출 증대 목표 운영

-자사몰-네이버 파워링크, 쇼핑검색, 카카오 키워드 광고 / 스트레스리스-네이버 브랜드검색, 파워링크 운영 중

↳ 키워드 광고: 지속적인 T&D, 썸네일 이미지 테스트, 저효율 키워드 모니터링 관리, 효율적인 예산 관리를 위한 상시 노출 시간 변경 운영 등

↳ 쇼핑검색 광고: 타사 대비 주목도 높은 상품 이미지 활용, 제외 키워드 관리를 통한 키워드 적합성 향상, 제품 카테고리 매칭 관리

↳ 브랜드 검색: 브랜드 컬러에 맞는 메인, 썸네일 이미지 활용, 노출 영역별 소재 테스트를 통한 CTR 개선 등

-에이스침대 자사몰 기준 2022년 8월까지 평균 ROAS 445% 달성 중, 스트레스리스 2023년 퍼포먼스 광고 예산 300% 증액 예정



에이스침대 공식몰 · 신규회원 10% 쿠폰 증정

[광고] acebedmall.co.kr [N 로고인]

좋은 잠이 쌓이는 에이스침대에서, 10% 할인 혜택과 프로모션 사은품까지!
신제품 · 슬립케어 · 기획전 · 이벤트



에이스침대 공식몰 acebedmall.co.kr

신제품 · 슬립케어 · 기획전 · 이벤트

좋은 잠이 쌓이는 에이스침대에서, 할인 혜택과 프로모션 사은품까지!



에이스침대 스트레스리스

[광고] www.acebed.com [N 로고인]

신체 모든 부분을 고려한 세계 최상의 편안함. 100% 노트웨이직 망고리클라이너
리클라이너 · 오피스체어 · 소파 · 테이블

홈페이지



LEAN BACK

프리미엄 리클라이너, 스트레스리스

등을 기대면 만날 수 있는
가장 완벽한 밸런스와 편안함

온라인스토어 · 매장안내 · 고객센터 · 고객후기



스트레스리스

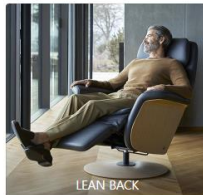


1인용리클라이너



오피스체어

홈페이지



LEAN BACK

프리미엄 리클라이너, 스트레스리스

등을 기대면 만날 수 있는
가장 완벽한 밸런스와 편안함

온라인스토어 · 매장안내 · 고객센터 · 고객후기



스트레스리스



1인용리클라이너



이벤트 참여

홈페이지



LEAN BACK

STRESSLESS®

등을 기대면 만날 수 있는
가장 완벽한 밸런스와 편안함



온라인스토어



리클라이너



이벤트 참여

양지사 다이어리

DA/SA&옥외매체제작 광고 운영 (2021~2022.02)

- 2021년 공식 디지털 마케팅 대행사 선정
- B2B 영업 중심에서 B2C 디지털 마케팅 확대
- DA / SA 퍼포먼스마케팅을 통한 구매 전환 목표 운영
 - ↳ 기존 B2B와 B2C가 혼재된 키워드 재그룹핑 운영, B2B/B2C 구분 운영
 - ↳ 실제 구매전환이 발생한 브랜드 키워드 중심 상순위 운영, 일반 키워드 캠페인 중하순위 운영으로 효율적인 예산 활용 운영
 - ↳ 페이스북/인스타/구글애즈 기반 전방위적인 디스플레이 광고 집행으로 브랜드 검색 효율 극대화 (최대 ROAS 4,220%)
- B2C 캠페인의 경우 낮은 객단가에도 불구하고, 연말 시즌 집중 운영하며 자사몰 ROAS 983% 달성



유니세프 한국위원회 유명애니메이션협업 캠페인 기획 및 운영 (2021)

유니세프 75주년 '어린이가 말해요!' 캠페인 이벤트 페이지 기획/제작 및 운영
브레드이발소 유튜브 채널과 콜라보레이션 영상 콘텐츠 기획/제작
DA 소재 기획/제작, 유튜브 광고 라이브 진행
광고성과 KPI 300% 달성, 이벤트 3만명 참여 등 폭발적인 결과 달성



브레드이발소 with 유니세프 | :
충신충왕 브레드! | 애니메...
조회수 109만회 · 3주 전



브레드이발소 with 유니세프 | :
선생님이 된 초코? | 애니메...
조회수 86만회 · 11월 전

브레드이발소 굿즈가 와르르~
유니세프 75주년 이벤트 참여하기 >



브레드이발소 친구들 등장!
유니세프에 등장한 이유가 궁금하다면?



어린이의 권리, 우리가 지켜요!
유니세프 75주년 이벤트 참여하기



유니세프 75주년 기념

브레드이발소 이벤트 참여하면 선물이 쏘아진다!

3초 만에 참여하고 굿즈 받기 >

유니세프 75주년 Since 1946

어린이가 말해요! 캠페인

with 브레드 이발소

모든 어린이가 행복한 세상을 위해

유니세프는 유엔아동권리협약에 유일하게 명시된 아동권리옹호 운영기관이다. 75년 동안 많은 전쟁, 환경과 인권 문제로 온 세계 어린이 구호에 늘 앞장서고 있습니다.

어린이의 권리 우리가 지켜요! 이벤트

이벤트 기간 2021. 11. 29(금) ~ 12. 23(목) | 당첨자 발표 매주 금요일 오후

영상 URL 공유하기 >

영상을 보고 퀴즈를 풀면 추첨을 통해 브레드이발소 굿즈를 드립니다!

1주차 (제1주 - 금요일)

2주차

3주차

4주차

1주차 퀴즈 이벤트

당첨자 발표: 수요일 오후 6시 00분 문자 발송

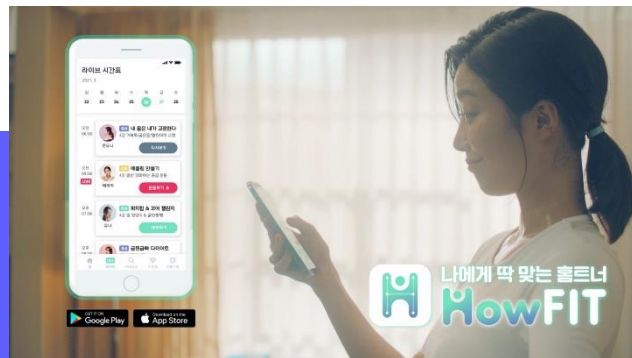
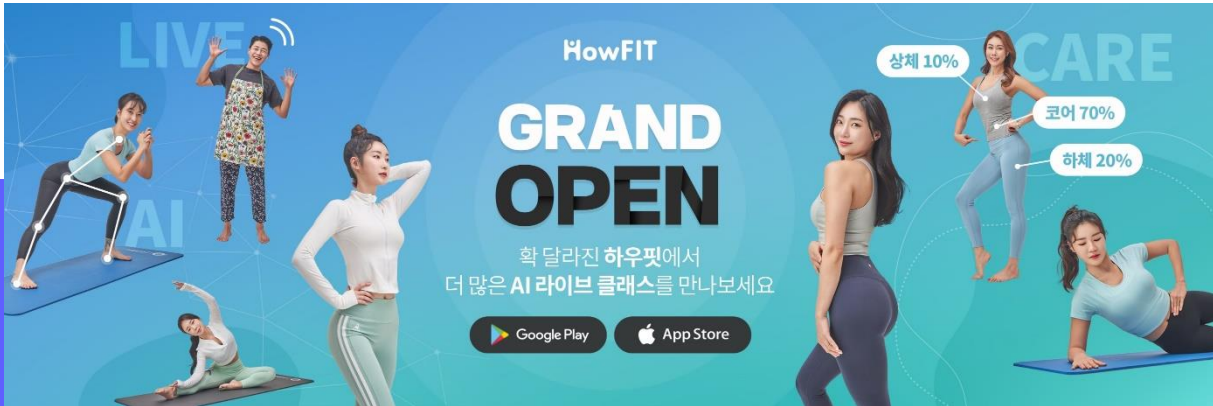
Q. 윌크와 초코가 활동하는 어린이 구호 단체의 이름은 뭘까요?

① 유니세프 ② 미니세프

정답 제출하기 >

신한라이프 하우핏(HowFIT) 헬스케어 앱 런칭 캠페인 기획 및 운영 (2020~2021)

신한생명보험에서 출시한 디지털 헬스케어 플랫폼 하우핏 디지털 마케팅 운영 대행
신규 가입 및 리텐션을 위한 영상 제작, 캠페인 기획 및 운영 / 하우핏 인스타그램 채널 운영
앱 다운로드 효율화를 위한 퍼포먼스 마케팅 전략 수립 및 실행



유한킴벌리 굿나이트 SNS채널 연동 퍼포먼스 광고 집행 (2020~2021)

아노증에 대한 인식 개선을 위한 어린이용 안심팬티 캠페인 운영
블로그, 인스타그램 등 SNS 채널 개설 및 운영 / 온드미디어 채널 연계 퍼포먼스 DA 광고 집행

굿나이트
GoodNites

굿닥터's NOTE

의사 선생님이 직접 답해주는
밤쉬 Q&A TOP 8

굿나이트 블로그에서 확인 GO!

"저희 아이가
밤쉬를
하는데요~"



굿나이트
GoodNites

자다 쉬 했는데
곰곰이가
안졌어요!

다행이야~

오!
이불도
말짭해!

밤둥~
밤둥~

굿나이트
팬티!!

오롱~
이리 졸네~



밤 쉬 하는 팬티를 위해

goodnites 안심팬티

밤새 걱정 뚫!
아침까지 편안하게
잘자요~



NEW

goodnites

하루(S) 14시간 추가

굿나이트 어린이용 안심팬티

아이와 부모 모두 편안한 잠자리를 선물하세요!

L/XL 34

파고다어학원

디지털마케팅연간운영및캠페인운영(2020~2021)

캠페인 기획/제작, 상품페이지 기획/제작, SA, DA, VA 등 기획/제작 및 운영
2020년 최대 핫토픽이었던 MBTI를 활용 'MTTI:나의 토익 성향검사' 이벤트 기획/제작 및 운영
디지털 캠페인 및 퍼포먼스 캠페인 운영, 여름 성수기 전략안으로 점수대별 '내돈내산' 상품 기획 및 출시
2020년 7월, 브랜드 역대 최대 매출 달성

유동균 · 토익 680점

YU DONG KYUN_600



최우경
남에게 비해 주지 않는 선에서
자유롭게 하고 싶은 대로 살자

원리 뇌플렉스(메타) 보기, 여행(사전) 보기
토익을 사먹한 후엔 천 성치 확보
게기

TOEIC SCORE
LC 375 + RC 310 = **685**

한나의 성공이 상품이 되었다!

#내돈내산 패키지 한나의 4주 700 플랜팩

한나를 포함한 '파고다' 목표달성자들의 학습 방법에
파고다 강사의 자문, 연구원들의 전략이 더해졌습니다!

₩249,000 **₩219,000** (복습기간 포함: 총 8주)
6.24 ~ 6.30
₩ 300,000
할인

[강의리스트 보기](#) [구매하기](#)

700 점인 강의 미리보기

토익 기출 2주 완성

LC 철저 강사

RC 완벽 강사



나의 토익 성향 검사

MTTI

My-TOEIC Type Indicator

파고다어학원의 강사·수강생들만 참여 가능한
타인의 신기록을 이해할 수 있는 생생한 검사입니다!

이벤트 기간 06.02 (월) ~ 06.15 (일) | 참여방법 06.16 (월)

[이벤트 알아보기](#)

나의 토익 성향 검사

1단계 나의 토익 성향 검사

1단계 1. 질문지에 따라 나의 토익 성향 파악하기

1단계 2. 토익 성향 파악하기

1단계 3. 토익 성향 파악하기

1단계 4. 토익 성향 파악하기

2단계 나의 토익 성향 검사

2단계 1. 토익 성향 파악하기

2단계 2. 토익 성향 파악하기

2단계 3. 토익 성향 파악하기

2단계 4. 토익 성향 파악하기

[이벤트 시작하기](#)

Q1
공부가 가장 잘 되는 시간?

오전
나를 위한 시간

VS

오후
머리 맑아진 시간

현실주의의 소용돌이

이벤트 기간 06.16 (월) ~ 06.18 (수) | 참여방법 06.19 (목)

[이벤트 시작하기](#)

토익 내공대로! 원금반

이벤트 기간 06.19 (목) ~ 06.21 (토) | 참여방법 06.22 (일)

D.TRIBE

금용 브랜드

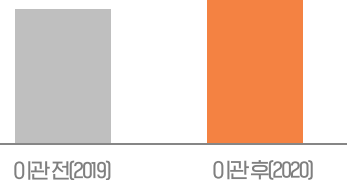
장기보험 체결 7% 증대

한화손해보험 | 장기TM 보험 가입 퍼포먼스 캠페인

검색광고, 배너광고 등 유요 고객 밀집 미디어 확장 및
실시간 모니터링과 효율에 따른 입찰 관리 진행 하며 목표 KPI인
보험 체결 7% 증대 달성

한화손해보험 (장기) | 보험 체결 7% 증대

매출



전세든 자가든 불났을 때
어디까지 보장될까?(특약)

손해배상청구 시 한도액: 300,000,000원(2020.10.23)



우리집에서 난 불,
옆집으로 옮겨 붙는다면?(특약)

손해배상청구 시 한도액: 300,000,000원(2020.10.23)



한화손해보험
Sponsored

한화손해보험

만가까지 지금 보험료 그대로
비갱신형 종합보험

다 알아보기

내 보험 어떻게 들어야할지 고민이신가요?
보험에 대한 고민을 해결해주는 한화손해보험 컨설팅!
주요로 보험료 적인 해법과 맞춤형 보험료
#한화손해보험 #비갱신형보험 #비갱신형보험 #비갱신형보험 #비갱신형보험
손해배상청구 시 한도액: 300,000,000원(2020.10.23)

한화손해보험
광고

한화손해보험

내 보험 어떻게 들어야할지 고민이신가요?
보험에 대한 고민을 해결해주는 한화손해보험 컨설팅!

한화손해보험

만가까지 지금 보험료 그대로
비갱신형 종합보험

손해배상청구 시 한도액: 300,000,000원(2020.10.23)

한화손해보험 종합보험

더 알아보기

한화손해보험
광고

한화손해보험

눈 전문 보험 출시!
1월 이벤트 참여하고 내 눈 지키자

손해배상청구 시 한도액: 300,000,000원(2020.10.23)

한화손해보험

2021년 신상품
눈 건강 보험 출시!

1월 이벤트

손해배상청구 시 한도액: 300,000,000원(2020.10.23)

한화손해보험 종합보험

더 알아보기

한화손해보험
광고

한화손해보험

2021년 신상품
눈 건강 보험 출시!

1월 이벤트

손해배상청구 시 한도액: 300,000,000원(2020.10.23)

한화손해보험

2021년 신상품
눈 건강 보험 출시!

1월 이벤트

손해배상청구 시 한도액: 300,000,000원(2020.10.23)

한화손해보험 종합보험

더 알아보기

장기보험 매출(원수보험료) 22% 증대

KB손해보험 | 장기ITM 보험 가입 퍼포먼스 캠페인

수익성 개선을 위한 상품 포트폴리오 변경을 통해
건당보험료 높은 상품 별 목표 단가 설정, 검색광고 중심의 보험 가입 증대
원수 보험료 22% 증가 확보



명확한 회원 기반으로 세분화 타겟팅 가능한 효율 검증 매체 중심으로 확대
IOS 앱 스토어 영역 단독 앱 광고 운영으로
월 매출 1억 원 달성 (2020년 10월 기준)

[illegible]

손해보험협회 심의필 제25946호(2020.01.16)


 KB 손해보험 | 다이렉트

자동차보험 신규 가입시


포인트 30,000원 지급

지금 바로 받아주세요~

(30만원 이상 결제 시)


 KB 손해보험 | 다이렉트

자동차보험료 확인시


포인트 7천원 지급

AD

네이버비이 포인트(한글) 7천원 상환 / 손해보험협회 심의필 제 00000호(2021.00.00)

장기CM보험 가입 당 단가 162% 개선

라이나생명 | 제휴 매체를 통한 보험 체결 고객 확보

다이렉트 상품 2030 세대에게 타겟팅 진행,
기존 퍼포먼스 매체 뿐만 아니라 유효 고객 밀집 지면과의 제휴를
통해 가입 발생 미디어 풀 극대화, 매체 별 체결률 고려한 페이지 기획
가입 당 단가 1162% 개선 및 초회 보험료 101%p 증대

KPI 대비 보험 체결율 38% 증가

인스밸리 | 의료실비 이슈 대응 DA 캠페인

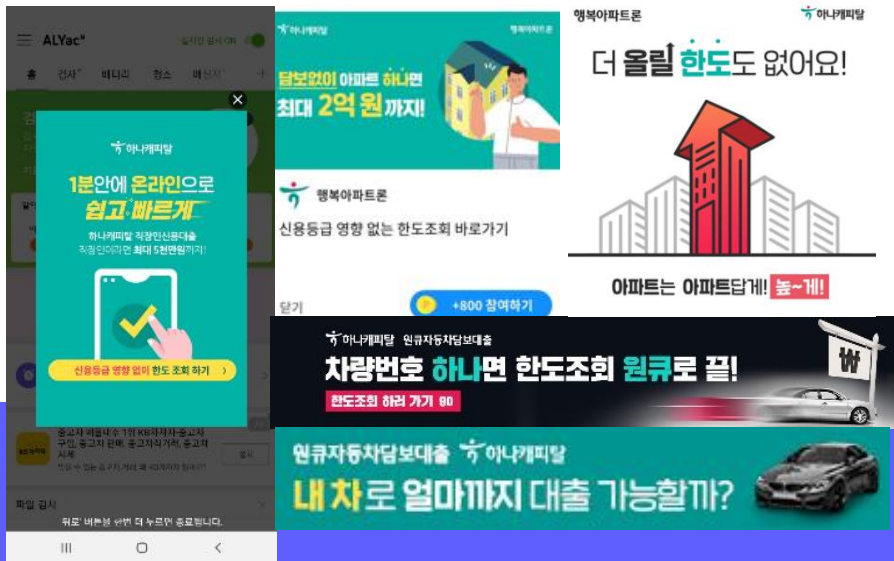
상품 개정 이슈 이후, 실지시장 개선과 주용 상품군(암) 캠페인
DB 확보 진행하며, CPA 성과 점진적 개선

실시간 모니터링 및 입찰 관리 진행을 통해
목표 KPI인 보험 체결 38% 증가

대출 실행 건수 426% 증대

하나캐피탈 | 대출 실행 금액 확보 목표 캠페인

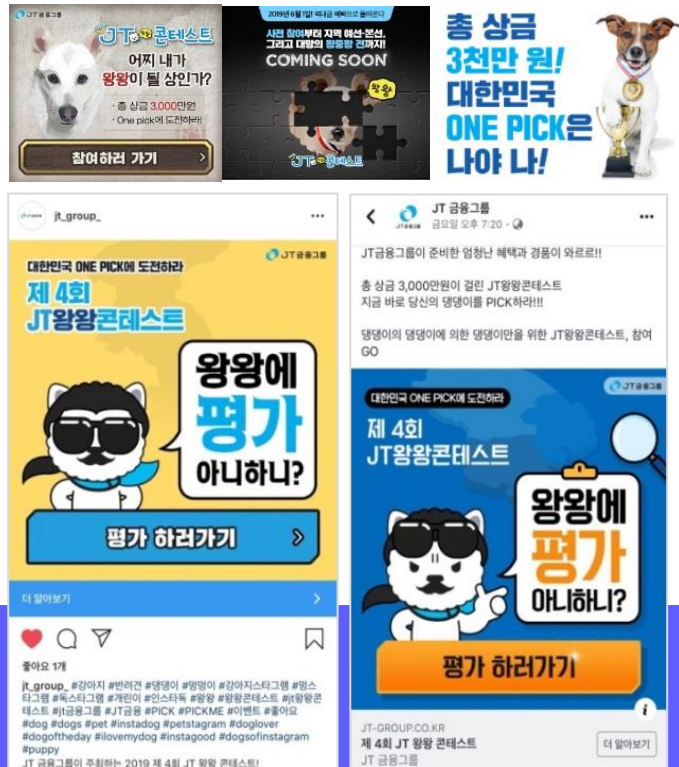
상품 런칭부터 온라인 광고 집행하며 안정적인 매체 포트폴리오 구성
승인을 고려한 소재 기획 및 AB테스트를 통해
대출 신청 건수 426%, 대출 승인 금액 5154% 증가



퍼포먼스 중심의 금융 이벤트 프로모션

JT금융그룹 | 퍼포먼스 이벤트 캠페인 참여 유도 캠페인

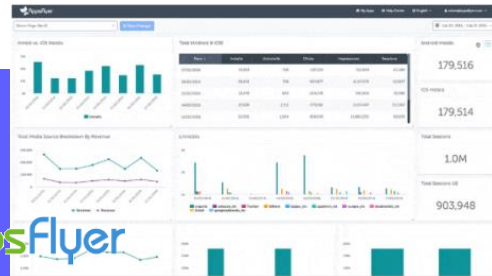
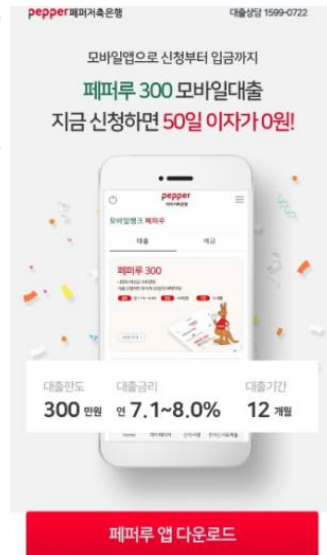
단기 이벤트 캠페인으로 고객참여 참여를 유도
SNS 채널과 인플루언서 채널의 적극 적인 운영으로
고객 참여/투표 등 KPI 대비 220% 초과 달성



퍼포먼스 App 다운로드 캠페인

페퍼저축은행 | 앱전용 대출 상품 성과 확보 유도

Apps Flyer 활용 하여 App 에서 발생하는 대출 성약 트래킹,
App 미디어 캠페인 최적화 진행, CPA 단가 20,000원 대 형성



D.TRIBE

PLATFORM

Tech 기반 플랫폼 구축

WEB 기반의 모든 캠페인 및 사이트, APP 개발에 필요한 자원을 제공하며
기능 단위 별 TF 세팅을 통해 해당 플랫폼의 안정적 운영 지원

기술 기반
웹사이트

캠페인
프로모션
사이트

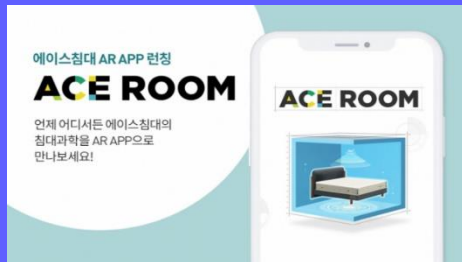
APP
기획
제작

WEB/APP
운영

기획, 디자인, 개발, 운영 1-STEP 프로젝트

현대, 롯데, LG 등 주요 기업의 캠페인 기획 및 운영을 중심으로 디지털 거점인 Web / APP 을 개발하고 운영하여 프로젝트 성과 달성을 위한 IMC 캠페인 위주의 프로젝트 경험 제공. TVC, App, VR, 등 전통 영역부터 Tech 기반까지 다양한 경험 창출 역량

- 롯데건설 – 롯데캐슬 VR 디지털 모델하우스 사이트 개발
- 토요타 – 프리우스 C 디지털 캠페인 사이트 개발
- 에이스침대 – AR APP 운영 및 유지보수 (Native 개발)
- 롯데제과 – 꼬깔콘 디지털 캠페인 사이트 개발 및 운영
- 롯데제과 – 칵츠 디지털 캠페인 사이트 개발 및 운영
- 맨담코리아 – 가스비 디지털 캠페인 사이트 개발 및 운영
- 롯데 백화점 – 블랙페스타 캠페인 사이트 개발 및 운영
- 슈마커 – 테커스 테바 캠페인 사이트 개발 및 운영
- LG화학 – 배터리 오남용 방지 캠페인 사이트 개발 및 운영(북미)
- 토요타 – 프리우스 C 크로스오버 디지털 캠페인 사이트 개발
- 토요타 – 프리우스 C 크로스오버 모바일카탈로그 개발
- 파고다 – 파고다 캠페인 사이트 개발 및 퍼포먼스 광고 운영 관리
- SPC – 파리바게트 DA 제작 및 운영
- 엔크린 – 홈페이지 개발 및 유지보수
- 현대건설 – 힐스테이트 VR 및 콘텐츠 개발 및 운영 (영상)



디트라이브와 오랜 시간 함께하는 장기 프로젝트

다양한 사업 분야와 제작 형태에 대한 경험을 통해 현재 트렌드를 리딩하는 전략적 기획 지원 및 구축을 진행해 왔으며, 특히 안정적 장기 프로젝트를 통해 개발 뿐만 아니라 운영(SM)에 대한 능력 검증 받음

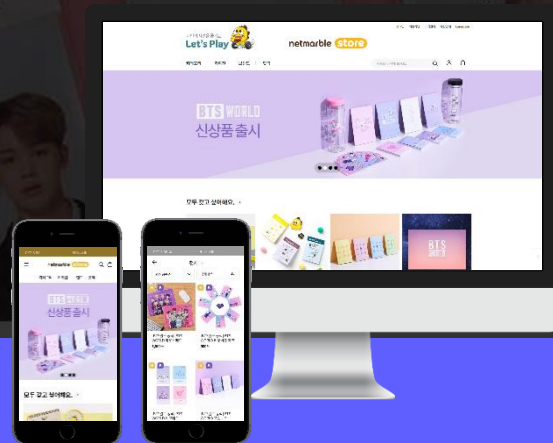
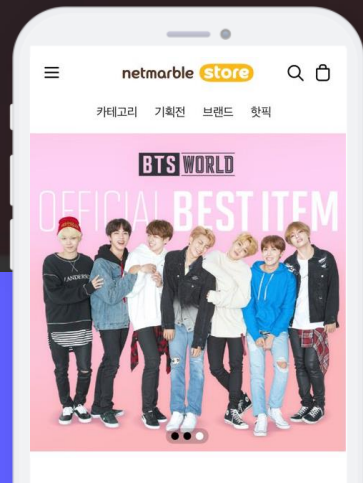
- SK엔크린
 - 10년간 진행 / 홈페이지 운영
- Hotels.com
 - 10년간 진행 / 웹,앱관리 및 TVC 제작 및 홍보
- 현대자동차
 - 8년간 진행 / 차종별, 시즌별 디지털 캠페인
- 삼성전자/판매
 - 8년간 진행 / 기기별, 시즌별 디지털 캠페인
- 롯데그룹
 - 4년간 진행 / 제품별, 시즌별 디지털 캠페인
- KT&G
 - 3년간 진행 / SNS 및 디지털 캠페인
- 에이스침대
 - 3년간 진행 / APP 제작, SNS 디지털 캠페인
- 인스밸리
 - 3년간 진행 / SA 퍼포먼스 광고 운영
- 낮츠
 - 3년간 진행 / SA 퍼포먼스 광고 운영
- 페퍼저축은행
 - 3년간 진행 / SA 퍼포먼스 광고 운영



넷마블X디트라이브 (M.O.U) 넷마블 스토어 런칭 및 운영

협력 사업 강화를 위한 M.O.U 체결
넷마블 스토어 프론트 / 백오피스 구축 및 운영

넷마블 IP를 활용한 제품을 판매한 글로벌 소핑몰로서
구매 시스템, 배송 시스템, 회원 관리 등 전방위적인 업무를
담당하여 런칭, 운영 중
(19년도 'WEB AWARD' 수상)



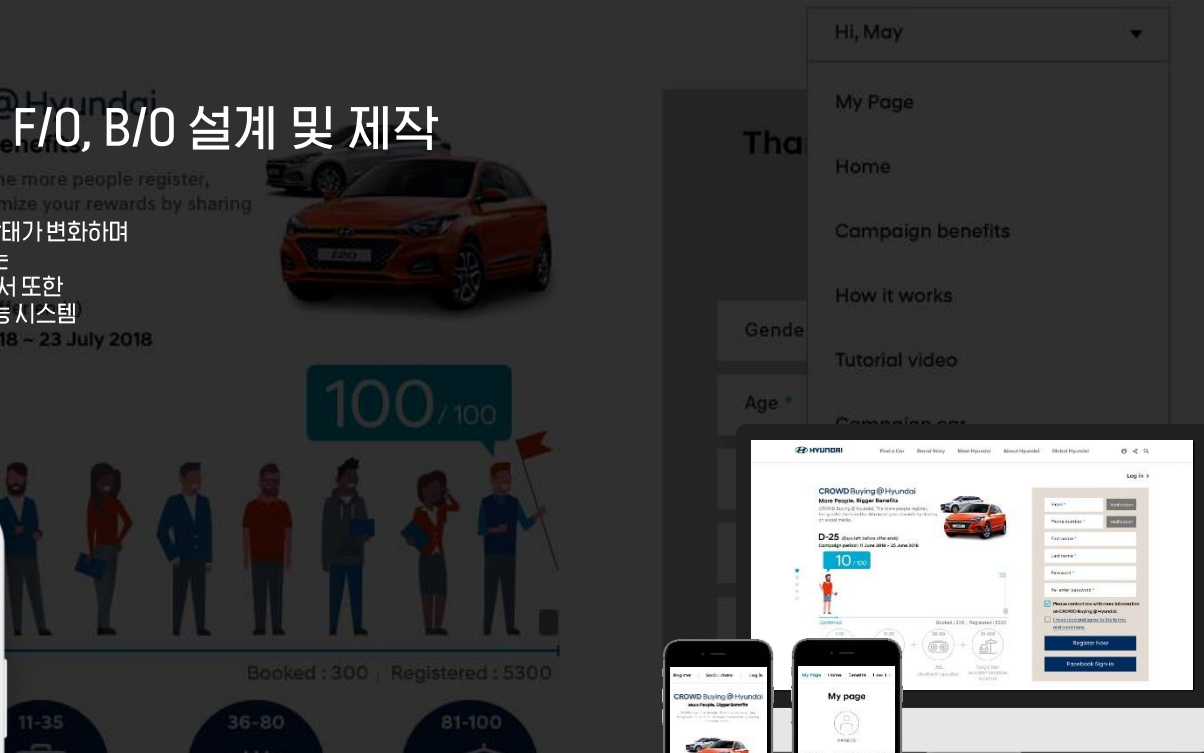
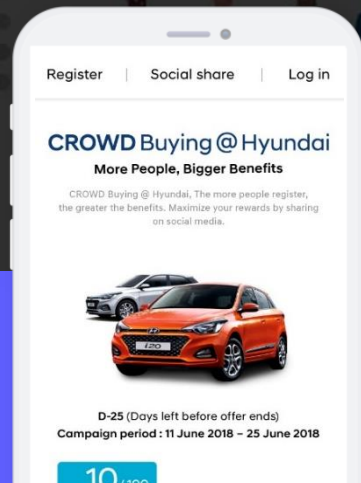
CAMPAIGN

현대자동차

Crowd Buying 캠페인 F/O, B/O 설계 및 제작

실시간으로 회원가입 단계에 따라 F/O에 표기상태가 변화하며
등급별로 지정된 ID만 접속 가능한 어드민에서는
단순 F/O 변경의 톨 뿐만 아니라, 현지 콜센터에서 또한
회원 DB를 확인하여 구매 의사확인 및 공유 가능 시스템

Campaign period : 9 July 2018 ~ 23 July 2018



CAMPAIGN

현대자동차

A Message to Space 제네시스 글로벌 캠페인

2015 Cannes Lions Bronze Lion 3개 부분

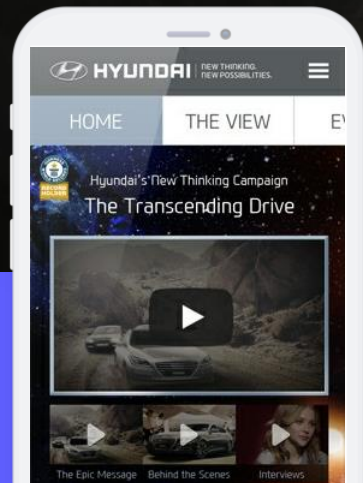
2015 Clio Awards Bronze 2개 부분

2015 New York Festivals 1개 부문 동상 수상

2015 대한민국광고대상

통합미디어광고 / 온라인광고 / 옥외광고 3개 부문 대상

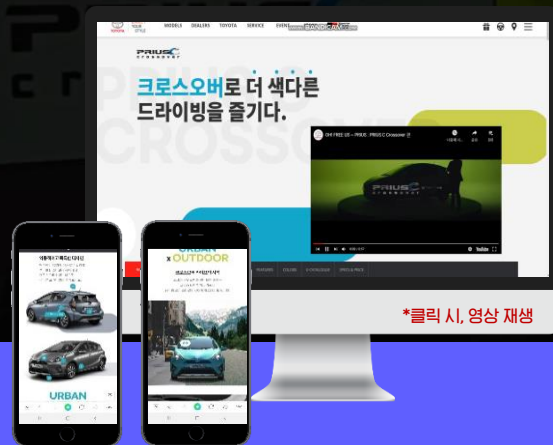
현대자동차의 새로운 생각,
당신으로부터 시작됩니다



EVENT

토요타 프리우스 C 캠페인 크로스오버 이벤트, 홈페이지, 모바일 카탈로그 제작

토요타 프리우스 C 크로스오버 런칭 캠페인으로
어반이라는 컨셉으로 도심과, 교외를 주행할 수 있는
제품의 특징과, 역동성을 줄 수 있는 모션스크립트 삽입



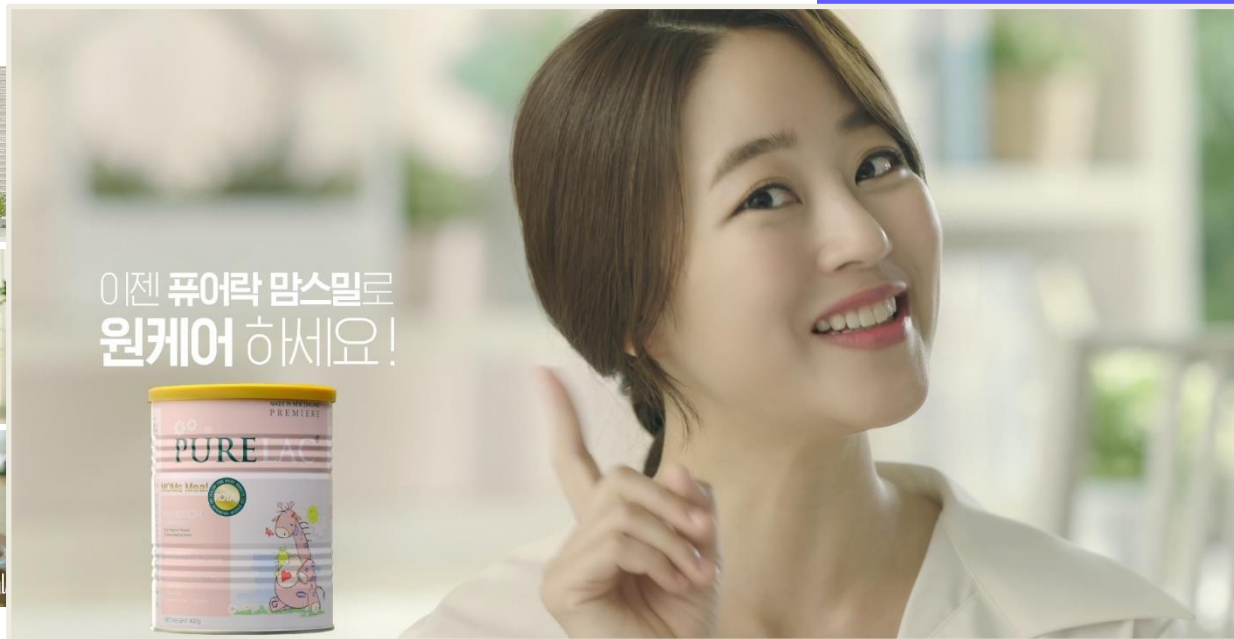
D.TRIBE

트렌드를 읽는 디트라이브, 이슈를 이끄는 영상 및 다양한 제작물을 만들어냅니다.
짧고 트렌디한 소셜 Clip, 스토리텔링이 있는 Viral 영상, TV CF 등 영상 제작물은 물론,
디자인 트렌드 및 사업별 요건에 맞는 웹/앱 플랫폼별 디자인, 배너 등
고객사의 다양한 요구에 맞추어 더욱 크리에이티브한 제작물을 만들어냅니다.

CREATIVE

TVC

퓨어락 맘스밀



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

브랜드 홍보 영상 제시키친



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

브랜드 홍보 영상 씨스팡



관절팔팔

대한민국을 잇는 힘

제조 및 판매인: (주)씨스팡
*본 제품은 건강기능식품입니다

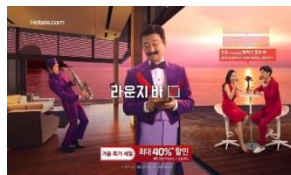
국가무형문화재 제4호 갓일장, 정춘모 명장

클릭 시 재생 ^

CREATIVE

TVC

Hotels.com



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

TVC

하림펫푸드 더 리얼



International Business Awards
비디오부문 수상



클릭 시 재생 ^

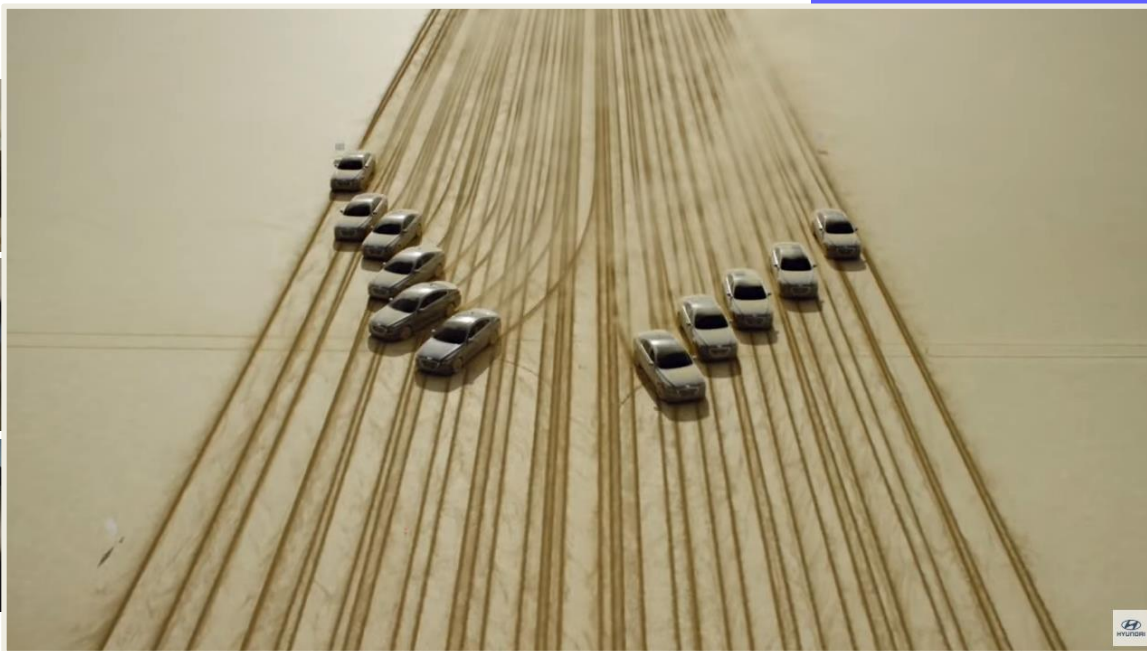
CREATIVE

CAMPAIGN

현대자동차 A Message to Space



Cannes Lions, Clio Awards
New York Festivals 3개 시상식 수상



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

홍보영상 서울스카이



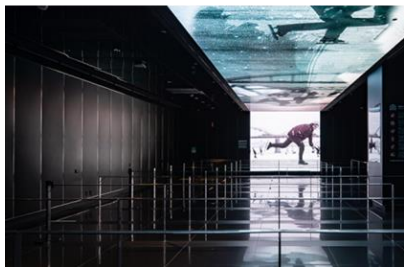
뉴욕페스티벌 특별상 수상
스티비아워즈 2개부문 금상, 은상 수상



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

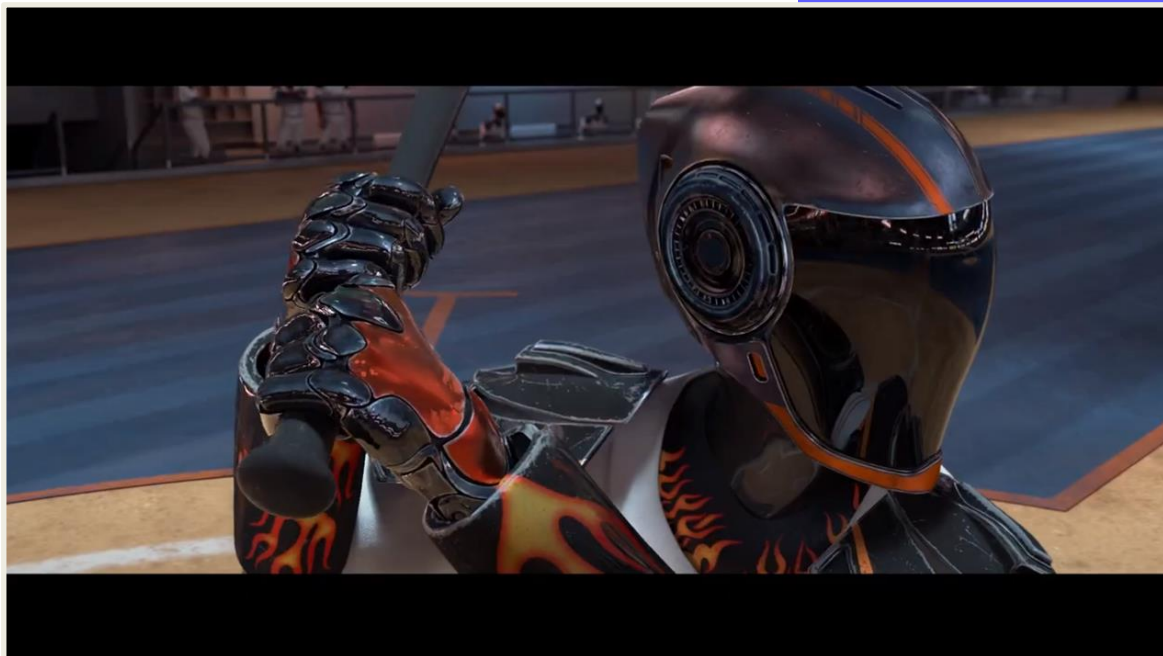
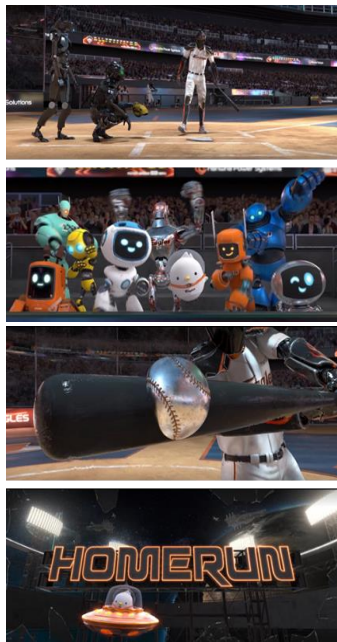
미디어 영상 전시 서울스카이



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

한화구장 전광판 영상 한화 이글스



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

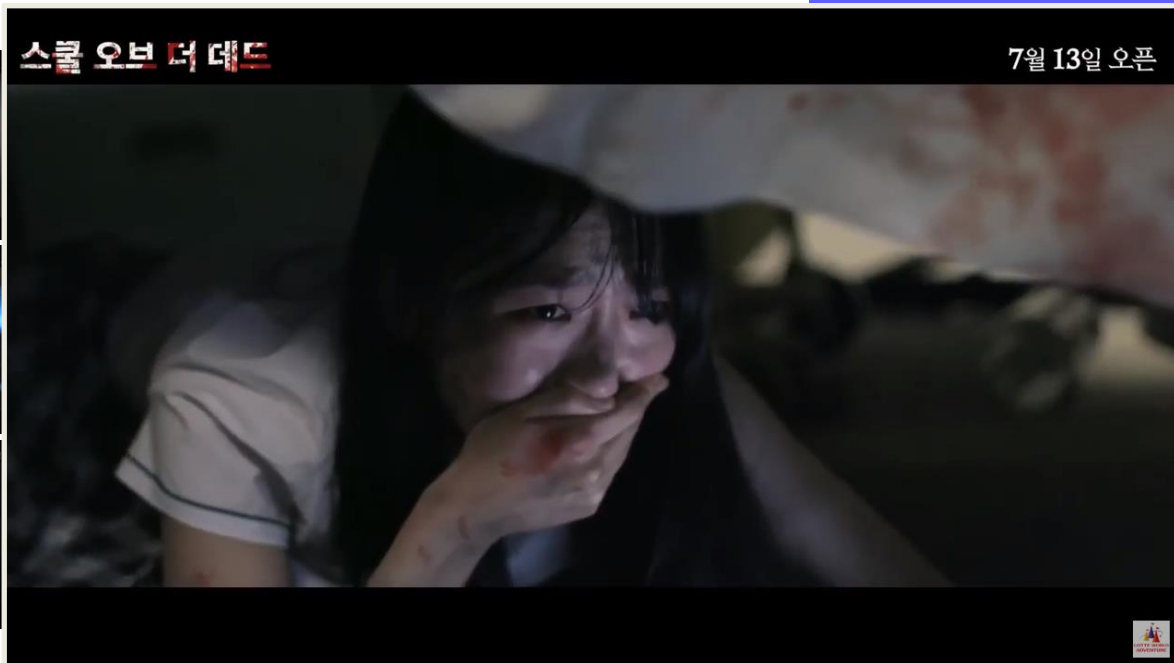
브랜드 홍보 영상 모스클린



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

바이럴 영상 롯데월드 스쿨 오브 더 데드



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

바이럴 영상 롯데월드 할로윈 좀비 시리즈



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

웹드라마 롯데월드 '설렘나, 봄'



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

일반인 섭외 인터뷰 영상 삼성디지털프라자



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

일반인 섭외 인터뷰 영상 에이스침대 베드토크 시리즈



[BEDTALK] 9편 : 결혼을 결심하게 된 순간은?



[BEDTALK] 8편 : 남자친구/여자친구는?



[BEDTALK] 3편 : 연인 사이에서 연락은 필수다?



[BEDTALK] 2편 : 명절, 양가 부모문 순서는?



[BEDTALK] 6편 : 기념일, 우리의 선택은? '여행 vs 선물'



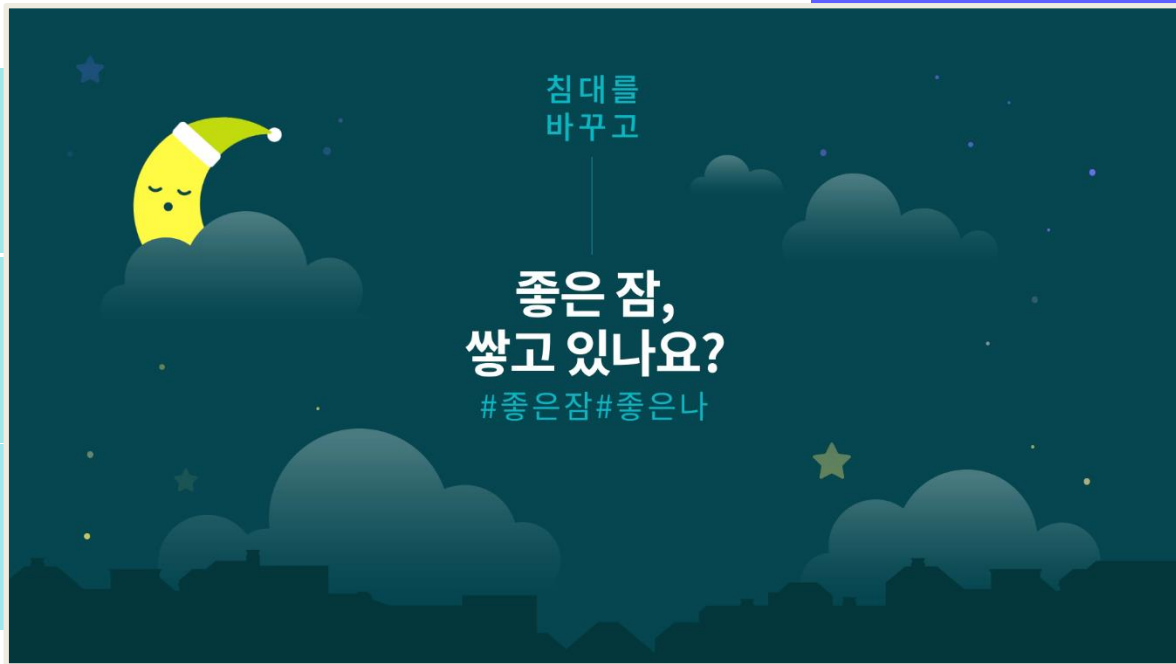
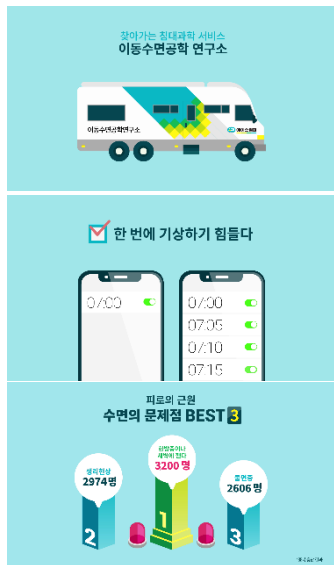
[BEDTALK] 5편 : 화해할 때 중도전? 사과 vs 공감



클릭 시 재생 ^

브랜드 소셜 영상

에이스침대 이동식공학연구소



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

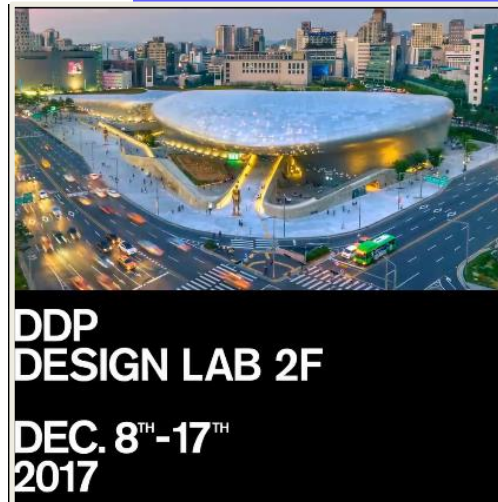
브랜드 소셜 영상 이케아 현장 스케치

오혁 쇼룸 스케치 영상



클릭 시 재생 ^

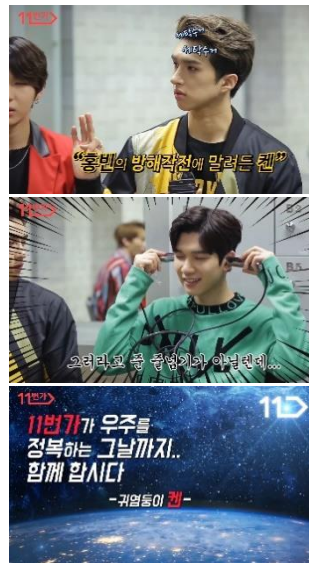
스웨덴 코리아영 디자인 워크 전시 현장 스케치



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

셀럽 섭외 영상 11번가X빅스 캠페인



클릭 시 재생 ^

Our Clients

디트라이브와 인연을 맺은 파워 브랜드



THANK YOU

Copyright © D.TRIBE. All rights reserved.

서울시 송파구 올림픽로35길 137 (신천동, 한국광고문화회관) 17층
[주]디트라이브 | 대표 : 김홍식 | 사업자등록번호 : 220-86-10218