

D.TRIBE

LEADS THE WAY TO POWER BRAND

LEADS THE WAY TO POWER BRAND

브랜드를 키우는 에이전시

디트라이브는 2001년 설립된 이후 꾸준히 성장중인
건실한 온/오프라인 통합 마케팅 대행사입니다.

CEO

-

김홍식

Since

-

2001년 4월

Employee

-

약 66명(2020년 9월 기준)

Address

-

서울시 송파구 올림픽로 35길 137
(신천동 한국광고문화회관 17층)

Contact Us

-

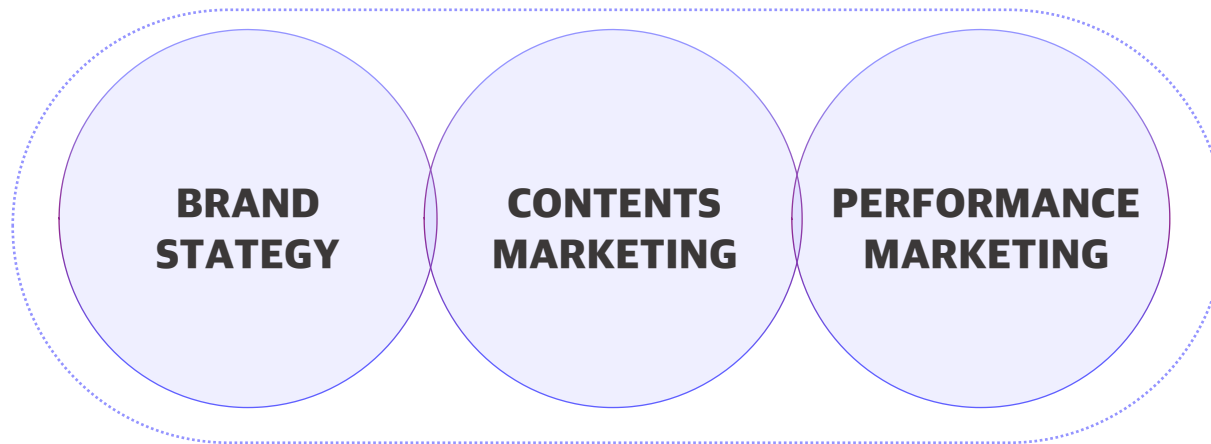
TEL 02 - 3016 - 3016

URL www.dtribe.co.kr

MAIL request@dtribe.co.kr

커뮤니케이션 환경은 끊임 없이 변화, 발전합니다. 디트라이브는 이런 커뮤니케이션 환경에 대응해야 하는 Digital Agency로서 디지털 광고, 캠페인, 프로모션, SNS운영, 웹사이트까지 다방면의 마케팅 활동을 전개합니다.

OUR SERVICE



Brand Marketing
AD Campaign
Display AD
Sales Promotion
Online Promotion
Media Planning

Social Marketing Management
Social Media Marketing
Social Media Consulting
Viral Marketing
Promotion

Search AD
Network DA
Re-Targeting DA
SNS DPA
GA Consulting
Mobile Marketing
APP Marketing

디트라이브는 차별화된 디지털 전략을 통해
수많은 브랜드를 성장시키고 함께 발전을 거듭했습니다.

D.TRIBE GROUP



고객사 니즈에 적합한 TF팀을 구성하여
즉각적이고 유연한 피드백과 제안이 가능하도록 만듭니다.

디자인·제작	콘텐츠·에디팅	기획·전략	개발·솔루션	퍼포먼스 마케팅
촬영, 디자인, 일러스트	연출, 구성, 카피라이팅	프로젝트 기획 및 운영 관리	웹사이트 구축 및 솔루션 개발	DA/SA 효율 관리 및 운영
크리에이티브 디렉터 디자인 관리 총괄	퀄리티 매니저 콘텐츠 퀄리티 관리	프로젝트 매니저 프로젝트 총괄 관리	프로젝트 디렉터 프로젝트 총괄 관리	프로젝트 디렉터 프로젝트 총괄 관리
모션그래픽/2D/3D 영상 제작, 그래픽 편집	유튜브 특화 영상 작가 영상 시놉시스, 구성 기획	AE/마케터 프로젝트 운영 캠페인 기획 및 성과 관리 소셜 채널 운영 및 성과 관리	웹/솔루션 개발자 마이크로 사이트 국내외 사이트 구축	DA 퍼포먼스 마케터 DA 매체 발굴, 운영
디자인/일러스트 디자인, 일러스트 콘티, 드로잉	에디터/카피라이터 콘텐츠 기획, 원고, 사보, 취재, 에디팅	리스크 매니지먼트 광고 운영 및 KPI 관리 이벤트 및 개인정보 관리	퍼블리셔 웹, 앱 퍼플리싱	SA 퍼포먼스 마케터 SA 키워드 운영 비딩 단가 조율
연출/촬영 연출, 디렉팅, 촬영		MCN/바이럴 인플루언서 바이럴 디렉팅		
게임 특화 디자인 웹뷰 등 모바일 게임 디자인 제작 (특화)				

식음료, 패션, 게임, 금융, 공기관, 뷰티, 인테리어, 제약 등
다양한 카테고리의 파트너사와 인연을 맺고 프로젝트를 진행 중입니다.



다양한 국제/국내 무대 수상 경력으로 증명합니다.



칸 광고제

Cannes Lions 3개 부문
Bronze Lion (2015)



클리오 광고제

Clio Awards 2개 부문
Bronze (2015)



뉴욕 페스티벌

New York Festivals
1개 부문 Bronze (2015)



아시아-태평양 스티비 어워즈

올해 최고의 광고회사 금상 (2019,2020)
브랜드 마케팅 혁신 은상 (2020)
비디오 2개 부문 금상, 은상 (2018)



대한민국광고대상

통합미디어, 온라인광고, 옥외광고
3개 부문 대상 (2015)
온라인 부문 은상 (2014)
통합미디어 부문 대상 (2013)
사이버 부문 은상, 동상 (2011)
인터넷 부문 은상, 우수상 (2010)
인터넷 부문 금상 (2009)



소셜아이어워드

3개 부문 대상 (2020)
2개 부문 대상 (2019)



웹어워드

2개 부문 최우수상, 우수상 (2012)
글로벌서비스 대상 (2008)



대한민국 소셜미디어대상/대한민국 인터넷소통대상

은행/증권 부문 대상 (2014)유통 부문 대상 (2012)



D. TRIBE

CONVERGENCE DIVISION

커뮤니케이션 환경은 끊임없이 변화, 발전합니다.
디트라이브는 이런 환경에 대응해야 하는 Creative agency로써
다양한 커뮤니케이션 채널을 통한 마케팅 활동을 전개합니다.

D.TRIBE

클라이언트를 파워 브랜드로 발전 시키기 위해

디트라이브는 그것이 광고든, 광고가 아니든
온라인이든, 오프라인이든 가능한 모든 효과적이고 새로운 방법을 모색하고 실천합니다.

CREATIVE

Campaign

현대자동차 A Message to Space



Cannes Lions, Clio Awards
New York Festivals 3개 시상식 수상



클릭 시 재생△

AWARD

현대자동차 캠페인

A Message to Space

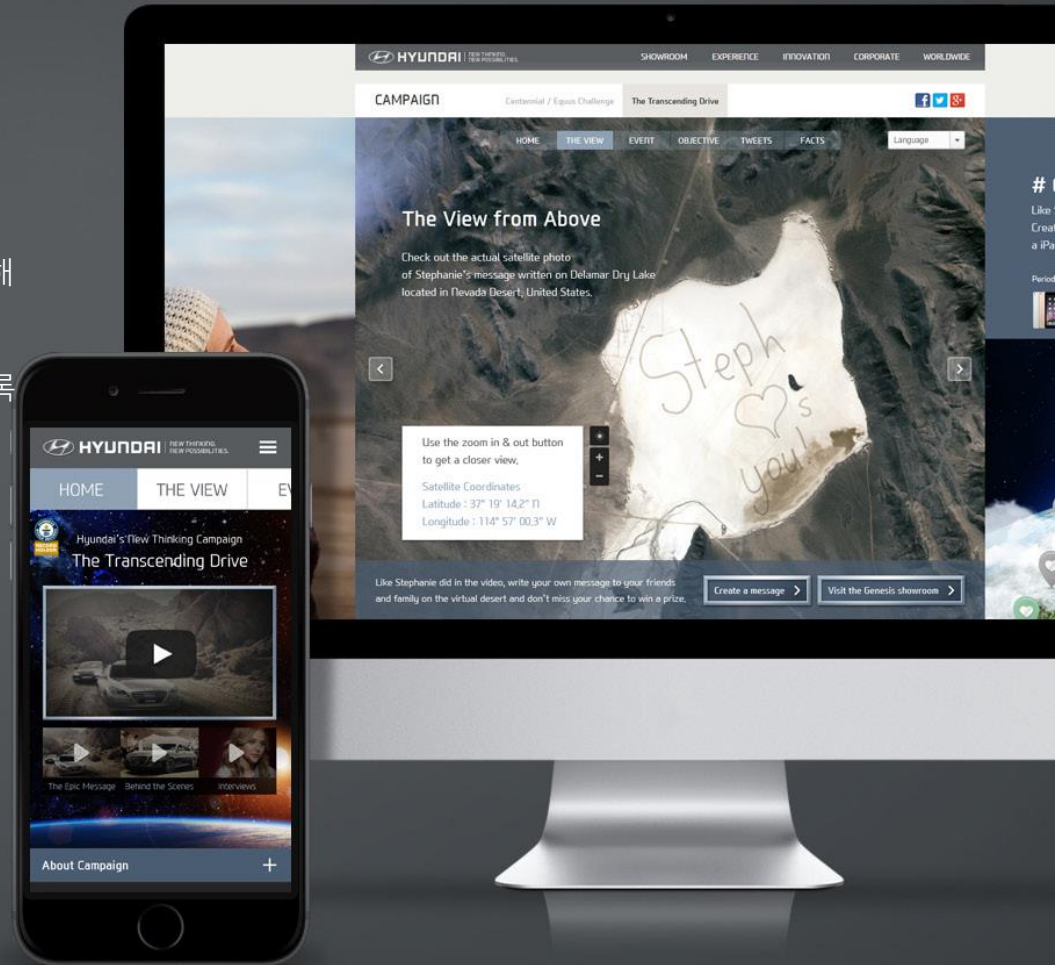
우리의 삶과 늘 함께하는 자동차는 우리에게 어떤 의미이며, 어떤 존재가 되어야 할까? 이 짧은 물음에서 시작된 프로젝트입니다.

RESULT

우주비행사 아빠를 그리워하는 딸의 마음을 전달하기 위해 자동차를 이용해 우주에서도 볼 수 있는 거대한 메시지를 사막에 작성하는 캠페인이 진행되었습니다. 18개국에 오픈한 사이트에서는 캠페인을 체험할 수 있도록 유저의 메시지가 구글맵의 사막에 합성되어 SNS의 소중한 사람들에게 마음을 전할 수 있도록 하였습니다.

AWARD

2015 Cannes Lions Bronze Lion 3개 부문
2015 Clio Awards Bronze 2개 부문
2015 New York Festivals 1개 부문 동상 수상
2015 대한민국광고대상
통합미디어광고 / 온라인광고 / 옥외광고 3개 부문 대상

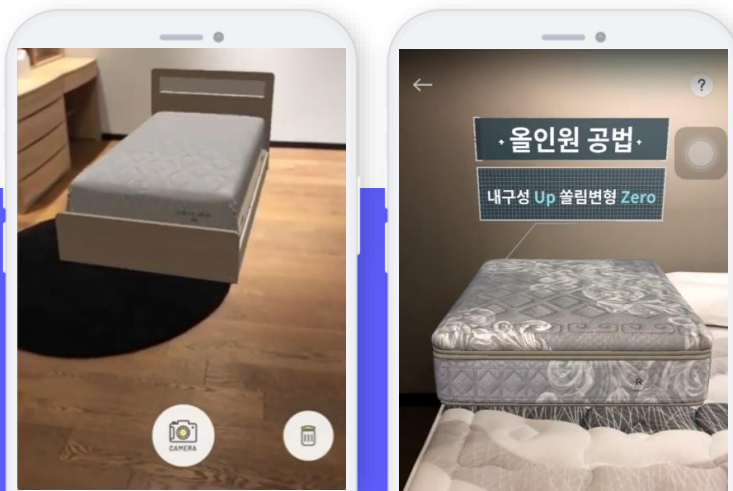


CREATIVE

에이스침대 AR APP

“에이스룸” 개발 및 런칭

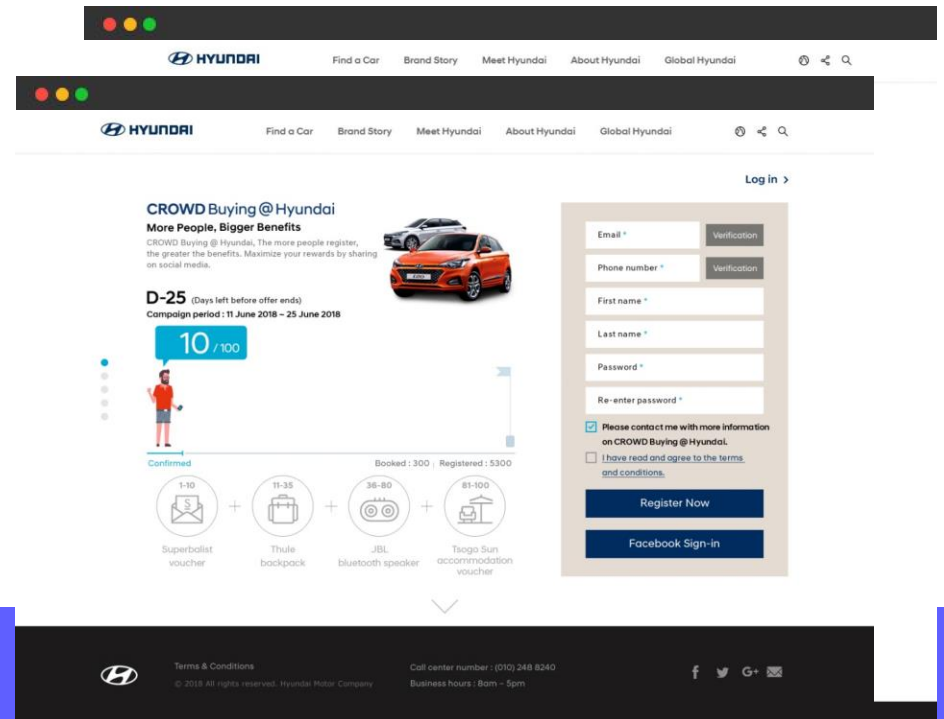
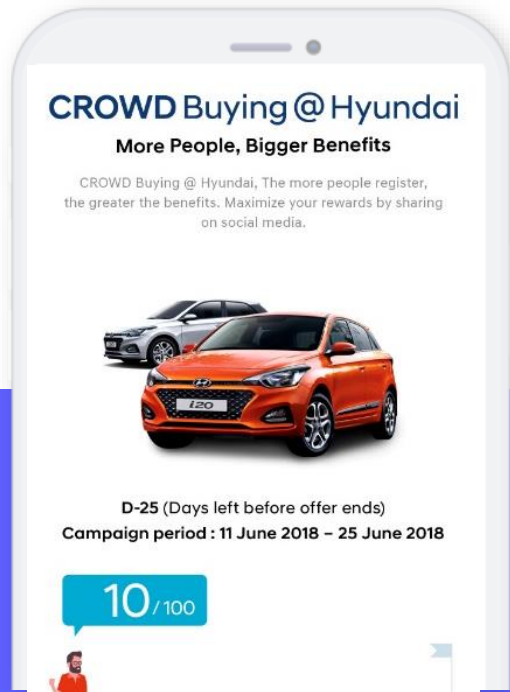
—
유저에게 새로운 환경 조성 and 변화된 구매 패턴에 따라
AR로 침대를 확인하고 볼 수 있는 APP 기획 및 개발
이 후, 런칭에 10만 DL, D+1 리텐션 50%의 효율 진행



CREATIVE

현대자동차 남아공 CROWD buying @ 현대

현재자동차의 글로벌 판매 전략의 일환으로 남아공에서 판매 촉진을 위해, 소비자가 참여하는 크라우드 소싱 형태의 캠페인을 진행. 남아공의 소비자가 단계별로 모일 수록 구매 혜택이 늘어나는 구조의 캠페인으로, 중국, 러시아, 인도 등 많은 글로벌 판매전략의 기초가 수립됨



CREATIVE

TVC

Hotels.com

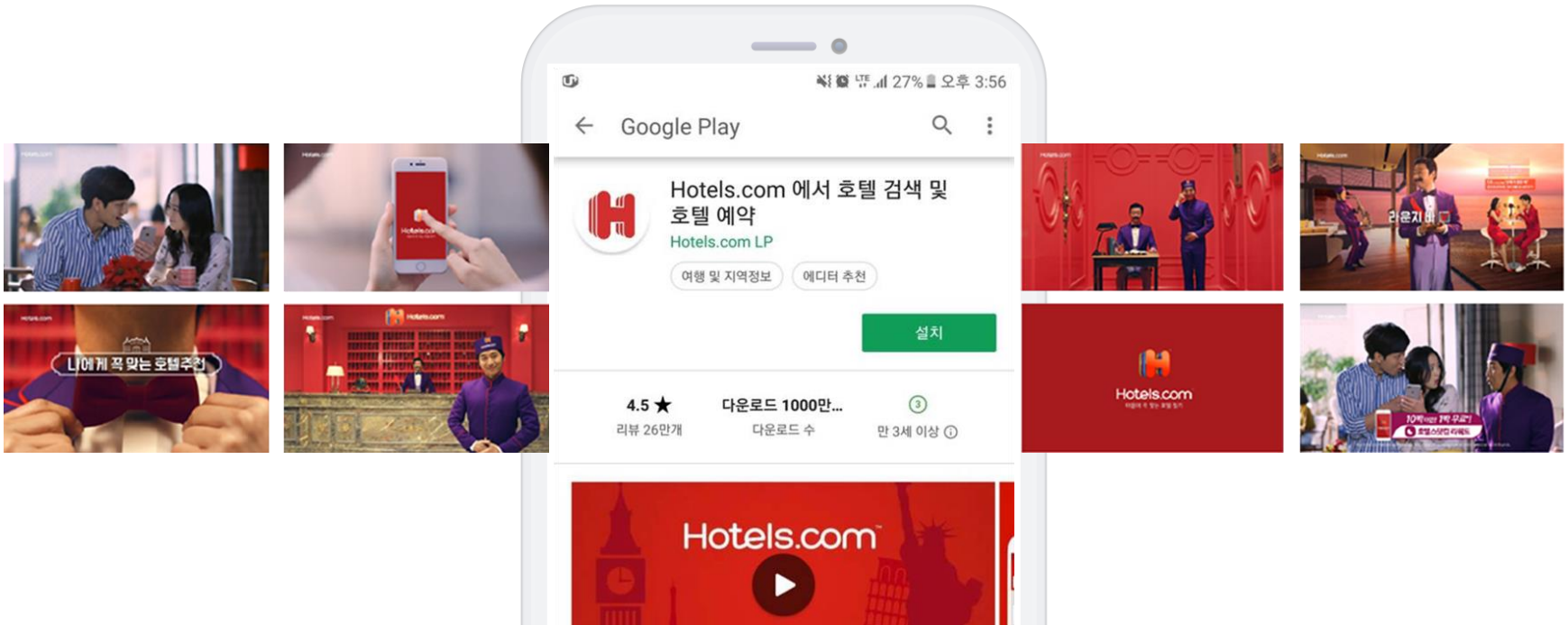


클릭 시 재생△

CREATIVE

호텔스닷컴 IMC 캠페인

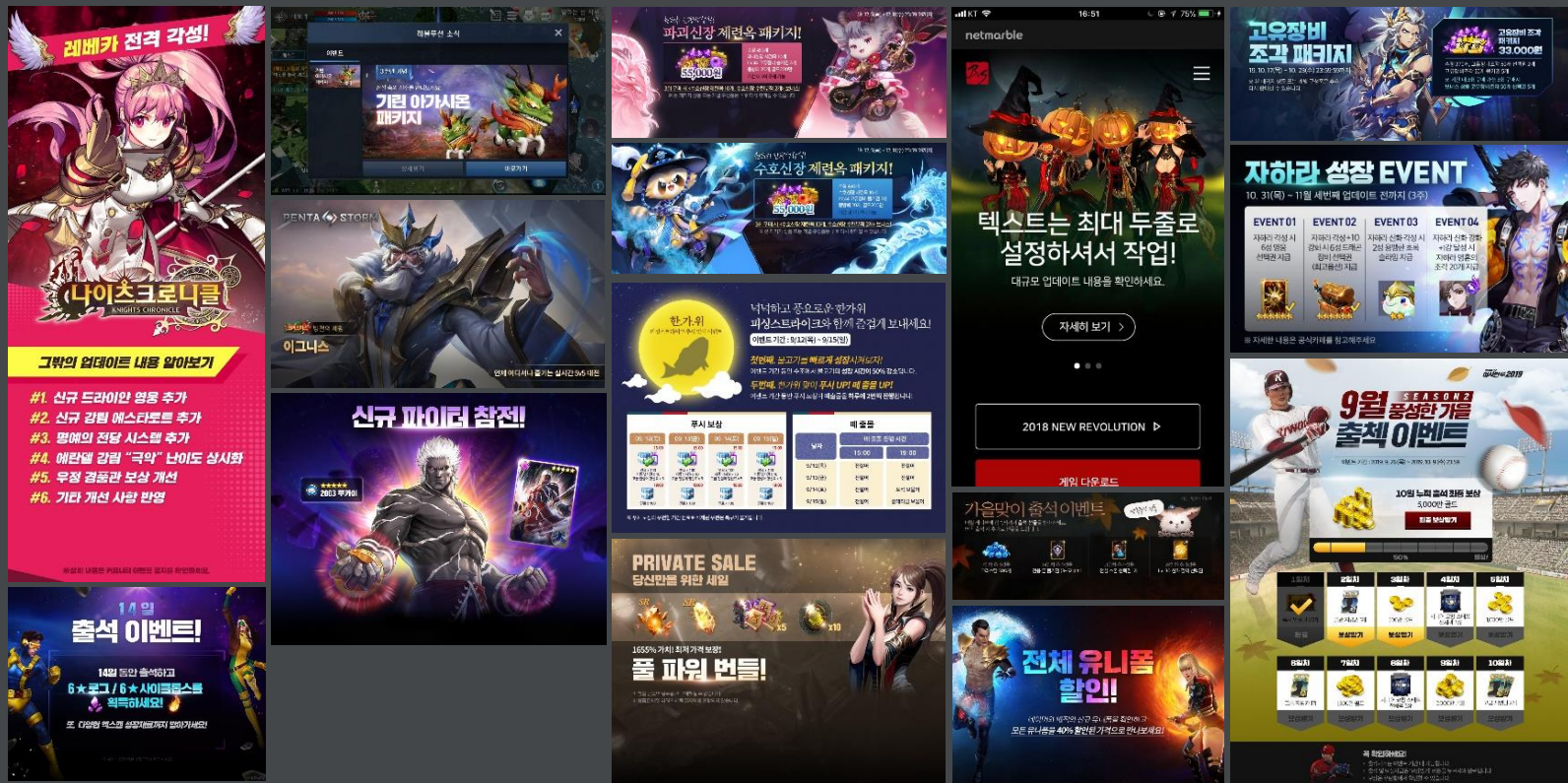
디트라이브는 2010년부터 호텔스닷컴의 IMC 캠페인을 진행 해오고 있습니다.
TV, 잡지, OOH, 디지털 등 다양한 매체와 신선한 크리에이티브를 통해 호텔스닷컴의 시즌 프로모션을 광고하고 있으며,
트렌드를 반영한 크리에이티브 전략으로 브랜드 인지도 및 신뢰도 향상, 세일즈 증대에 기여하였습니다.



넷마블, 라이브 광고 소재 제작

2019년 넷마블 다 수 게임 브랜드 웹뷰, 이벤트, 아이콘 등 디자인 제작 협업 진행 중, 다국어 지원 배리어이션 가능

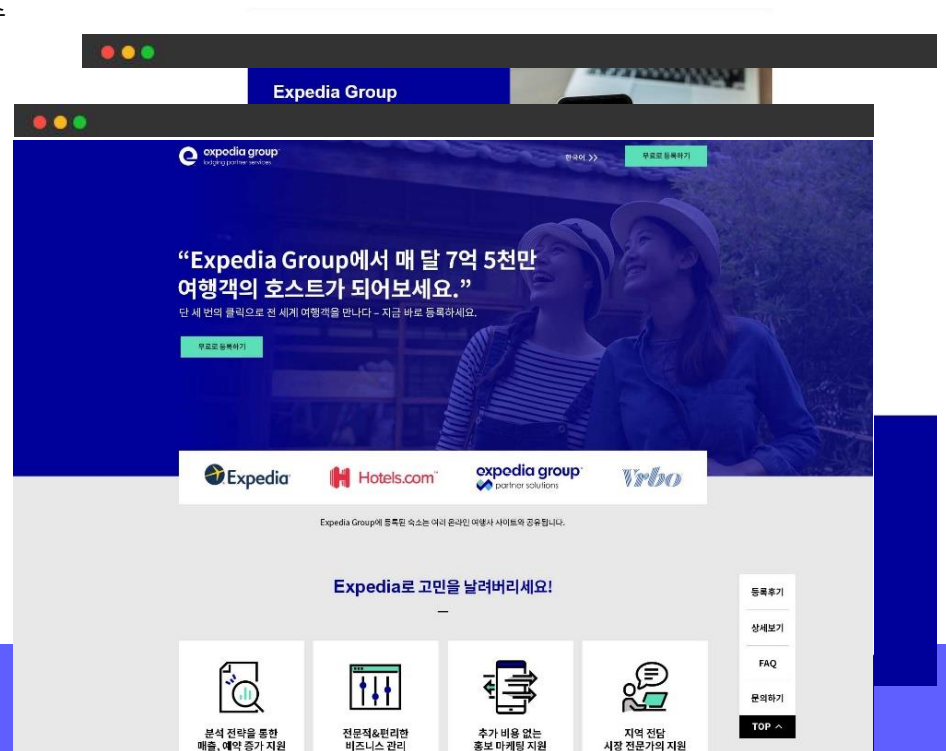
마블 퓨처 파이트, 리니지2레볼루션, 리니지2웨스턴, 몬스터 길들이기, 세븐 나이트, 세븐 나이트_글로벌, 일곱개의 대죄, 킹오파, 킹오파_글로벌, 펜타 스톰, 나이트 크로니클, 레이븐, 블레이드 앤 소울 레볼루션, 이사만루, 피싱 스트라이크, 아이언 쓰론 외 다수



CREATIVE

익스피디아 글로벌 사이트 디자인 & UX 리뉴얼

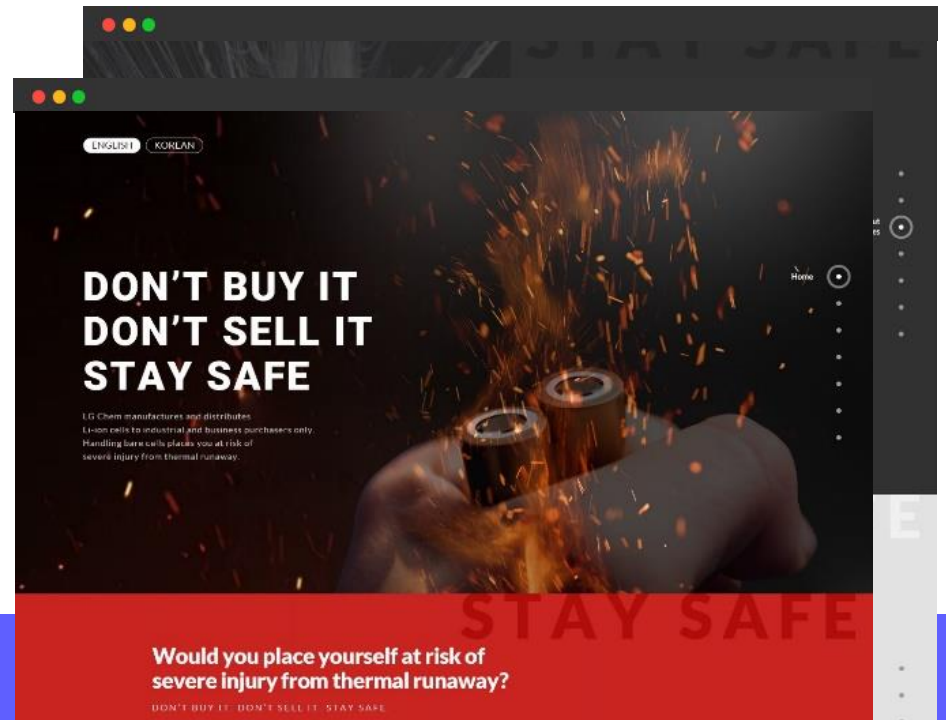
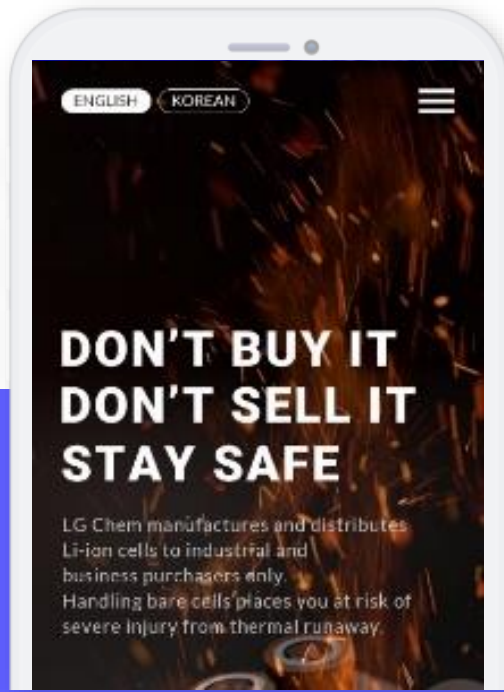
익스피디아 싱가포르 아시아 지부의 글로벌 사이트로서
유저의 환경을 개선하고 나아가, 세일즈 퍼포먼스가 일어날 수
있는 환경의 사이트 UX, UI 디자인 리뉴얼



CREATIVE

LG화학 북미/한국 오남용 방지 캠페인

LG화학의 18650 배터리는 B2B제품으로서
소비자가 사용하면 안되는 제품임에도 지속적인 사용으로
LG화학에 대한 불신 및 반감이 지속되고 있는 상태
오남용을 방지하는 캠페인을 진행함으로써 인식 개선



AWARD

동서식품 세상에서 가장 작은 뮤직카페

언제 어디서나 카누만 있으면 그 곳이 카페가 된다는 카누의 캠페인 메시지를 어떻게 하면 직접 체험하게 할 수 있을까?

RESULT

카누와 함께 즐기는 뮤직카페를 만들자!
소리바다와 제휴, 음악선곡은 유희열이 하여
페이스북과 패키지 QR코드를 통해
지속적으로 뮤직 스트리밍 서비스 제공하였습니다.
카누와 음악 콘텐츠의 감성적 본딩에 성공해
브랜드 로열티를 강화했습니다.

AWARD

2014 대한민국광고대상
온라인 배너 / 어플리케이션 / 기타 부문 은상 수상



CREATIVE

데일리C 레몬 1000C + 프로모션

롯데칠성의 레몬1000C+는 타 제품과의 차별점인 '투명함'을 컨셉으로 컨셉 체험을 위한 투명한 전시물과 제품 샘플링, 속마음 테스트, 사인회 등 다양한 프로그램으로 구성하여 참여자의 지속적인 흥미를 불러 일으켰으며, 오프라인 행사 4일 간 약 9천여명의 참여자를 기록하였습니다.

또한 온라인 캠페인을 병행하여 총 참여자 약 1만 7천여명을 기록하여 성공적인 브랜딩을 이끌어냈습니다.



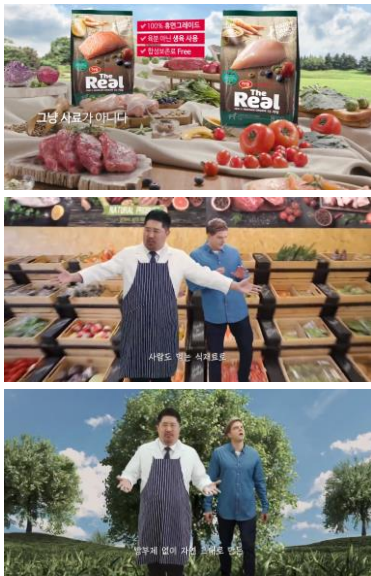
CREATIVE

TVC

하림펫푸드 더 리얼



International Business Awards
비디오부문 수상

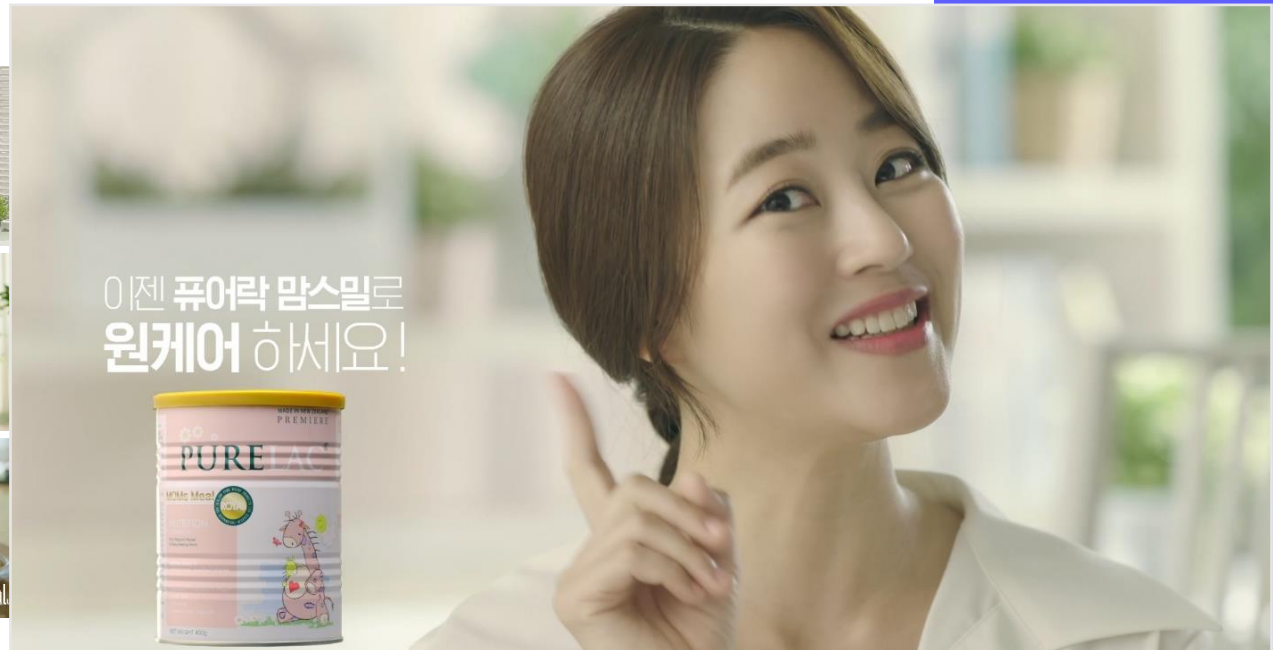


클릭 시 재생△

CREATIVE

TVC

퓨어락 맘스밀



클릭 시 재생△

CREATIVE

바이럴

클리오 더마토리



클릭 시 재생△

D. TRIBE

CONTENTS MARKETING DIVISION

콘텐츠 마케팅은 퍼포먼스 마케팅과 달리, 브랜드나 상품을 잠재 고객과 이어주는 역할을 합니다.
강력한 브랜드 로열티를 가진 고객 확대야말로 장기적인 마케팅에서 승리할 수 있습니다.
디트라이브는 잠재 고객이 원하는 정보를 브랜드만이 전달할 수 있는 방식의 콘텐츠로 소통합니다.
디트라이브는 브랜드 콘텐츠를 개발하고 확장하여, 브랜드 빅팬을 만들어갑니다.

D.TRIBE

이유 있는 연속 연간 대행, 시간이 지나도 사례를 남기는 SNS를 운영합니다

디트라이브 콘텐츠 마케팅 본부는
최소 1년에서 최장 8년까지 오랜 시간 함께한 파트너가 많습니다.
주어진 예산 내 할당량 만큼 움직이는 단순 연간 운영 대행을 벗어나
파트너사와 '다음을 약속하는' 중장기적 사례를 만들어 냅니다.

AWARD

에이스침대 공식 SNS 콘텐츠 제작 및 운영

‘좋은 잠이 쌓인다, 좋은 나를 만든다’ 라는 캠페인 슬로건에 맞춰
컨텐츠에 ‘좋은 잠’ 메시지를 녹여, 잠이 주는 효과를 정보화해 고객에게 제공

특히 수면과 관련 된 침실 인테리어 및
라이프스타일 노하우를 전달. 전문가와 고객을 섭외해
칼럼과 인터뷰를 진행하며 출처의 신뢰성을 확보하고,
리빙(Living) 카테고리 특화 채널로 블로그를 운영

RESULT

전년 상반기 대비 페이지뷰(PV) 수 144.31% 상승
전년 대비 재방문율 약 2.5배 이상 증가
게시글 평균 사용시간 2분 20초로 높은 유저 인게이지먼트
다양한 주제 선정으로 네이버 리빙판 외 연애·결혼판 노출

AWARD

2019 SOCIAL I-AWARD evaluation
제품브랜드 블로그분야 대상

2020 SOCIAL I-AWARD evaluation
가전/가구 **인스타그램** 분야 대상



AWARD

동국제강 인스타그램 콘텐츠 제작 및 운영

‘공감’을 통해 ‘철’에 대해 직접 느낀 것만 이야기하는
동국제강 인스타그램, 일상에서는 다가가기에 어렵고 무거운
철강 기업의 이미지를 완화하고자
동국이라는 화자를 설정하여 인스타 공감툰 형식의
친근한 T&M를 완성시킴

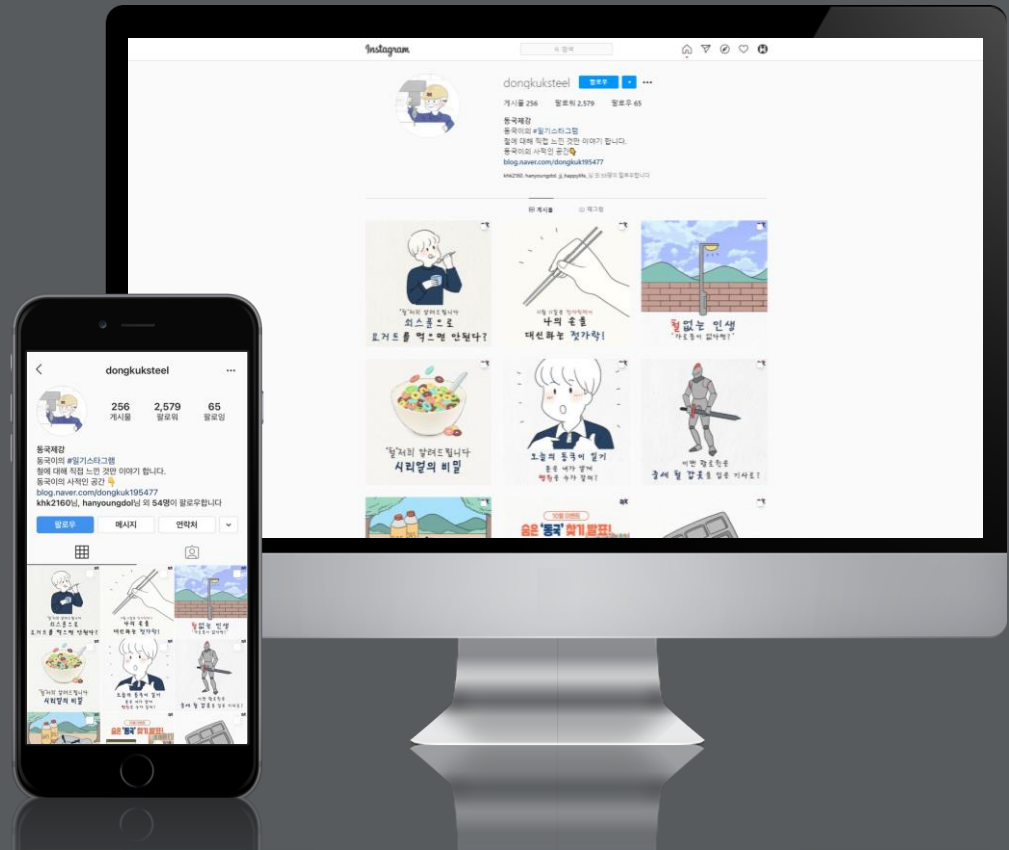
‘철 없는 인생’, 철이 없었더라면 세상은 지금
어떤 모습일지, 우리의 일상이 얼마나 달라졌을 지에 대한
궁금증에서 시작하여 일상생활 속 철의 중요성에 대해 인지

RESULT

2019년 계정 리오픈 이후 꾸준한 유기 성장세
전년대비 팔로워 179% 증가
평균 인터랙션 전년대비 200% 증가

AWARD

2020 SOCIAL I-AWARD evaluation
브랜드 혁신대상



AWARD

롯데주류 롯데와인 인스타그램 운영

‘WINE IS MINE, 이 구역 와인 요정의 본격 와인 영업 계정’
딱딱하고 고급스러운 와인이 가진 제품 속성에서 더 나아가
중저가 롯데와인의 ‘편리미엄’ 이미지를 강화하기 위해
누구나 쉽게 다가갈 수 있는 와인BAR 룩앤필로 채널 포지셔닝

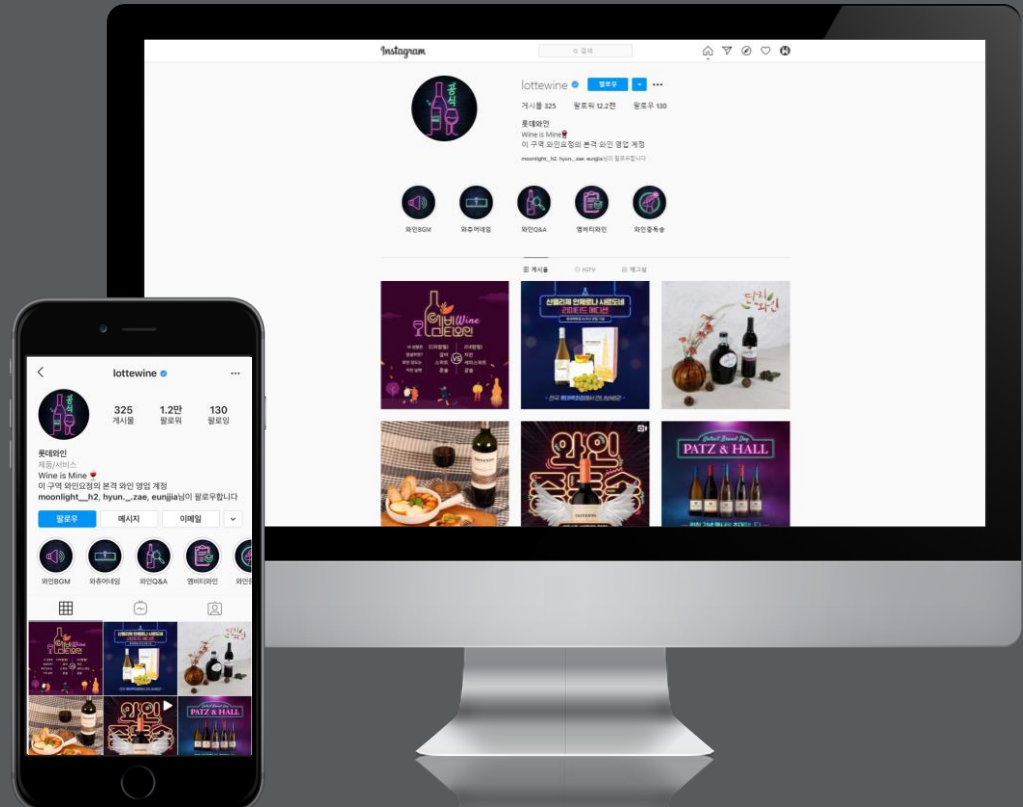
특히, 어려운 와인 이름에 매달 ‘팻네임’을 설정하여
오프라인 매장에서 롯데와인 제품을 쉽게 인지하고
선택 할 수 있도록 태그라인을 유도하였으며,
짧고 강한 숏폼 영상 위주로 채널을 운영

RESULT

효율적 광고 집행 및 콘텐츠 발행으로
운영 전 대비 인터랙션 5,000% 이상 상승

AWARD

2020 SOCIAL I-AWARD evaluation
제품일반 **인스타그램** 분야 대상



AWARD

KT&G

페이스북 운영 및 소셜 캠페인

KT&G 페이스북 페이지는 세상을 바꾸는 바른 '상상'과 상상실현을 통한 다채로운 '경험'을 콘셉트로 브랜드를 포지셔닝.

세상을 바꿀 1834세대를 메인 타깃으로 '상상'과 '경험'을 바탕으로 한 KT&G의 브랜드/캐주얼/이벤트 콘텐츠를 제작 및 제공하여 세상을 더 풍요롭게 하는 '상상 실현'의 가치를 전달하고, 콘텐츠 인게이지먼트를 높여 브랜드 이미지를 제고하는 페이지로 자리매김

RESULT

독창적이면서도 지속적인 소통을 통해 질적/양적 성장을 거듭한 결과,
2019년 7월 기준 월평균 인터랙션 약 40,000건 달성.
2017년 4월 리뉴얼 당시 인터랙션 대비 159% 성장
페이지 팬 수는 리뉴얼 대비 128% 증가하는 성과 기록

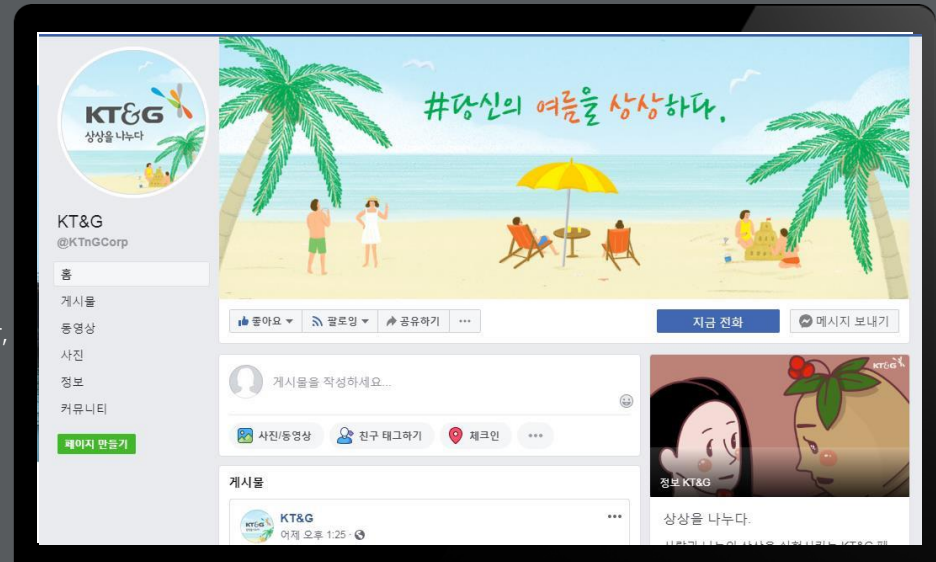
AWARD

2019 SOCIAL I-AWARD evaluation

페이스북 혁신 대상

2020 아시아-태평양 스티비 어워즈

마케팅 부문 소셜 미디어 마케팅 혁신상 은상



AWARD

서울스카이 공식 홍보 영상

브랜드의 특징점을 잘 살려낸
영상으로 뉴욕페스티벌 특별상 수상

AWARD

뉴욕페스티벌 특별상 수상
스티비어워즈 2개부문 금상,은상 수상



D.TRIBE

전문적인 운영 경험, **브랜드 소셜미디어 운영**

소셜미디어는 신뢰 구축의 플랫폼입니다.
고객은 동일화 과정을 통해 브랜드에 대한 호감도를 갖게 됩니다.
디트라이브는 플랫폼에 대한 전문적인 이해와 운영 경험을 바탕으로
안전하고 강력한 고객 신뢰를 만들어갑니다.

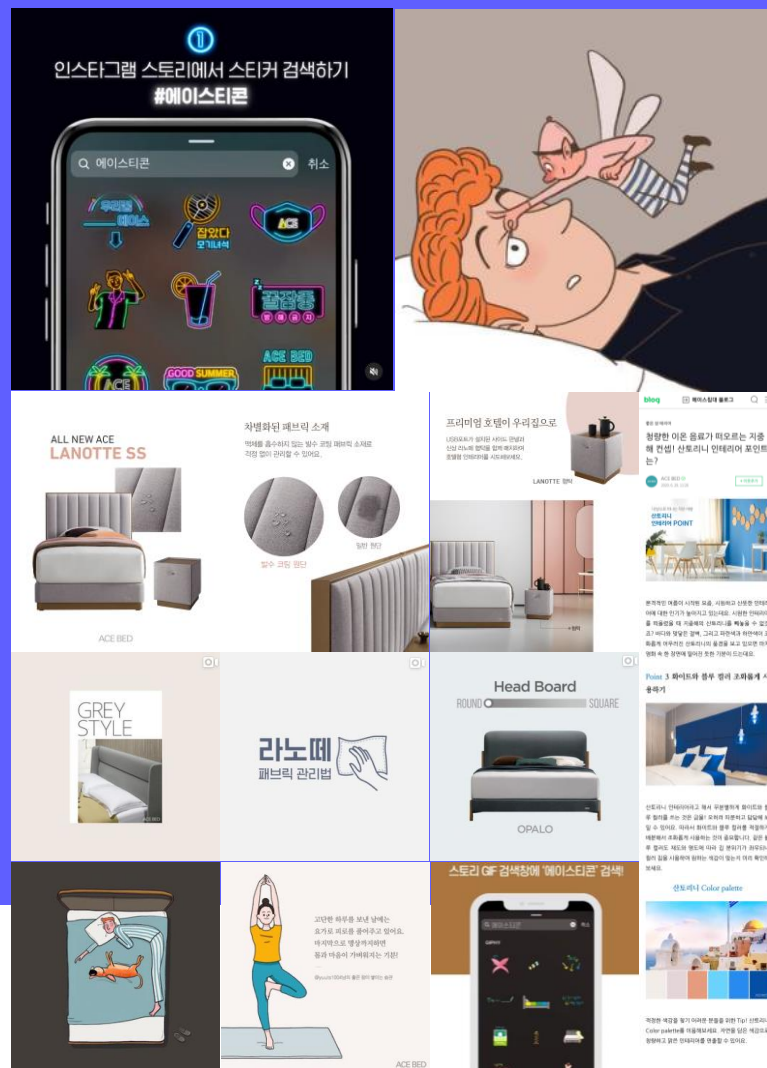
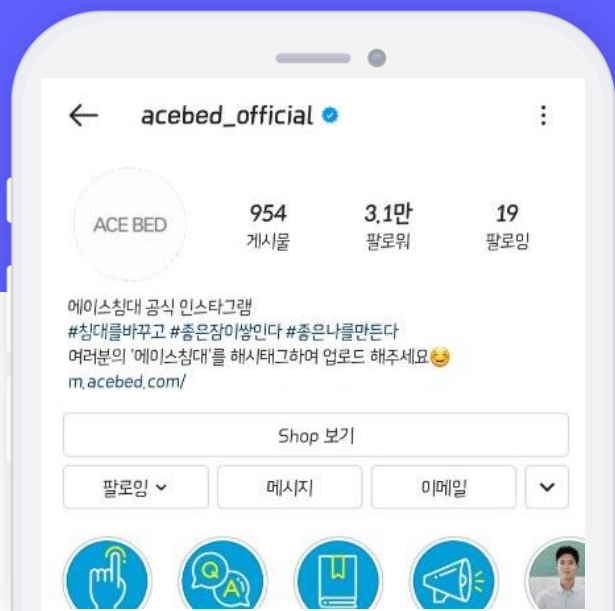
CLIENT

에이스침대

SNS 채널 운영

—
인스타그램 해시태그 2배 이상 발생
블로그 품질 개선 및 안정화,
인테리어 관련 키워드 상위 노출

보수적인 브랜드 이미지를 신혼부부 타겟으로 젊고 세련되게 변화
침대 과학과 인테리어 tip을 제공하는 리빙 채널로 포지셔닝
또한, 운영 기간 내 GIF 스티커, 해시태그 챌린지,
브랜드 콜라보레이션 등 다양한 소셜 캠페인을 진행



* 3년 연속 운영, 2018~2020)
* 인스타그램 / 페이스북 / 블로그 / 네이버 포스트

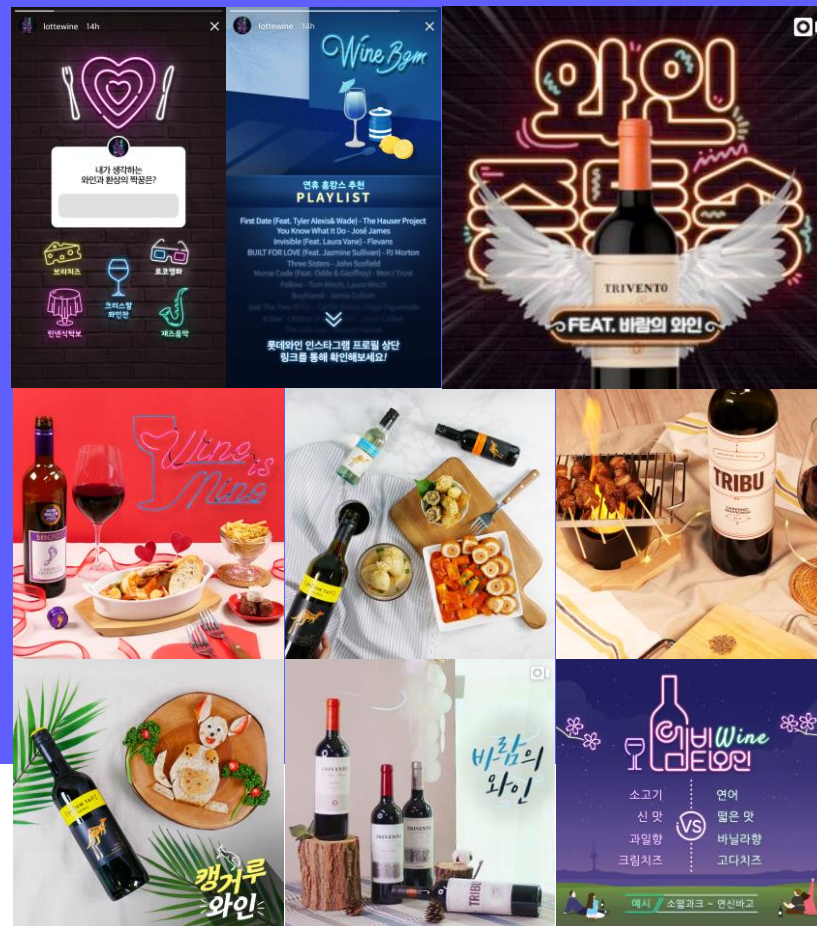
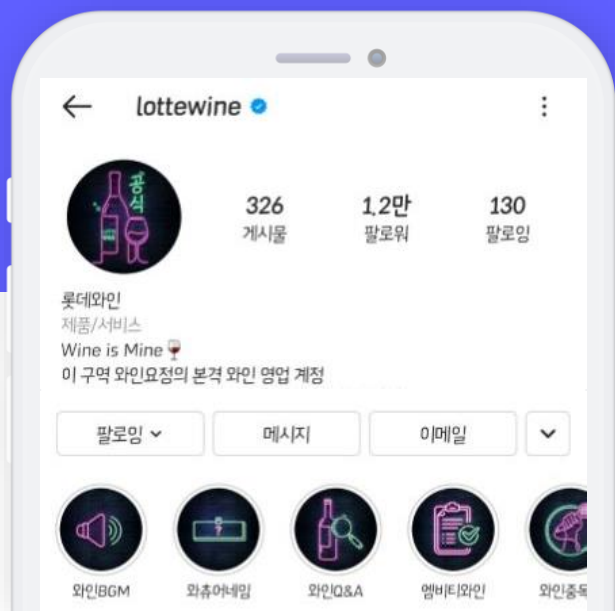
CLIENT

롯데주류 롯데와인

SNS 채널 운영

운영 전 대비 인터랙션 5,000% 이상 상승
프리미엄 이미지를 강화하기 위한 콘텐츠 발행

누구나 쉽게 다가갈 수 있는 와인바 룩앤필로 채널 포지셔닝
매일 제품의 '펫네임'을 설정하여 오프라인 매장에서
롯데와인 제품을 쉽게 인지하고 선택할 수 있도록 태그라인 유도
짧고 임팩트 있는 숏폼 영상 위주로 채널 운영



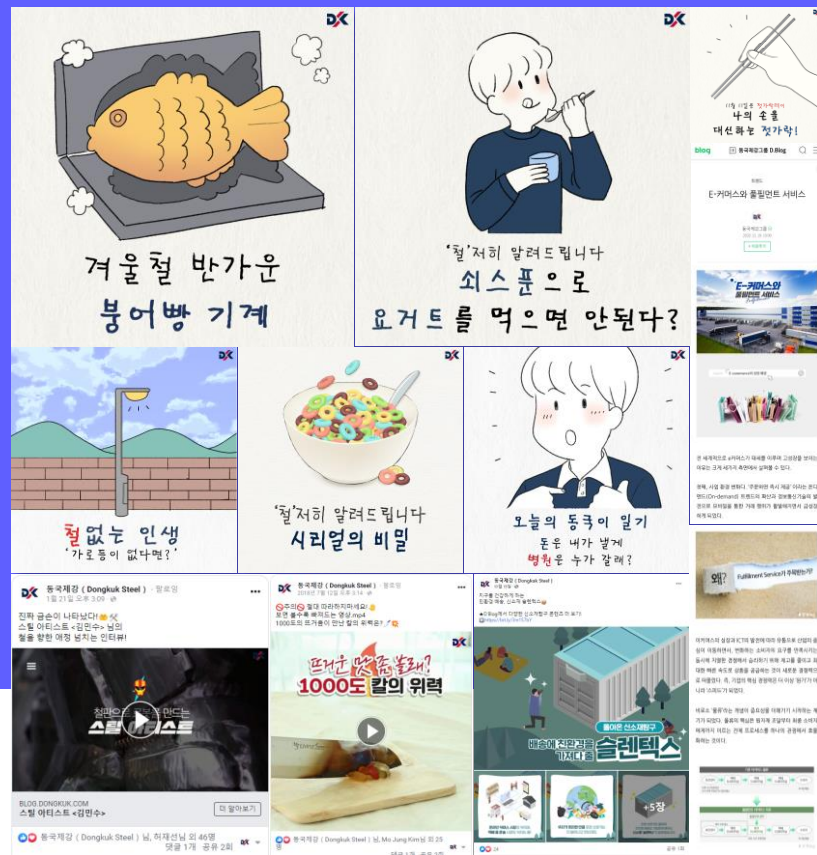
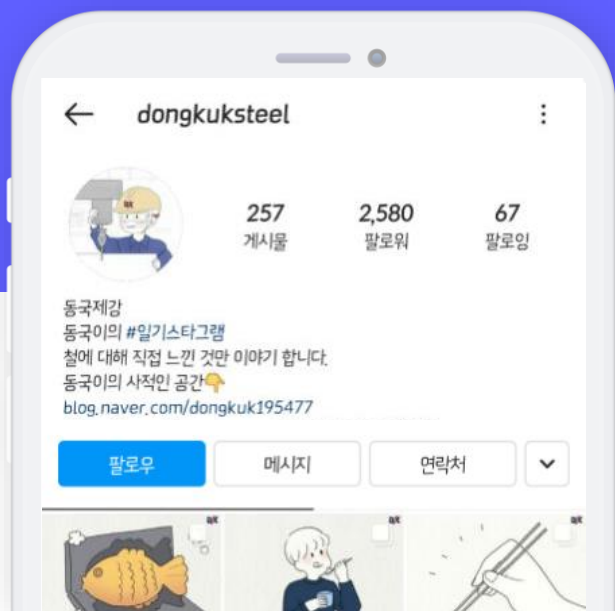
* 2020 운영
* 인스타그램 / 페이스북

CLIENT

동국제강 SNS 채널 운영

동국제강 대학생 서포터즈 진행
철에 대한 친근한 소재 개발하여 콘텐츠 발행

진입 장벽이 다소 높은 철이라는 소재를 활용하여
가벼운 성격의 콘텐츠 발행으로 장벽 해소
우리 주변에 있는 철에 대한 이야기,
철과 관련된 각종 DIY 영상 제작 및 발행



* 현재 운영 중 (4년 연속, 2018~)
* 인스타그램 / 페이스북 / 블로그



2020 Social-i Awards
Instagram 브랜드 혁신대상

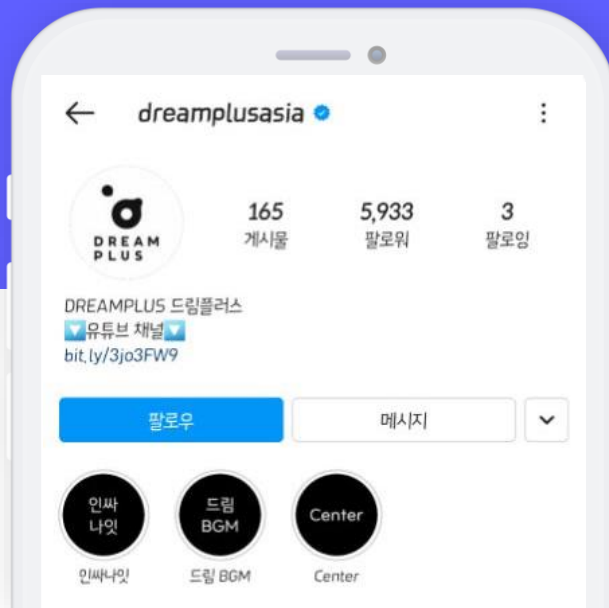
CLIENT

한화생명 드림플러스

유튜브, SNS 운영

유튜브 구독자 1,727% 증가

주 타깃인 공유 오피스 입주사에 맞춰 콘텐츠 제작
국내외 스타트업 입주사들을 위한 공유 오피스인
한화 드림플러스를 오픈 이노베이션 허브로서
명확히 포지셔닝하기 위해
한정된 타깃을 위한 전문성 있는 콘텐츠들을 제작



* 현재 운영 중 (2년 연속, 2020~)
* 유튜브 / 인스타그램 / 페이스북

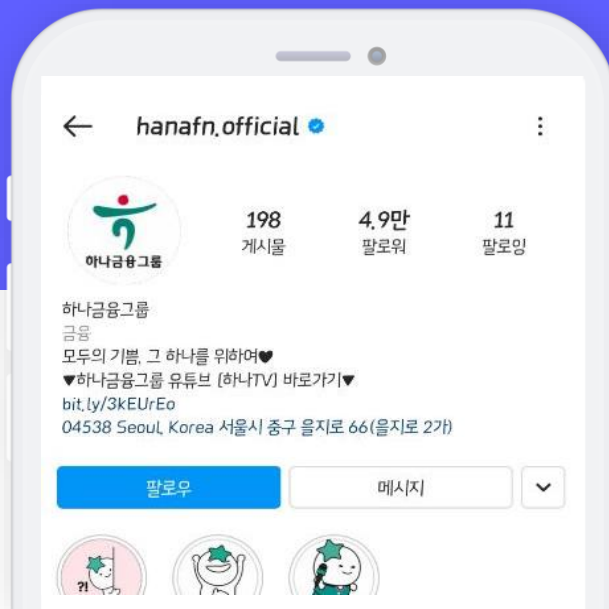
CLIENT

하나금융그룹

유튜브, SNS 운영

인스타그램 팔로워 수 5,300%, 유튜브 구독자 수 7,748% 증가

유튜브 하나 TV 통합 작업 실시
금융사의 보수적이고 딱딱한 이미지 개선을 위하여
임직원을 활용한 브이로그,
유아 타겟 금융 교육 콘텐츠 등 진행
유튜브, 페이스북, 인스타그램 콘텐츠를
유기적으로 제작하여 채널 연계 확보



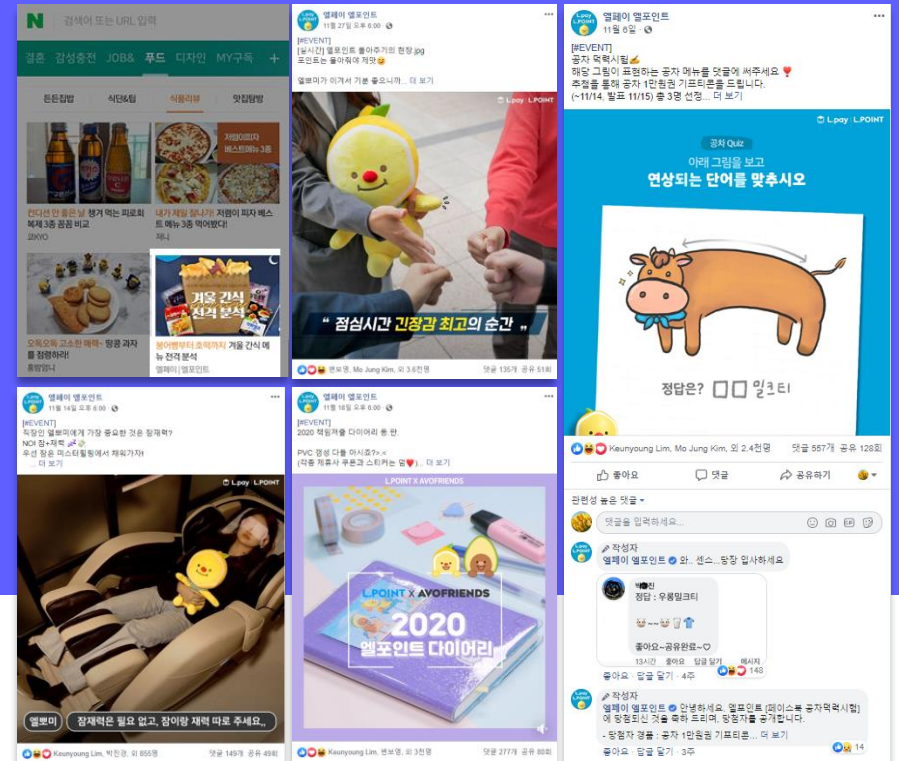
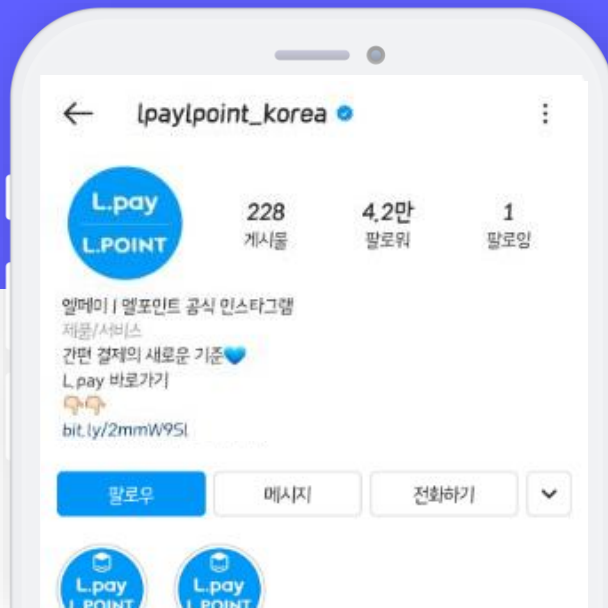
* 2020 운영
* 유튜브 / 인스타그램 / 페이스북

CLIENT

엘페이 | 엘포인트 SNS 채널 운영

운영 1개월 만에 네이버 메인 노출 3회

포탈 이슈 분석을 통한 메인 판 노출 목적 콘텐츠 제작
영 타깃 대상 공감형 콘텐츠, 롯데 계열사 페이지 제휴를 통한
이벤트 콘텐츠 기획 및 제작으로 높은 인터랙션 확보.
네이티브한 브랜드 정보 노출로 친근감 제고



* 2019~2020년 운영
* 인스타그램 / 페이스북 / 블로그

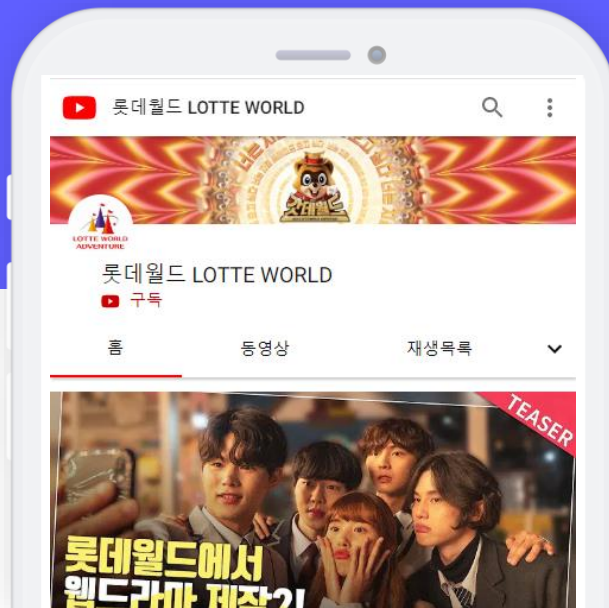
CLIENT

롯데월드

공식 유튜브 운영

운영 3개월 만에 인터랙션 6배 상승

유튜브 SEO, 콘텐츠 트렌드를 반영한 콘텐츠 생산
해외 유저까지 겨냥한 웹 드라마 연재 및 활발한 채널 운영 관리
(커뮤니티 탭, 이벤트 진행)로 채널 인터랙션 대폭 상승



* 현재 운영중 (2년 연속, 2020~)

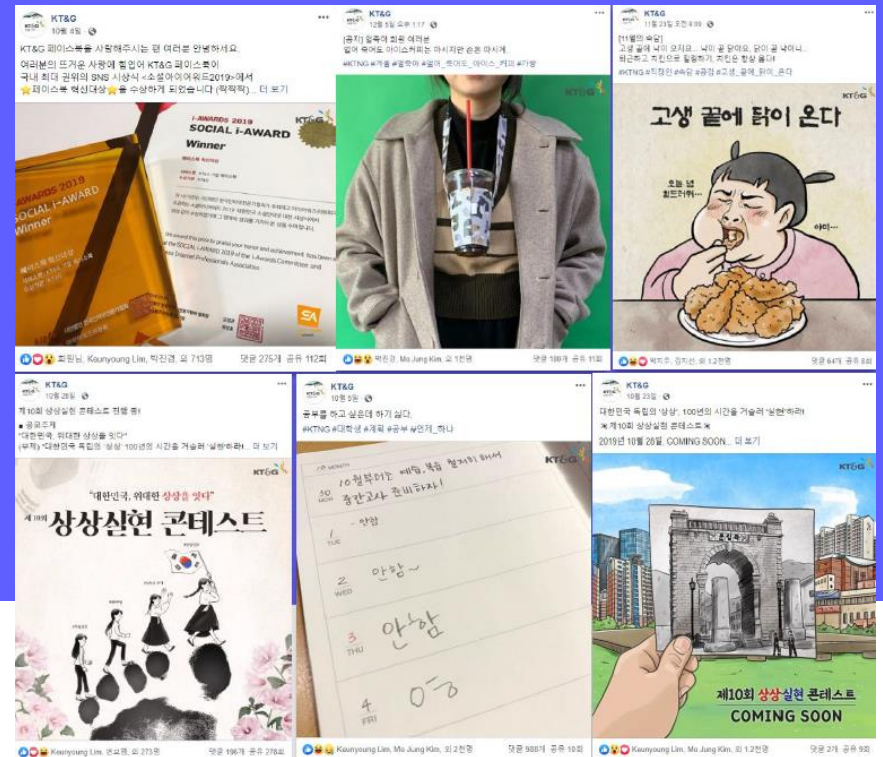
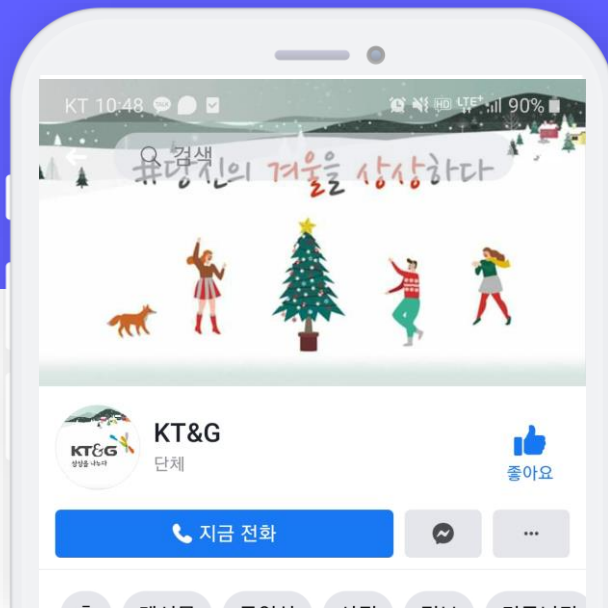
CLIENT

KT&G

SNS 채널 운영

—
도달 1.5배 · 인터랙션 3배 이상 증가
소셜 캠페인 전년도 운영 대비 참여율 4배 증가

20대를 위한 KT&G의 사회공헌사업 홍보
및 대학생/사회 초년생의 관심사 콘텐츠 발행에
타겟과의 관계 형성 및 브랜드에 대한 긍정적 이미지를 개발



* 3년 연속 운영 (2018~2020)



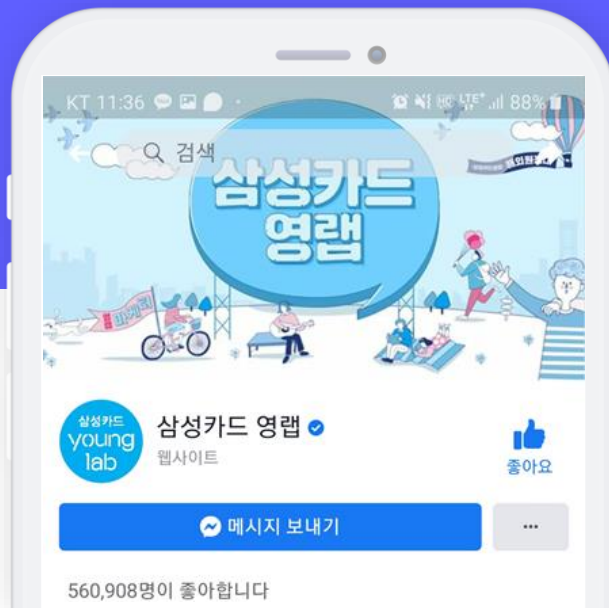
2019 Social-i Awards
Facebook 부문 대상

CLIENT

삼성카드 영랩 SNS·WEB 운영

운영 6개월 내 유기 도달 · 인터랙션 2배 이상 상승

삼성카드의 영타겟 CSR 서비스인 영랩 페이지 운영
20대 맞춤 캐주얼 콘텐츠를 발행하며, 짤과 툰 형식으로
브랜드 소식을 네이티브하게 재가공해 친근감 제고
영랩 마케터, 영구원 등 서포터즈 모집 진행

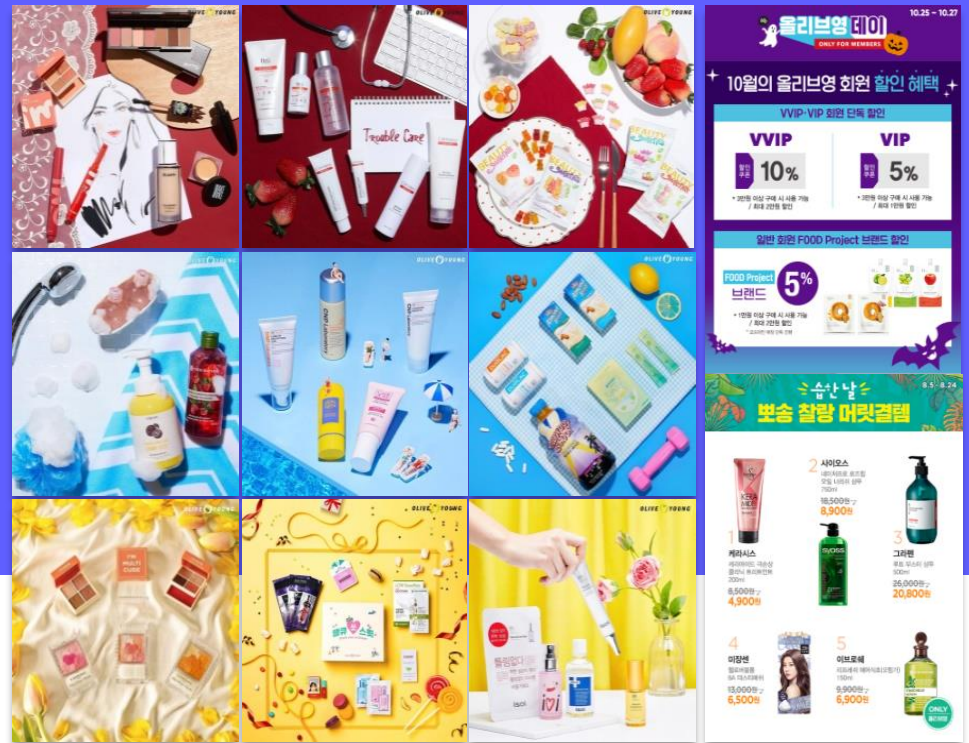
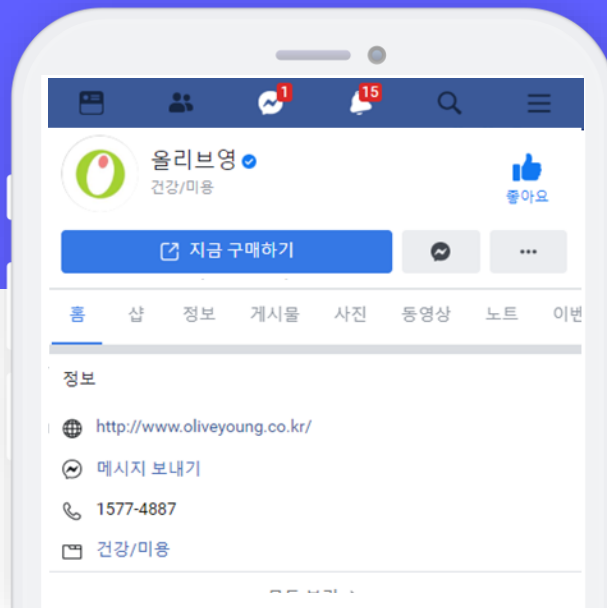


CLIENT

올리브영 SNS 채널 운영

운영 5개월 만에 FAN 10만 확보

드럭스토어의 이미지를 벗고
Health & Beauty 스토어로 포지셔닝
2040 여성을 타겟으로
뷰티 및 라이프 스타일 콘텐츠를 제공
H&B의 인식 확장을 위한
추가적인 콘텐츠 마케팅 전략 수행



* 2018 운영

CLIENT

롯데월드 어드벤처 SNS 채널 운영

—
운영 전 대비 도달 및 인터랙션 약 30% 상승
호러 할로윈 바이럴 영상 제작

롯데월드 현장의 다양한 소재를 실감나게 전달하여 방문 유도
10대 타깃에 맞는 공감 및 재미 유발하는 콘텐츠 제작,
실시간 캐주얼 댓글 응대를 통한 친근함 제고



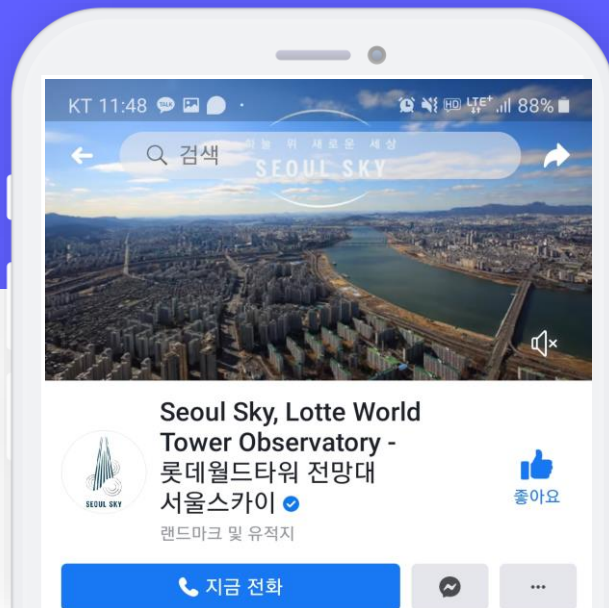
*2년 연속 운영 (~2018)
*현재 운영중 (2021 수주)

CLIENT

롯데월드 서울스카이 SNS 채널 운영

—
서울스카이 바이럴 영상 뉴욕 페스티벌 특별상 수상
운영 10개월 만에 팬 수 및 인터랙션에서 경쟁사 우위 확보

오픈 초기 전망대 비주얼 및 캐릭터 로타 인형을 활용한
친밀한 톤앤매너의 커뮤니케이션 진행으로
소비자들에게 전망대 인지 확산 및 관심도 제고



* 2년 연속 운영 (~2018)
* 현재 운영중 (2021 수주)

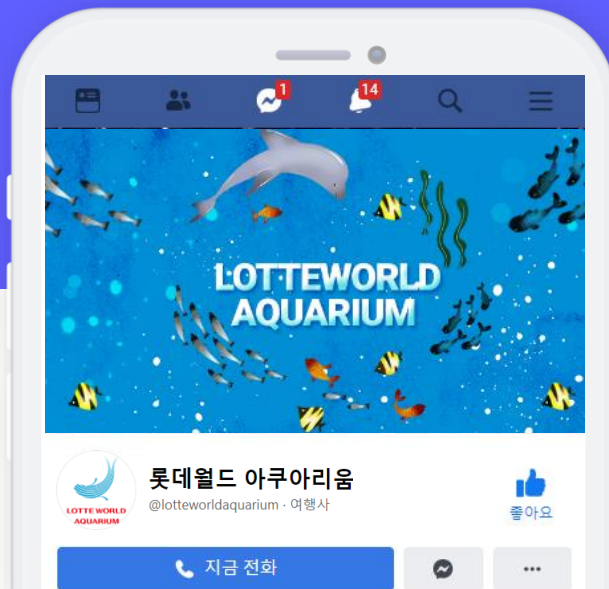
CLIENT

롯데월드 아쿠아리움/언더씨킹덤

SNS 채널 운영

운영 전 대비 팬 수 약 24% 상승, 평균 E.R 13% 달성

동물 및 캐릭터를 페르소나로 사용하여 친근한 톤앤매너 유지
10대 타겟에 맞는 공감 및 재미 유발하는 콘텐츠 제작
실시간 캐주얼 댓글 응대를 통한 친근감 제고



* 2년 연속 운영 (~2018)
* 현재 운영중 (2021 수주)

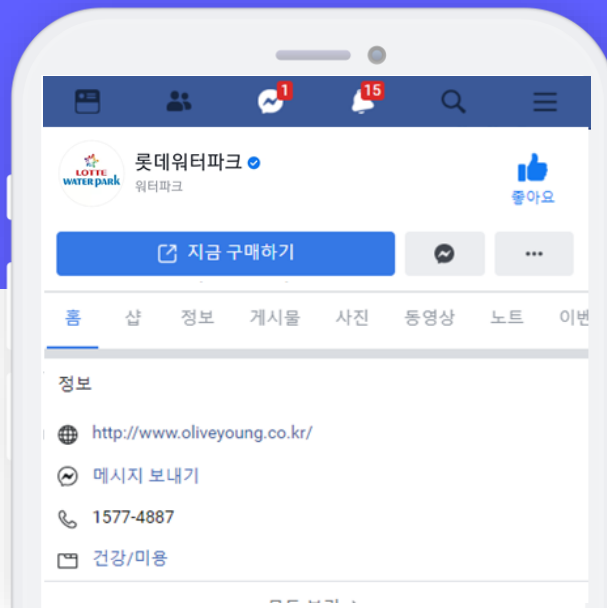
CLIENT

롯데 워터파크

SNS 채널 운영

롯데 워터파크 바이럴 영상 제작
조회수 약 120만 달성 (광고 집행 無)

브랜드 성격을 담은 콘텐츠 제작 및 발행하여
사업장 소개 및 방문 유도
탄탄한 기획과 촬영 및 제작 통한 운영으로
브랜드 이미지 제고



* 2년 연속 운영 (2017~2018)

* 현재 운영중 (2021 수주)

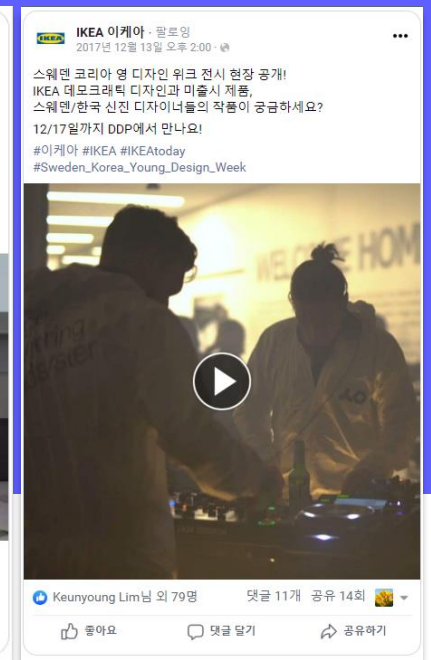
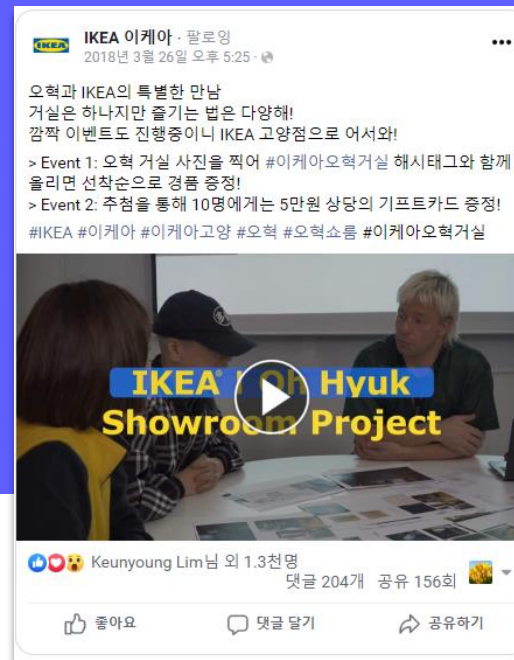
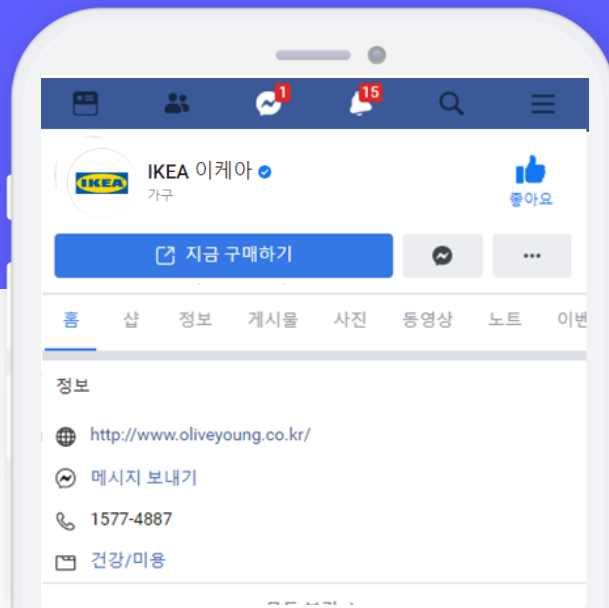
CLIENT

이케아 IKEA

SNS 채널 운영

IKEA 고양점 오픈 행사 실시간 방송 및 이벤트 진행
'헤이,거실' '오혁 쇼룸 프로젝트', '키즈 드로잉' 캠페인 바이럴 영상 제작

글로벌 IKEA 콘텐츠를 국내 SNS에 소셜핏하게 재해석하여 제작
소셜 최적화 클립영상 타입인 스톱모션, 시네마그래프 등을 사용하여
감각적이고 세련된 IKEA 비주얼 아이덴티티 개발



CLIENT

11번가

SNS 채널 운영

페이스북 브랜드 콘텐츠 인터랙션 및 브랜드 페이지 1위 달성
커머스 카테고리 인스타 팔로워 1위 달성

데일리 이슈를 반영한 적극적 소재 발굴 및 다양한 콜라보레이션 기획
11번가만의 아이덴티티 및 비주얼 강화를 위해 전략에 따른 촬영,
콘텐츠 제작과 실시간 댓글 관리 등을 통한
브랜드 호감도 제고



* 2016 운영

D.TRIBE

트렌드를 읽는 디트라이브, **이슈를 이끄는 영상을 만들다**

짧고 트렌디한 소셜 Clip, 스토리텔링이 있는 Viral 영상 등
디지털 트렌드를 읽어 유저들이 반응하는 영상을 제작해
우리 브랜드에 관한 긍정적인 이슈를 만듭니다.

CREATIVE

브랜드 소셜 영상

SNS 기획 영상

롯데 워터파크 영상 콘텐츠



클릭 시 재생△

롯데 어드벤처 영상 콘텐츠 #1



클릭 시 재생△

#2



클릭 시 재생△

CREATIVE

브랜드 소셜 영상

인플루언서 제휴

크리에이터 스팀보이 콜라보



클릭 시 재생△

크리에이터 한아름송이 콜라보



클릭 시 재생△

인테리어 블로거 유독 콜라보



클릭 시 재생△

요리 블로거 미상유 콜라보



클릭 시 재생△

CREATIVE

브랜드 소셜 영상

뷰티

올리브영 페이스북 영상 콘텐츠#1



클릭 시 재생△

#2



클릭 시 재생△

#3



클릭 시 재생△

CREATIVE

브랜드 소셜 영상 푸드/레시피

삼성카드 영랩 페이스북 영상 콘텐츠



클릭 시 재생△

대장부 인스타그램 영상 콘텐츠



클릭 시 재생△

KT&G 페이스북 영상 콘텐츠



클릭 시 재생△

CREATIVE

바이럴 소셜 영상 드로잉

KT&G 페이스북 영상 콘텐츠 #1



클릭 시 재생△

#2



클릭 시 재생△

CREATIVE

바이럴 소셜 영상 프로모션 홍보

삼성 디지털프라자 여름 프로모션 영상



클릭 시 재생△

에이스침대 페이스북 영상 콘텐츠



클릭 시 재생△

에이스침대 인스타그램



클릭 시 재생△

CREATIVE

바이럴 영상

롯데월드 할로윈 좀비 시리즈

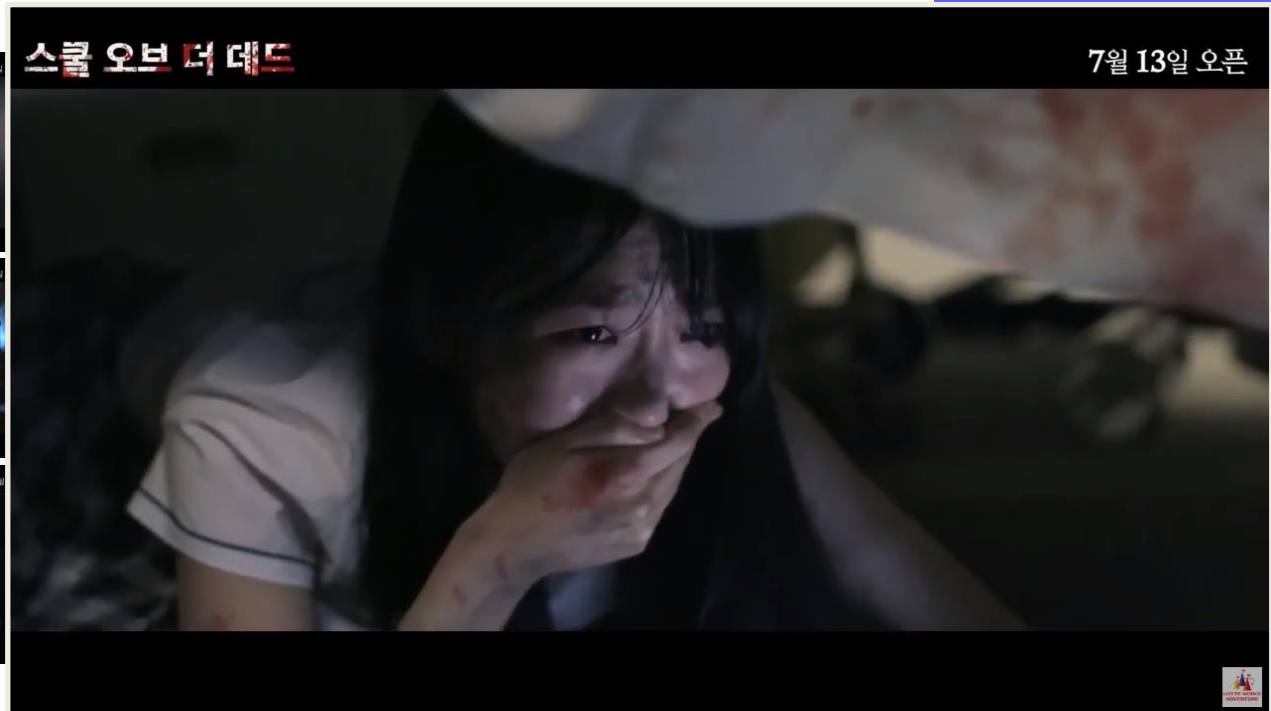


클릭 시 재생△

CREATIVE

바이럴 영상

롯데월드 스쿨 오브 더 데드

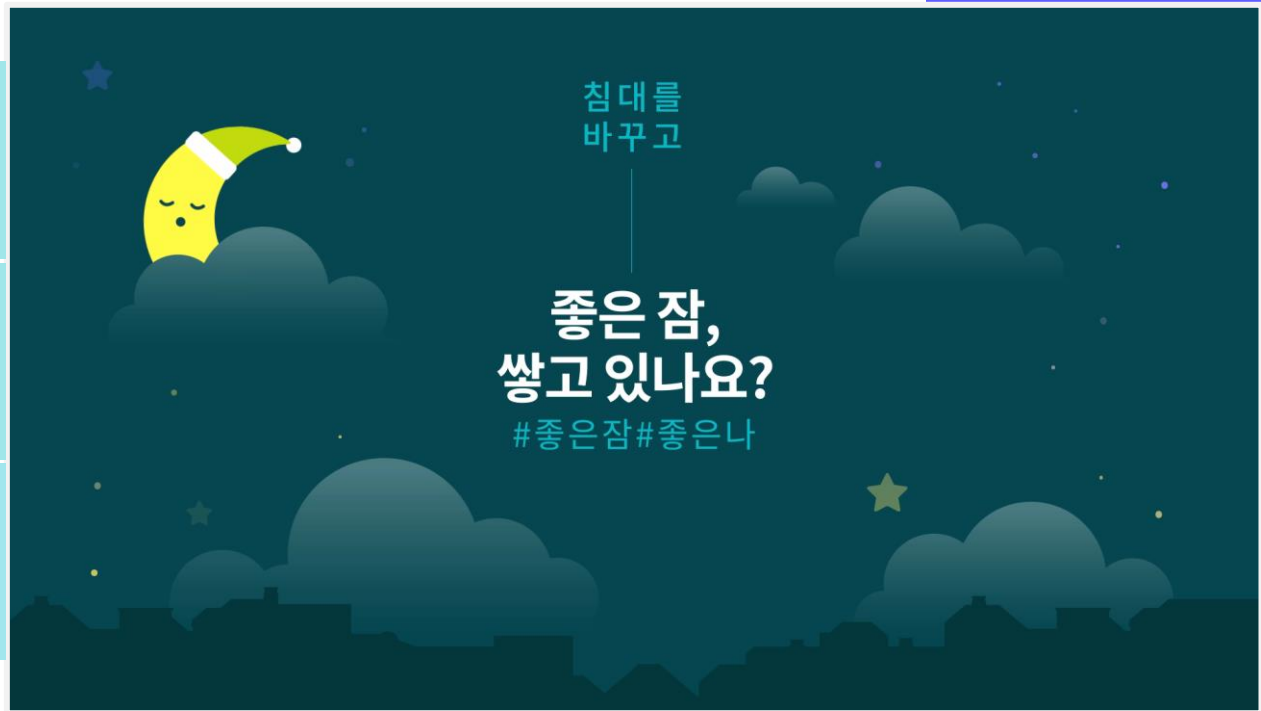
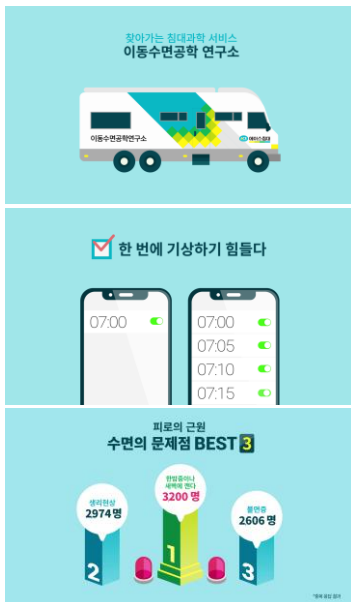


클릭 시 재생△

CREATIVE

브랜드 소셜 영상

에이스침대 이동수면공학연구소



클릭 시 재생△

CREATIVE

브랜드 소셜 영상

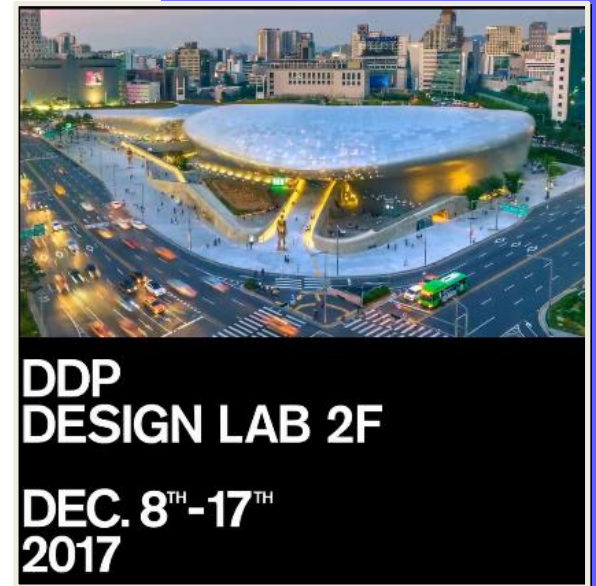
이케아 현장 스케치

오혁 쇼룸 스케치 영상



클릭 시 재생△

스웨덴 코리아 영 디자인 워크 전시 현장 스케치



클릭 시 재생△

D.TRIBE

브랜딩을 넘어 유저와의 소통을 이룰 수 있는 영상 콘텐츠

이제는 콘텐츠를 통해 기업과 소통하고 있으며,
콘텐츠는 브랜드를 기억시키고 소비를 확산시키는 힘을 가지게 되었습니다.
디트라이브는 가장 유저 친화적인 콘텐츠로,
관심 받고 사랑 받는 브랜드를 만들고 있습니다.

CREATIVE

웹드라마

롯데월드 '설렘나, 봄'



클릭 시 재생△

CREATIVE

홍보 영상

서울스카이 소개



클릭 시 재생△

CREATIVE

홍보 영상

모스클린



클릭 시 재생△

CREATIVE

홍보 영상

삼성디지털프라자 인포그래픽



클릭 시 재생△

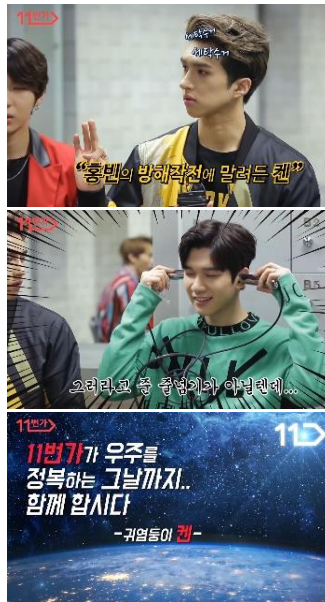


클릭 시 재생△

CREATIVE

셀럽 섭외 영상

11번가X빅스 캠페인



클릭 시 재생스

CREATIVE

일반인 섭외 인터뷰 영상

삼성 디지털 프라자 소개



클릭 시 재생△

※ 본 인터뷰는 실제 고객 사례를 기반으로 영상 취지에 맞게 가명의 고객 인터뷰 형식으로 재구성 하였습니다

CREATIVE

일반인 인터뷰 시리즈 영상

에이스침대 베드토크



[BEDTALK] 8편 : 남자친구/여자친구의 정의는?



[BEDTALK] 7편 : 연인과의 합스타그램, 당신의 생각은?



[BEDTALK] 2편 : 명절, 양가 부모님 방문 순서는?



[BEDTALK] 1편 : 남녀 사이 친구, 있나없나?



[BEDTALK] 5편 : 화해할 때 중요한 것? 사과 vs 공간



[BEDTALK] 4편 : 배우자의 필수조건, 있나없나?



[BEDTALK] 3편 : 연인 사이에서 연락은 필수다?



[BEDTALK] 6편 : 기념일, 우리의 선택은? 여행 vs 선물



클릭 시 재생△

D. TRIBE

D. UNICON DIVISION

퍼포먼스 마케팅은 광고의 기본으로서
명확한 전략과 달성가능한 KPI를 제시 함으로서
성공적인 브랜드 달성에 기여합니다

D.TRIBE

드라마틱한 KPI 달성율 위한 디트라이브의 역량

KPI 달성 및 브랜드의 브랜딩, 세일즈 퍼포먼스를 위해
준비된 디트라이브의 퍼포먼스 마케터 본부

PM DIVISION

ROAS 4000%, 매출 539% 증가

머스트잇 | 다이나믹 배너 및 시즌별 배너 매출 확대

TG, 크리에오, GDN 등 약 10여개의 다양한 타겟팅 DA 미디어를 통해
매출 증대시키며 **이관 이전 대비 매출 539% 증대**
ROAS 약 4000%대로 고효율 운영 진행

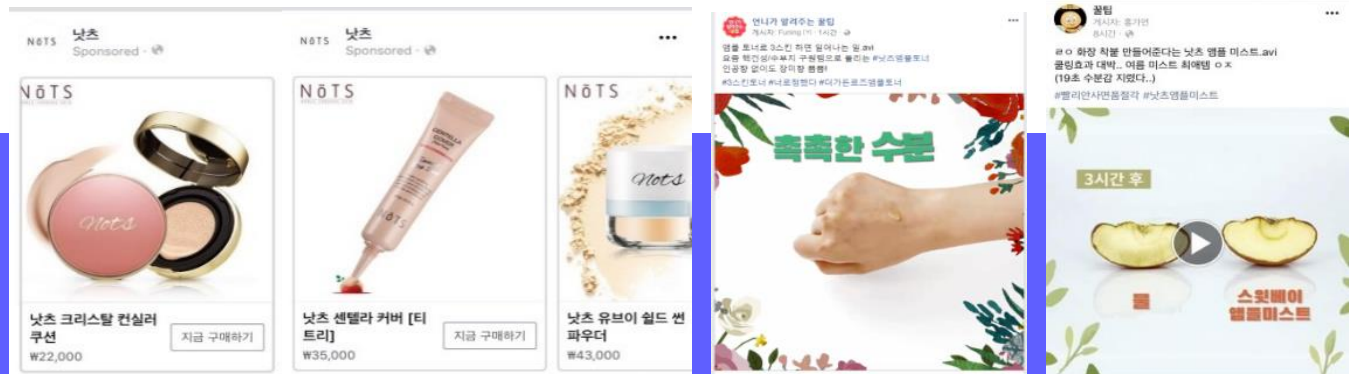
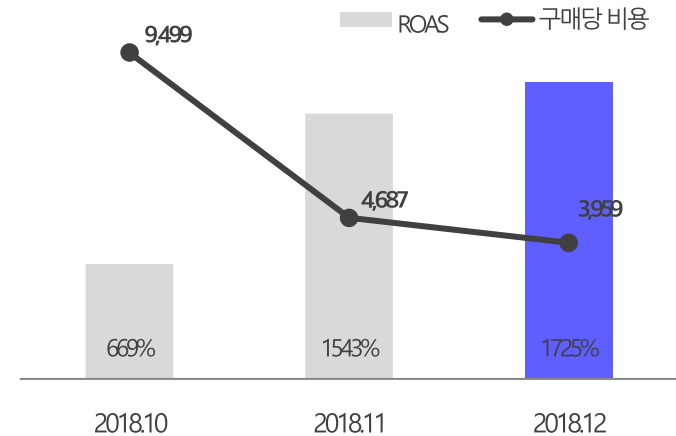
The collage displays several Must It brand advertisements:

- Top Left:** A sneaker advertisement for "1955 구찌 공벌 스니커즈 신발 431942 9064" priced at ₩667,200.
- Top Center:** A "CHECK PATTERN COLLECTION" advertisement featuring a person wearing a plaid scarf and coat.
- Top Right:** A "MUST•IT" logo and a black t-shirt advertisement for "18FW 베르사체 맨투맨 아이" priced at ₩126,000.
- Bottom Left:** A sneaker advertisement for "에어 볼레우스 귀환 2" priced at ₩261,400.
- Bottom Center:** A "MUST•IT" logo and a grid of two advertisements: a black t-shirt for "베르사체 맨투맨 2종 택1" (₩261,400) and a white sneaker for "1955 골든구스 슈퍼스타 화" (₩337,000).
- Bottom Right:** A sneaker advertisement for "오류화이트 1955 볼크 로우" priced at ₩260,000, and a black t-shirt for "베르사체 맨투맨 2종 택1" priced at ₩261,400.

ROAS 1725%, 구매전환 58% 절감

낮츠 | 화장품 판매 DA 캠페인 진행

페이스북, 인스타그램, GDN, 모비온 등 세부적인 타겟팅 전략과
매체를 통해 전략 적용 이 후,
구매 전환 단가 58% 감소, ROAS 약 1725% 증가 운영



KPI 대비 보험 체결율 38% 증가

인스밸리 | 의료실비 이슈 대응 DA 캠페인

상품 개정 이슈 이후, 실지시장 개선과 주용 상품군(암) 캠페인
DB 확보 진행하며, CPA 성과 점진적 개선

실시간 모니터링 및 입찰 관리 진행을 통해
목표 KPI인 보험 체결 38% 증가

의료실비보험
아직도 가입 안하셨나요?

내 보험료 즉시 조회

내게 필요한 암보험

insvalley
강신형 비강신형

내 보험료 즉시 조회

달라진 보장내용
변경된 보험료

한번에 알아보기!

“
달라진
보장내용
변경된
보험료
”

한번에 알아보기!

D. TRIBE

TRANS PLATFORM DIVISION

Tech 기반 플랫폼 구축
드라마틱한 KPI 달성의 배후 세력, D-KAS 솔루션 및
모든 캠페인 및 사이트, APP 개발에 필요한 자원을 제공

D.TRIBE

TECH 기반 개발 능력을 필두로 운영, 광고 관리까지 원키로 진행

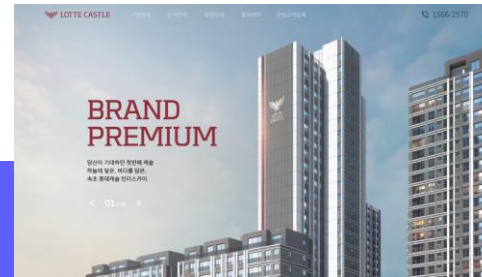
자체 개발하여 서비스 중인 광고 관리 솔루션과 기술기반의 웹사이트부터,
소비자의 인식 개선 및 세일즈를 위한 캠페인 프로모션 사이트
모바일 기반의 네이티브 ~ 하이브리드 APP 기획 - 개발 - 런칭 - 운영 까지 진행합니다.

TRANS PLATFORM DIVISION WORKS



자사 보유 솔루션

자사의 광고 관리 노하우를 디지털 솔루션화 하여 동일 예산에 더 높은 효율의 광고를 집행할 수 있도록 업무 자동화 및 ROAS 극대화



기술 기반 웹사이트

다양한 신기술들을 통해 브랜드가 소비자에게 보다 적극적으로 다가갈 수 있는 아이디어를 제시하고 구현함으로써 브랜드의 가치를 상승



캠페인 프로모션 사이트

소비자의 브랜드 인지부터, 구매에 이르기 까지 다양한 경로에서 소비자의 문턱을 지킬 수 있는 프로모션 기획과 개발을 진행



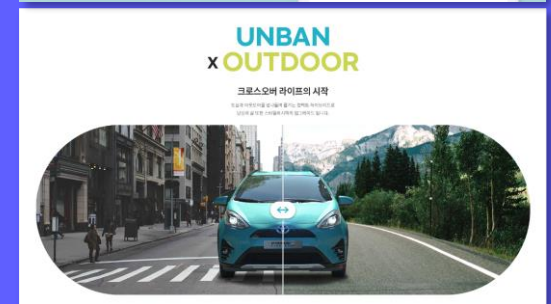
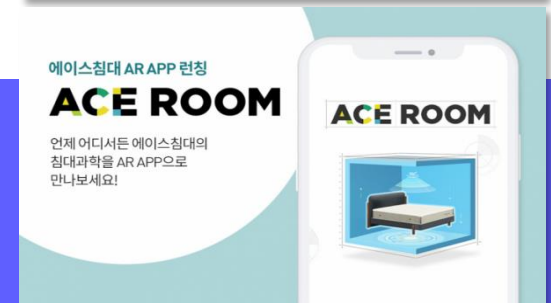
APP 기획-런칭-운영

모바일 APP 시장이 시작된 2010년 부터 현재까지 꾸준히 다양하게 기술을 습득하며, 브랜드의 가치를 이끌어 내기 위한 APP 캠페인 진행

Tech 기반 개발 프로젝트 (진행중)

현대, 롯데, LG 등 주요 기업의 캠페인 기획 및 운영을 중심으로
디지털 거점인 Web / APP 을 개발하고 운영하여
프로젝트 성과 달성을 위한 IMC 캠페인 위주의 프로젝트 경험 제공.
TVC, App, VR, 등 전통 영역부터 Tech 기반까지 다양한 경험 창출 역량

- 롯데건설 - 롯데캐슬 VR 디지털 모델하우스 사이트 개발
- 토요타 - 프리우스 C 디지털 캠페인 사이트 개발
- 에이스침대 - AR APP 운영 및 유지보수 (Native 개발)
- 롯데제과 - 꼬깔콘 디지털 캠페인 사이트 개발 및 운영
- 롯데제과 - 칙촉 디지털 캠페인 사이트 개발 및 운영
- 맨담코리아 - 가스비 디지털 캠페인 사이트 개발 및 운영
- 롯데 백화점 - 블랙페스타 캠페인 사이트 개발 및 운영
- 슈마커 - 테커스 테바 캠페인 사이트 개발 및 운영
- LG화학 - 배터리 오남용 방지 캠페인 사이트 개발 및 운영(북미)
- 토요타 - 프리우스 C 크로스오버 디지털 캠페인 사이트 개발
- 토요타 - 프리우스 C 크로스오버 모바일카탈로그 개발
- 파고다 - 파고다 캠페인 사이트 개발 및 퍼포먼스 광고 운영 관리
- SPC - 파리바게트 DA 제작 및 운영
- 엔크린 - 홈페이지 개발 및 유지보수
- 현대건설 - 힐스테이트 VR 및 콘텐츠 개발 및 운영 (영상)



장기 프로젝트

다양한 사업 분야와 제작 형태에 대한 경험을 통해
현재 트렌드를 리딩하는 전략적 기획 지원 및 구축을 진행해 왔으며,
특히 안정적 장기 프로젝트를 통해 개발 뿐만 아니라 운영(SM)에 대한 능력 검증 받음

- SK엔크린 - 10년간 진행 / 홈페이지 개발 및 유지보수
- Hotels.com - 10년간 진행 / 웹,앱관리 및 TVC 제작 및 홍보
- 현대자동차 - 8년간 진행 / 차종별, 시즌별 디지털 캠페인
- 삼성전자/판매 - 8년간 진행 / 기기별, 시즌별 디지털 캠페인
- 롯데그룹 - 4년간 진행 / 제품별, 시즌별 디지털 캠페인
- KT&G - 3년간 진행 / SNS 및 디지털 캠페인
- 에이스침대 - 3년간 진행 / APP 제작, SNS 디지털 캠페인
- 인스밸리 - 3년간 진행 / SA 퍼포먼스 광고 운영
- 낫츠 - 3년간 진행 / SA 퍼포먼스 광고 운영
- 페퍼저축은행 - 3년간 진행 / SA 퍼포먼스 광고 운영



Performance MKT 효율화를 위한 D-KAS V.10 솔루션

실시간으로 매체 및 키워드 별 광고 성과 비교 및 이슈 대응 가능한 솔루션
특히, 금융 업종에서 유입, 설계 및 가입 현황 등에 대한 효율 관리 최적화

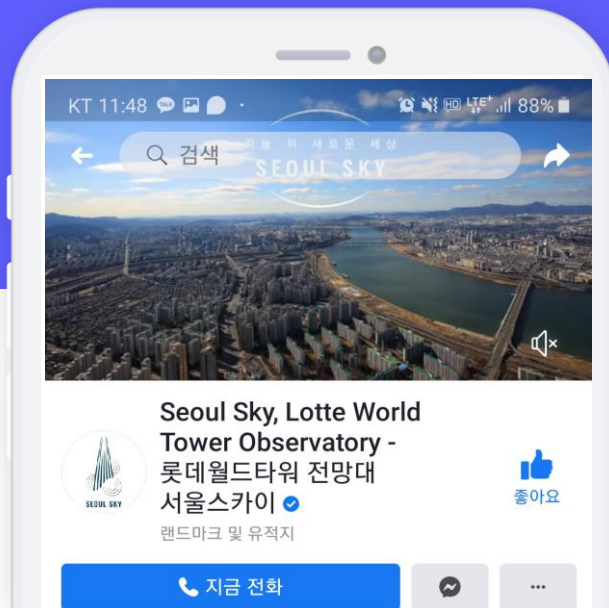


CLIENT

롯데월드 서울스카이 SNS 채널 운영

—
서울스카이 바이럴 영상 뉴욕 페스티벌 특별상 수상
운영 10개월 만에 팬 수 및 인터랙션에서 경쟁사 우위 확보

오픈 초기 전망대 비주얼 및 캐릭터 로타 인형을 활용한
친밀한 톤앤매너의 커뮤니케이션 진행으로
소비자들에게 전망대 인지 확산 및 관심도 제고



* 2년 연속 운영 (~2018)
* 현재 운영중 (2021 수주)

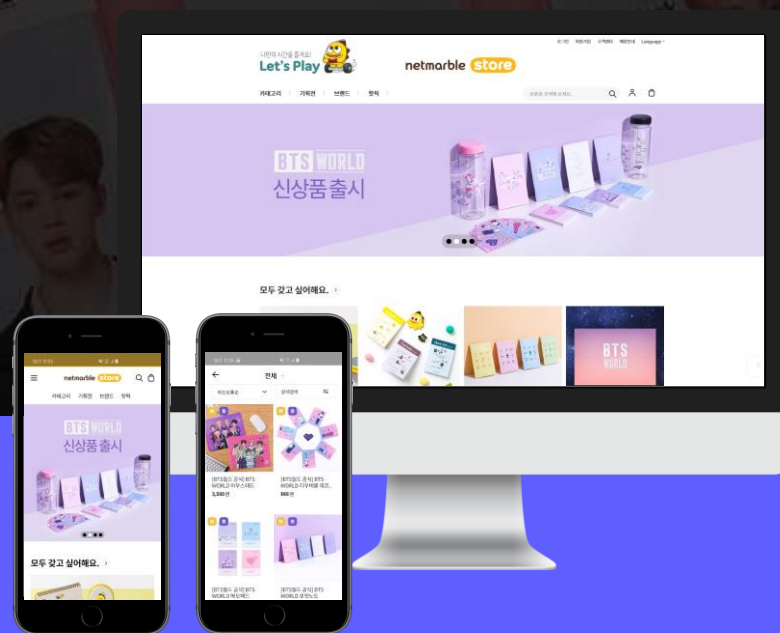
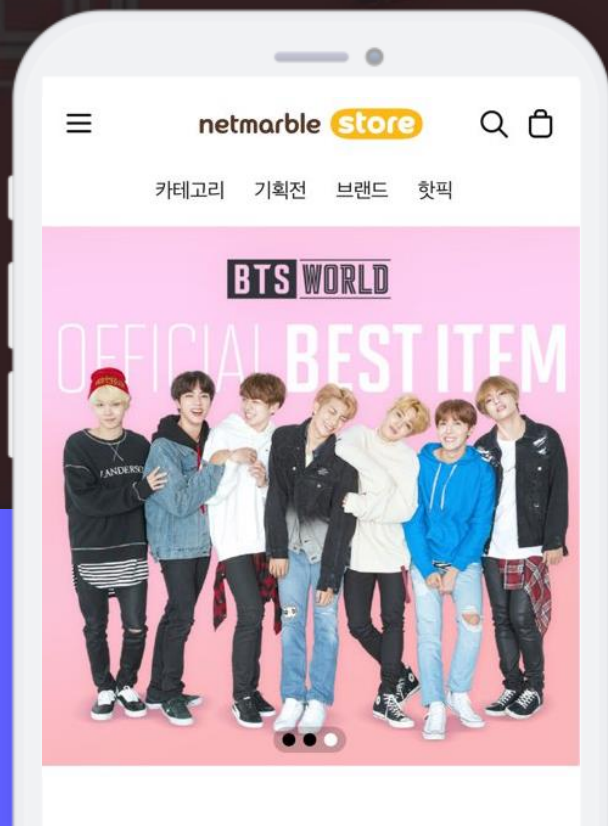
MOU

넷마블X디트라이브 (M.O.U)

넷마블 스토어 런칭 및 운영

협력 사업 강화를 위한 M.O.U 체결, 넷마블 스토어 프론트 / 백오피스 구축 및 운영

넷마블 IP를 활용한 제품을 판매한 글로벌 쇼핑몰로서
구매 시스템, 배송 시스템, 회원 관리 등 전방위적인 업무를 담당하여 런칭, 운영 중 (19년도 'WEB AWARD' 수상)

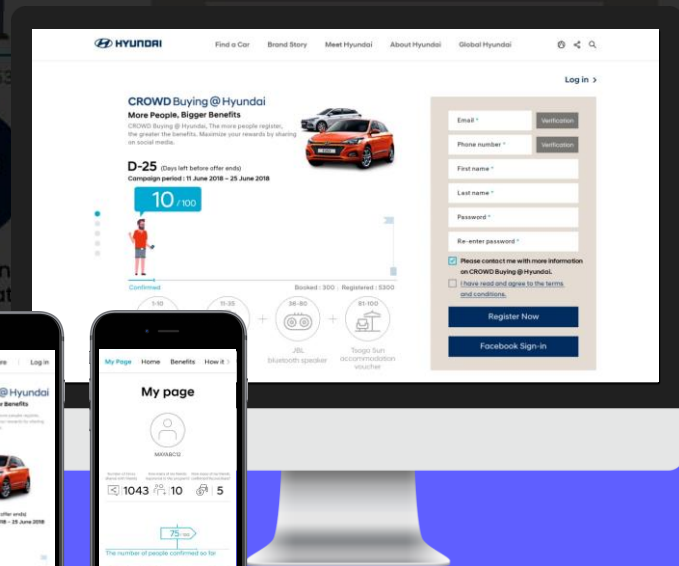
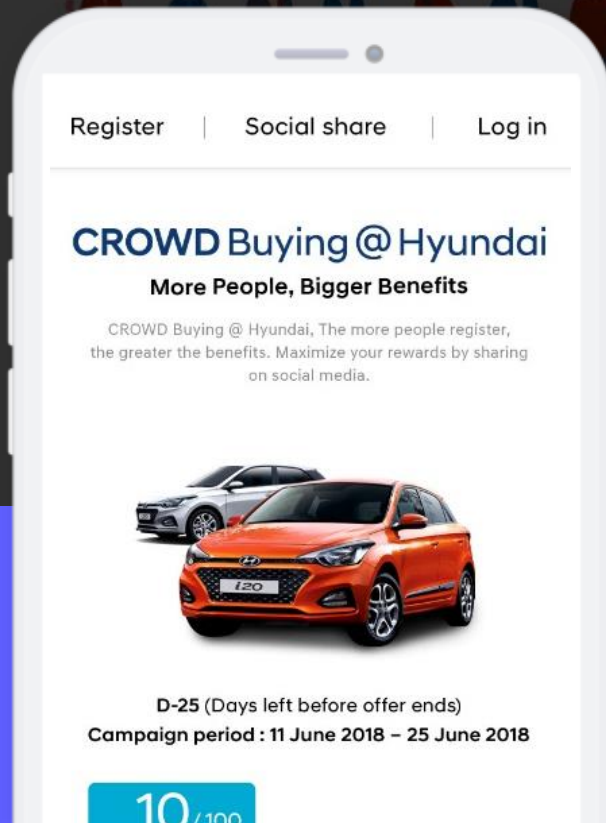


CAMPAIGN

현대자동차

Crowd Buying 캠페인 F/O, B/O 설계 및 제작

실시간으로 회원가입 단계에 따라 F/O에 표기상태가 변화하며
등급별로 지정된 ID만 접속 가능한 어드민에서는 단순 F/O 변경의 톨 뿐만 아니라, 현지 콜센터에서 또한
회원 DB를 확인하여 구매 의사 확인 및 공유 가능 시스템



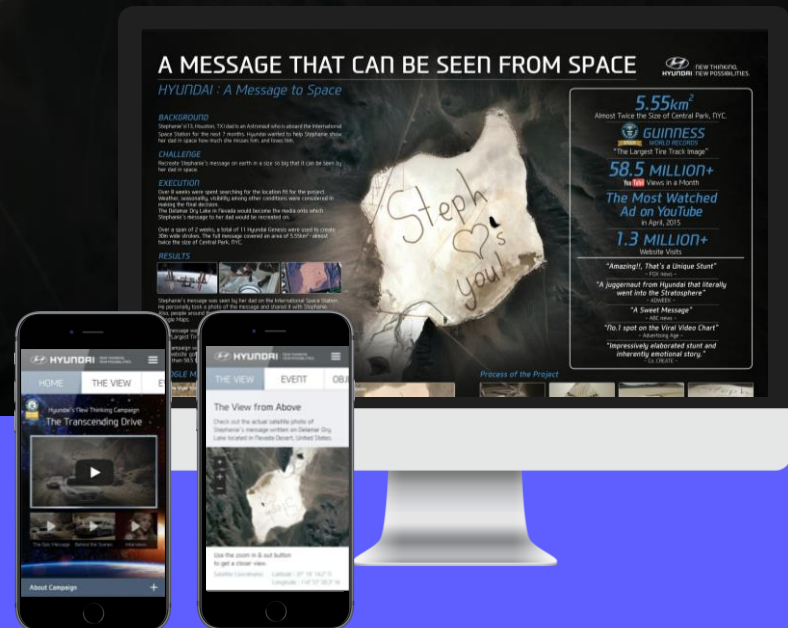
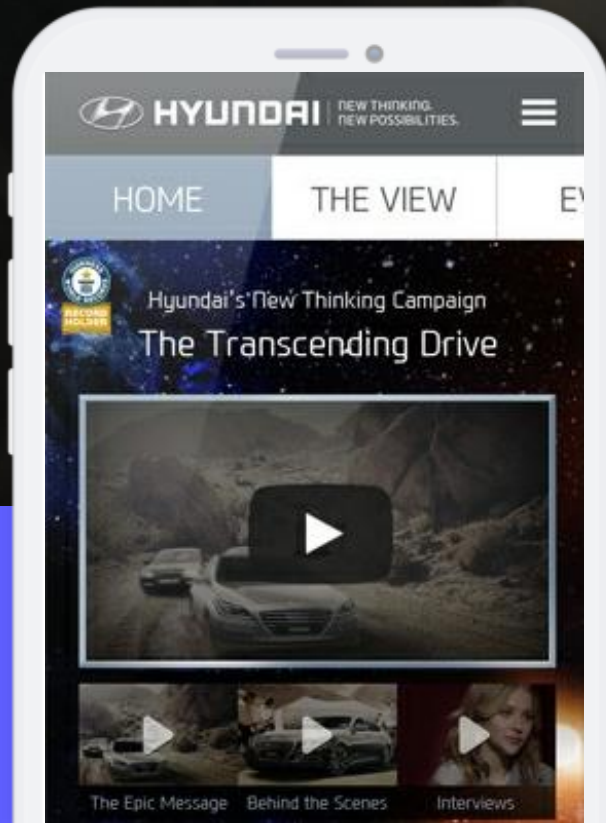
CAMPAIGN

현대자동차

A Message to Space 제네시스 글로벌 캠페인

—
2015 Cannes Lions Bronze Lion 3개 부분
2015 Clio Awards Bronze 2개 부분
2015 New York Festivals 1개 부문 동상 수상
2015 대한민국광고대상
통합미디어광고 / 온라인광고 / 옥외광고 3개 부문 대상

현대자동차의 새로운 생각,
당신으로부터 시작됩니다

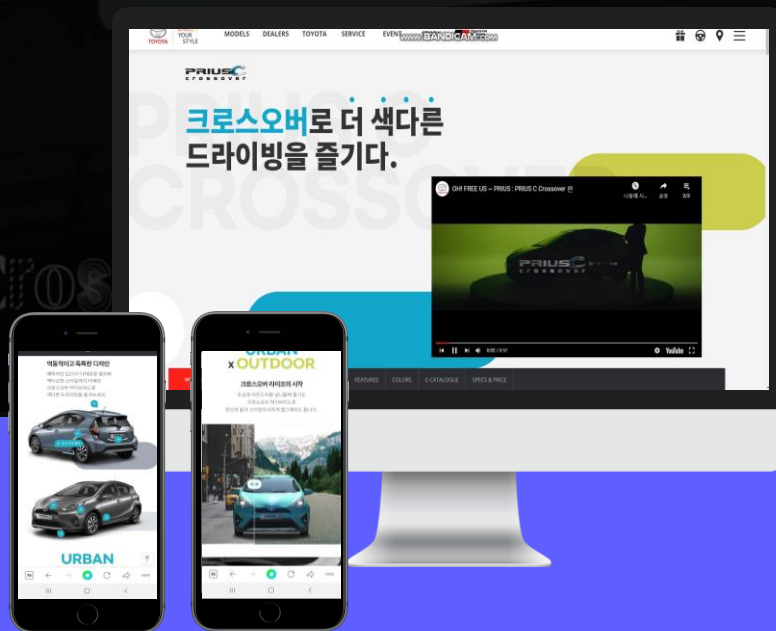


EVENT

토요타

프리우스 C 캠페인 크로스오버 이벤트, 홈페이지, 모바일 카탈로그 제작

토요타 프리우스 C 크로스오버 런칭 캠페인으로 어반이라는 컨셉으로 도심과, 교외를 주행할 수 있는 제품의 특징과, 역동성을 줄 수 있는 모션스크립트 삽입



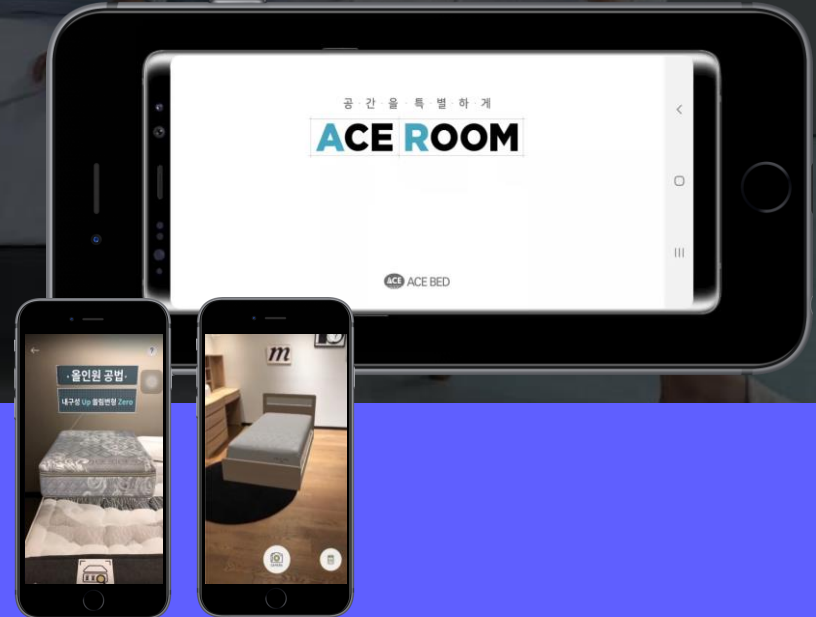
APP

에이스침대

ACEROOM APP 제작

AR 침대배치 / AR매트리스 분석 / 3D도면 개발

오프라인 매장에서만 제품을 체험해 볼 수 있는 공간적 시간적 한계를 극복하고자, AR과 3D도면을 활용하여
개개인이 쉽게 APP을 통하여 에이스침대를 만나 볼 수 있는 APP 개발 및 런칭 → 10만 DL / 1만 MAU



LEADS THE WAY TO POWER BRAND

D.TRIBE, 브랜드를 키우는 에이전시

—
THANK YOU

Copyright © D.TRIBE. All rights reserved.

서울시 송파구 올림픽로35길 137 (신천동, 한국광고문화회관) 17층
(주)디트라이브 | 대표 : 김홍식 | 대표번호 02-3016-3016 | agent@dttribe.co.kr

컨버전스 본부 김윤수 본부장 / iz@dttribe.co.kr / 02-3016-3005

CM본부 이승희 본부장 / lafree@dttribe.co.kr / 02-3016-3015

유니콘 본부 박영호 본부장 / yhbak@dttribe.co.kr / 02-3016-3090

트랜스 플랫폼 그룹 신재복 그룹장 / rouke@dttribe.co.kr / 02-3016-3003