
D.TRIBE COMPANY PROFILE 2020

디트라이브 회사소개서

D.TRIBE

OVERVIEW

LEADS THE WAY TO POWER BRAND

브랜드를 키우는 에이전시

디트라이브는 2001년 설립된 이후 꾸준히 성장중인
건실한 온/오프라인 통합 마케팅 대행사입니다.

CEO

김홍식

Since

2001년 4월

Employee

약 90명 (2020년 기준)

Address

서울시 송파구 올림픽로 35길 137
(신천동 한국광고문화회관 17층)

Contact Us

T. 02 - 3016 - 3016

URL www.dtribe.co.kr /
request@dtribe.co.kr

ABOUT US

OUR SERVICE

디트라이브는 차별화된 캠페인을 통해
수많은 브랜드를 성장시키고 함께 발전을 거듭하였습니다.

**BRAND
STRATEGY**

브랜드 특성에 맞는
다양한 형태의 캠페인 전략 수립

**CONTENTS
MARKETING**

SNS기획 / 운영 / 제작 /
SNS 마케팅

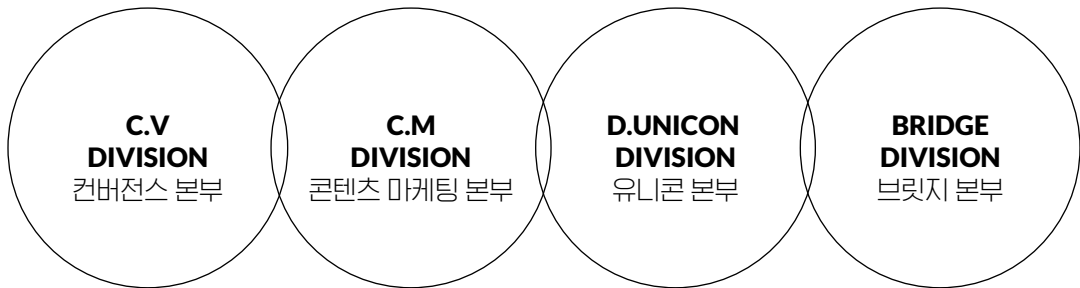
**PERFORMANCE
MARKETING**

UX, UI / 웹사이트 /
웹 & 앱 & 솔루션 개발 / 운영지원

ORGANIZATION

D.TRIBE,

통합 마케팅에 최적화된 조직 구성

비트라이브그룹
(최인아 책방 운영)**넥스트랩**
(기업부설 연구소)

- 브랜드 전략 기획팀
- 디자인 제작팀

- 콘텐츠 기획팀
- 콘텐츠 제작팀
- 영상 제작팀

- DA 운영 팀
- SA 운영 팀

- 경영지원 팀
- 웹/솔루션 개발 팀

ORGANIZATION

클라이언트와 최적화된 IT구성

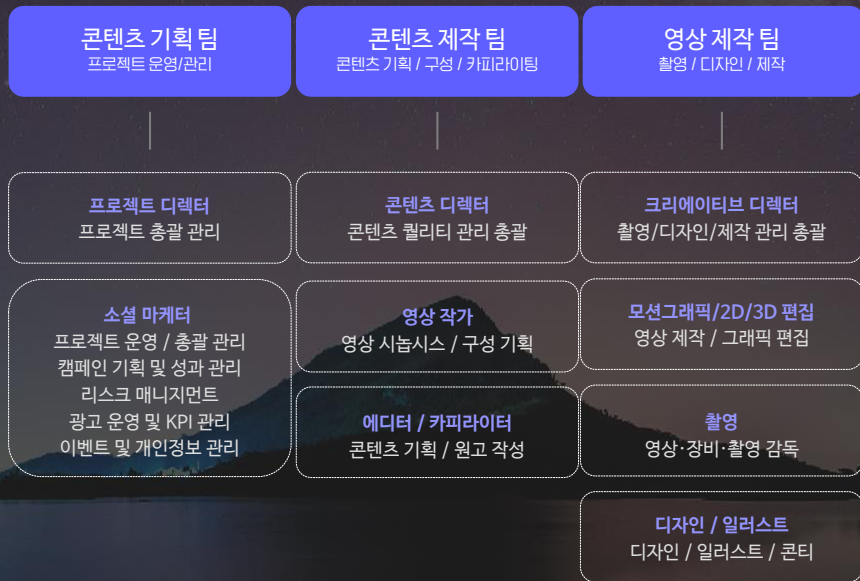
세분화된 전문가들로 이루어진 팀구조를 통해서, 즉각적이고 빠른 피드백과 대처, 제안 가능



ORGANIZATION

디트라이브 자체 제작시스템

세분화된 전문가들로 이루어진 팀구조를 통해서, 즉각적이고 빠른 피드백과 대처, 제안 가능



광고주 니즈에 최적화된 유동적, 유기적 TF 구성

A - Z 까지 턴키 베이스 완결된 프로젝트로 디트라이브 내부에서 세분화된 전문가들로 즉각적이고 빠른 피드백과 대처, 운영 가능



광고 디자인	핸드 드로잉 제작	기획 AE, AP 구성
웹 & 앱 디자인	크로마키 스튜디오	제작 인력 구성
브랜드 콘텐츠	카피라이팅	디자인, 영상, 카피 검수
SNS 콘텐츠	영상 작가 및 에디팅	PD, DoP, 편집, 에디터 검수
영상 기획 PD	2D, 3D 모션 그래픽	개발 인력 구성
웹 & 앱 설계 및 개발	포토 스튜디오	광고 운영 PA 구성
DA, SA 매체 운영	웹 & 앱 퍼블리싱	텍스트 캠페인 제언
광고 운영 솔루션	신규 매체 발굴 및 운영	리스크 매니지먼트

D.TRIBE

AWARDS

다양한 국제/국내무대 수상경력

뉴욕 페스티벌

New York Festivals

1개 부문 특별상 (2018)

1개 부문 Bronze (2015)

칸 광고제

Cannes Lions 3개 부문

Bronze Lion (2015)

클리오 광고제

Clio Awards 2개 부문

Bronze (2015)

Asia-Pacific Stevie Awards

올해 최고의 광고대행사 디트라이브 금상 (2019)

비디오 2개 부문 금상, 은상 (2018)

International Business Awards

비디오 부문 은상 (2019)

대한민국광고대상

통합 미디어 / 온라인 광고 / 옥외광고

3개 부문 대상 (2015)

온라인 배너 / 어플리케이션 / 기타 부문 은상 (2014)

통합미디어 1개 부문 대상 (2013)

사이버 1개 부문 은상 (2011)

인터넷 1개 부문 대상 (2010)

인터넷 1개 부문 금상 (2009)

대한민국 소셜 아이어워드

페이스북 전체 혁신 대상 (2019)

제품 브랜드 부분 블로그 대상 (2019)

대한민국 소셜미디어대상

은행 / 증권 1개 부문 대상 (2014)

KICOA 웨어워드

웨어워드 1개 부문 최우수상 (2012)

대한민국 인터넷소통대상

유통 1개 부문

대상 (2012)



ASIA-PACIFIC
STEVIE AWARDS

D.TRIBE

CONVERGENCE DIVISION

커뮤니케이션 환경은 끊임없이 변화, 발전합니다.
디트라이브는 이런 환경에 대응해야 하는 Creative agency로서
다양한 커뮤니케이션 채널을 통한 마케팅 활동을 전개합니다.

D.TRIBE

클라이언트를 파워 브랜드로, 발전시키기 위해



디트라이브는 그것이 광고든, 광고가 아니든
온라인 이든, 오프라인이든 가능한 모든 효과적이고 새로운 방법을 모색하고 실천합니다.

AWARD

현대자동차 캠페인 A Message to Space

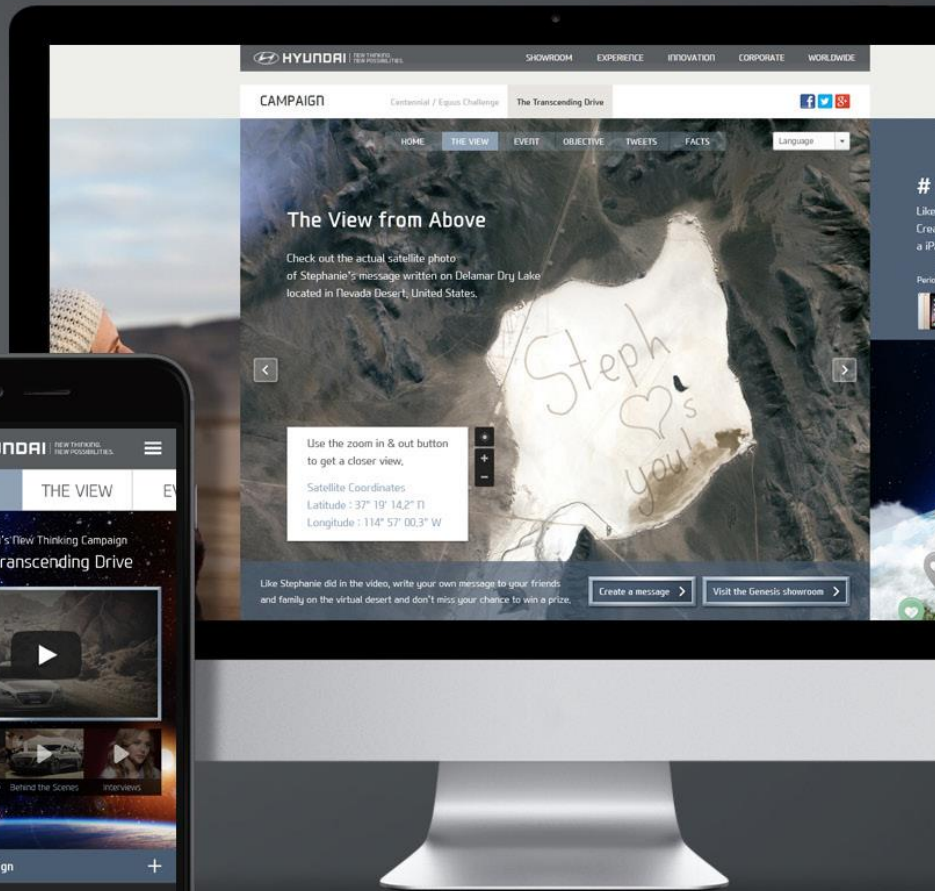
우리의 삶과 늘 함께하는 자동차는 우리에게 어떤 의미이며, 어떤 존재가 되어야 할까? 이 짧은 물음에서 시작된 프로젝트입니다.

RESULT

우주비행사 아빠를 그리워하는 딸의 마음을 전달하기 위해 자동차를 이용해 우주에서도 볼 수 있는 거대한 메시지를 사막에 작성하는 캠페인이 진행되었습니다. 18개국에 오픈한 사이트에서는 캠페인을 체험할 수 있도록 유저의 메시지가 구글맵의 사막에 합성되어 SNS의 소중한 사람들에게 마음을 전할 수 있도록 하였습니다.

AWARD

2015 Cannes Lions Bronze Lion 3개 부분
2015 Clio Awards Bronze 2개 부분
2015 New York Festivals 1개 부문 동상 수상
2015 대한민국광고대상
통합미디어광고 / 온라인광고 / 옥외광고 3개 부문 대상



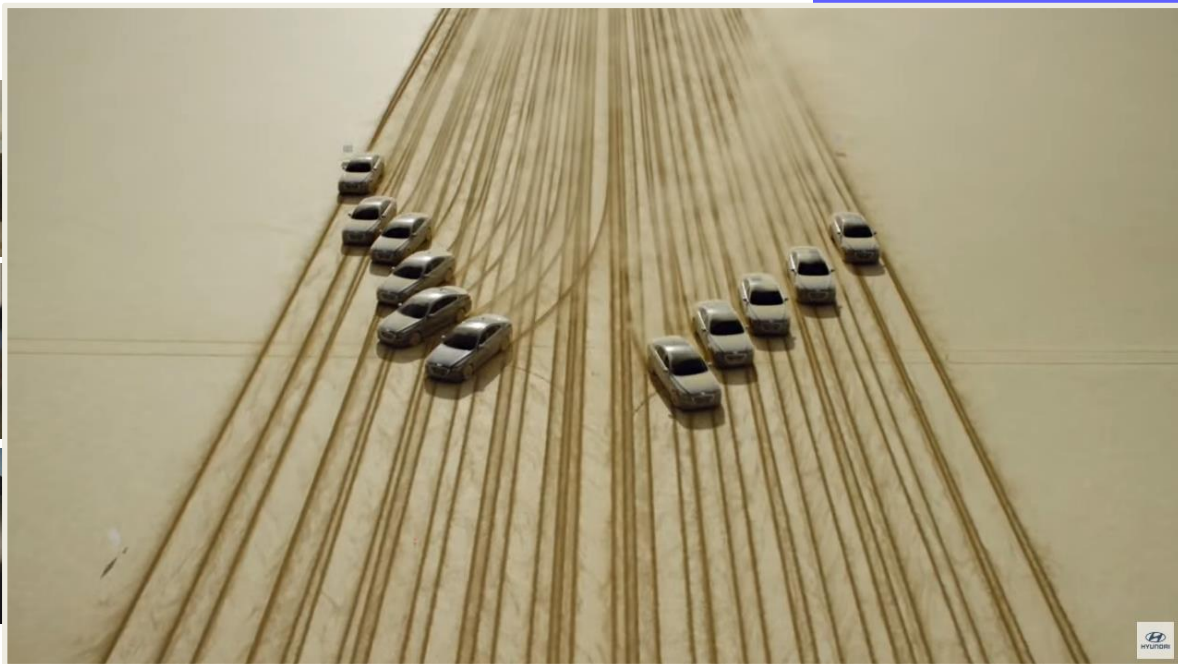
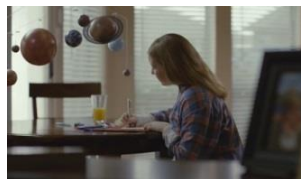
CREATIVE

Campaign

현대자동차 A Message to Space



Cannes Lions, Clio Awards
New York Festivals 3개 시상식 수상



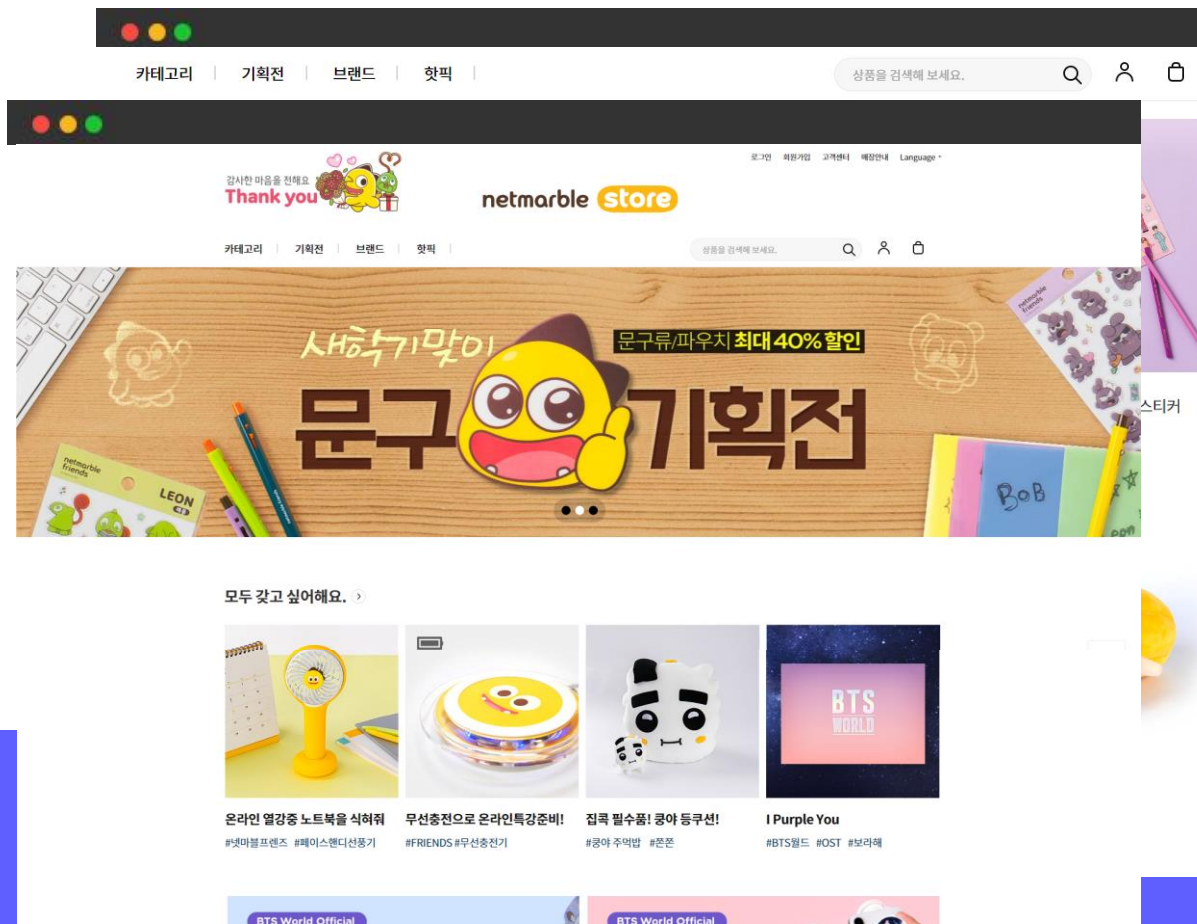
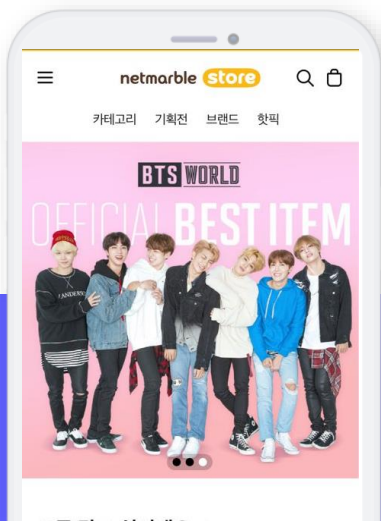
클릭 시 재생 ^

CREATIVE

넷마블 스토어

홈페이지 개발 및 런칭

한국 마케팅 협회 주관 디지털 고객 만족도 조사에서
3년연속 1위를 한 기업으로써
모두의 마블, 마구마구, 세븐나이즈 등
다양한 인기 게임을 보유한 넷마블의 공식 스토어로써
런칭 이후 19년도 'WEB AWARD' 수상

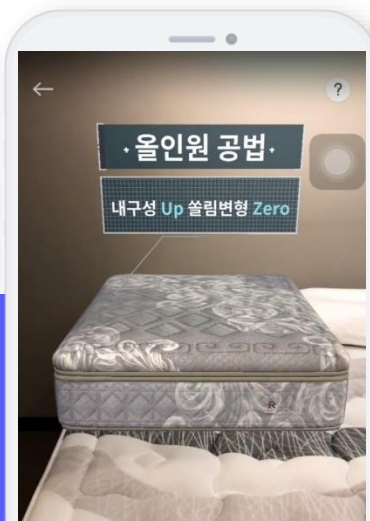
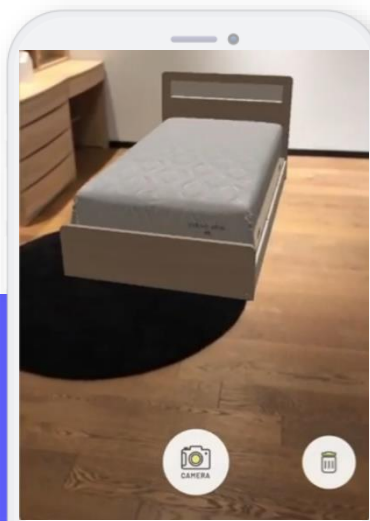


CREATIVE

에이스침대 AR APP

“에이스룸” 개발 및 런칭

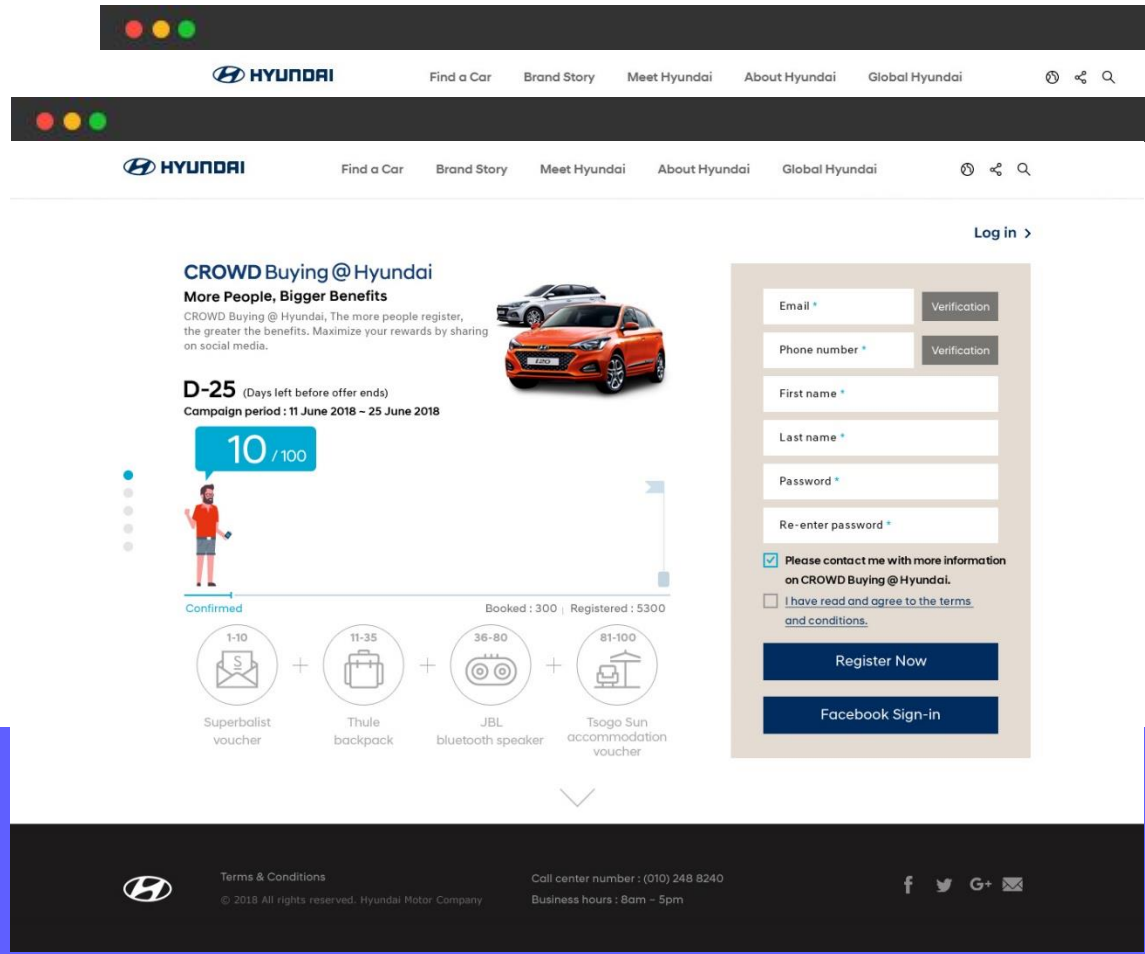
유저에게 새로운 환경 조성 and 변화된 구매 패턴에 따라
AR로 침대를 확인하고 볼 수 있는 APP 기획 및 개발
이후, 런칭에 10만 DL, D+1 리텐션 50%의 효율 진행



현대자동차 남아공

CROWD buying @ 현대

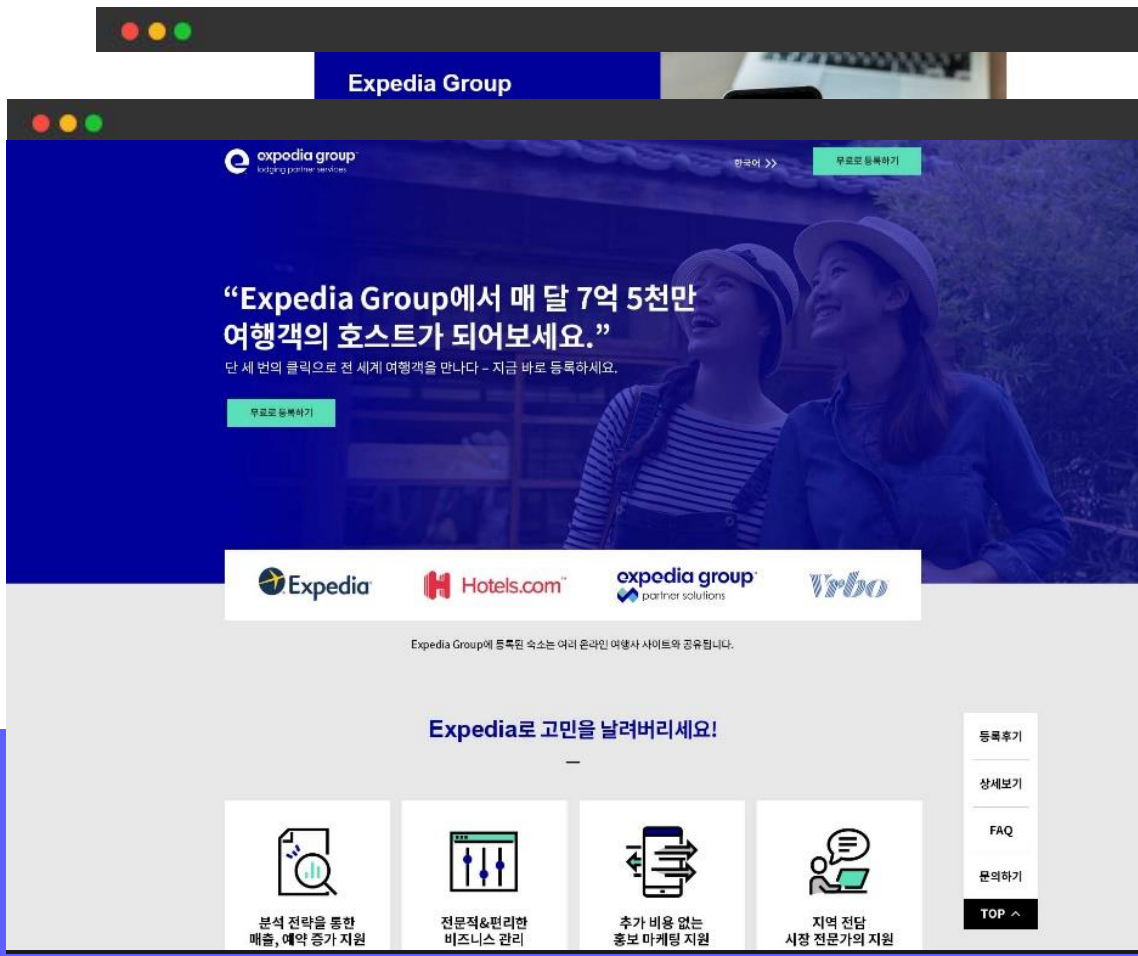
현재자동차의 글로벌 판매 전략의 일환으로 남아공에서 판매 촉진을 위해, 소비자가 참여하는 크라우드 소싱 형태의 캠페인을 진행. 남아공의 소비자가 단계별로 모일 수록 구매 혜택이 늘어나는 구조의 캠페인으로, 중국, 러시아, 인도 등 많은 글로벌 판매전략의 기초가 수립됨



CREATIVE

익스피디아 글로벌 사이트 디자인 & UX 리뉴얼

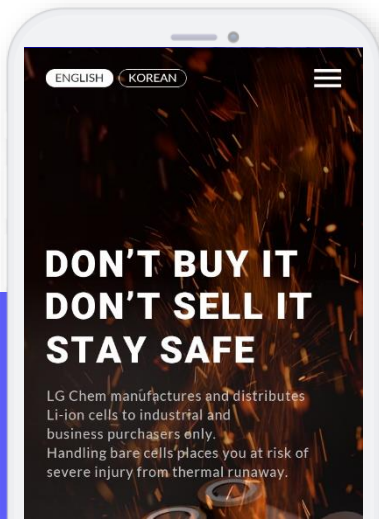
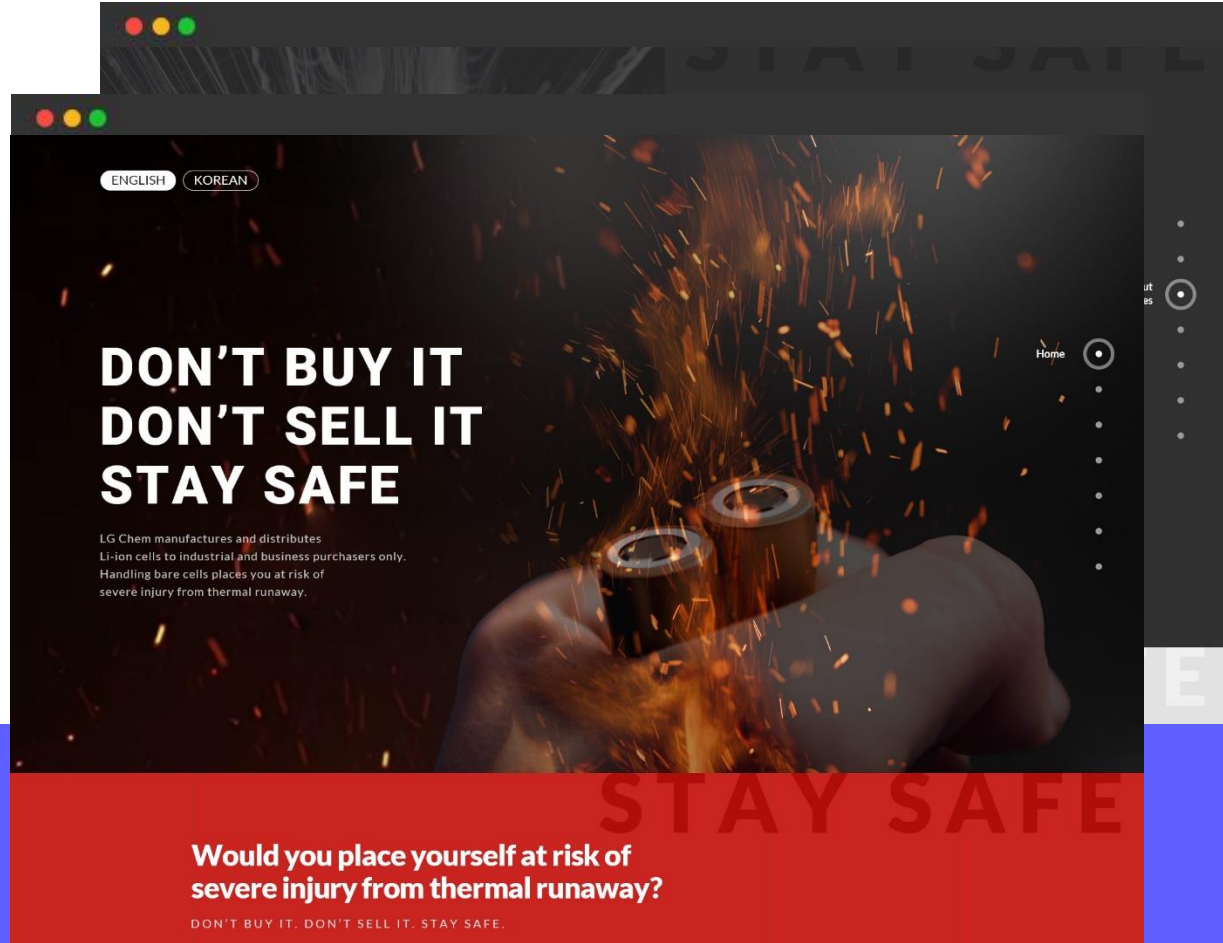
익스피디아 싱가포르 아시아 지부의 글로벌 사이트로서
유저의 환경을 개선하고 나아가, 세일즈 퍼포먼스가 일어날 수
있는 환경의 사이트 UX, UI 디자인 리뉴얼



CREATIVE

LG화학 북미/한국 오남용 방지, 캠페인

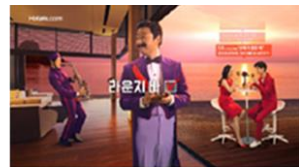
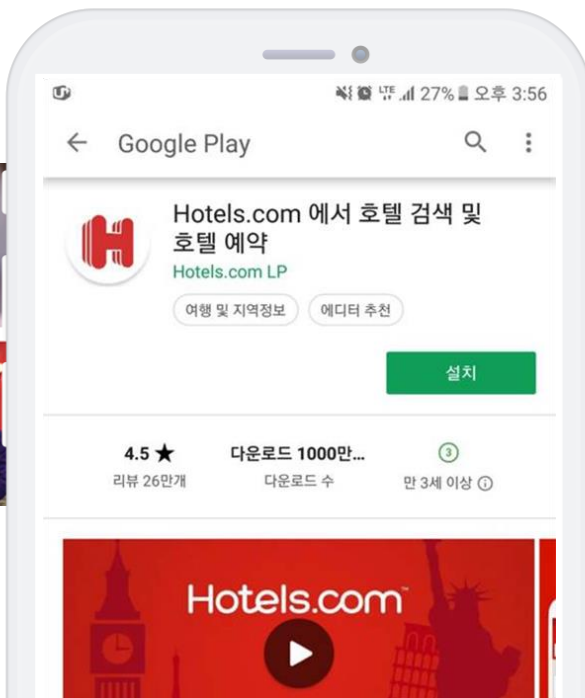
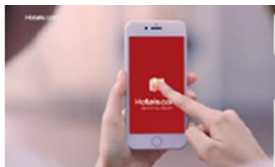
LG화학의 18650 배터리는 B2B제품으로서
소비자가 사용하면 안되는 제품임에도 지속적인 사용으로
LG화학에 대한 불신 및 반감이 지속되고 있는 상태
오남용을 방지하는 캠페인을 진행함으로써 인식 개선



CREATIVE

호텔스닷컴 IMC 캠페인

디트라이브는 2010년부터 호텔스닷컴의 IMC 캠페인을 진행 해오고 있습니다.
TV, 잡지, OOH, 디지털 등 다양한 매체와 신선한 크리에이티브를 통해 호텔스닷컴의 시즌 프로모션을 광고하고 있으며,
트렌드를 반영한 크리에이티브 전략으로 브랜드 인지도 및 신뢰도 향상, 세일즈 증대에 기여하였습니다.



AWARD

동서식품 세상에서 가장 작은 뮤직카페

언제 어디서나 카누만 있으면 그 곳이 카페가 된다는 카누의 캠페인 메시지를 어떻게 하면 직접 체험하게 할 수 있을까?

RESULT

카누와 함께 즐기는 뮤직카페를 만들자!
소리바다와 제휴, 음악선곡은 유희열이 하여
페이스북과 패키지 QR코드를 통해
지속적으로 뮤직 스트리밍 서비스 제공하였습니다.
카누와 음악 콘텐츠의 감성적 본딩에 성공해
브랜드 로열티를 강화했습니다.

AWARD

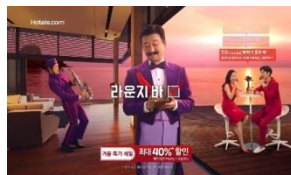
2014 대한민국광고대상
온라인 배너 / 어플리케이션 / 기타 부문 은상 수상



CREATIVE

TVC

Hotels.com



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

데일리C 레몬 1000C + 프로모션

롯데칠성의 레몬1000C+는 타 제품과의 차별점인 '투명함'을 컨셉으로 컨셉 체험을 위한 투명한 전시물과 제품 샘플링, 속마음 테스트, 사인회 등 다양한 프로그램으로 구성하여 참여자의 지속적인 흥미를 불러 일으켰으며, 오프라인 행사 4일 간 약 9천여명의 참여자를 기록하였습니다.
또한 온라인 캠페인을 병행하여 총 참여자 약 1만 7천여명을 기록하여 성공적인 브랜딩을 이끌어냈습니다.



CREATIVE

TVC

하림펫푸드 더 리얼



International Business Awards
비디오부문 수상

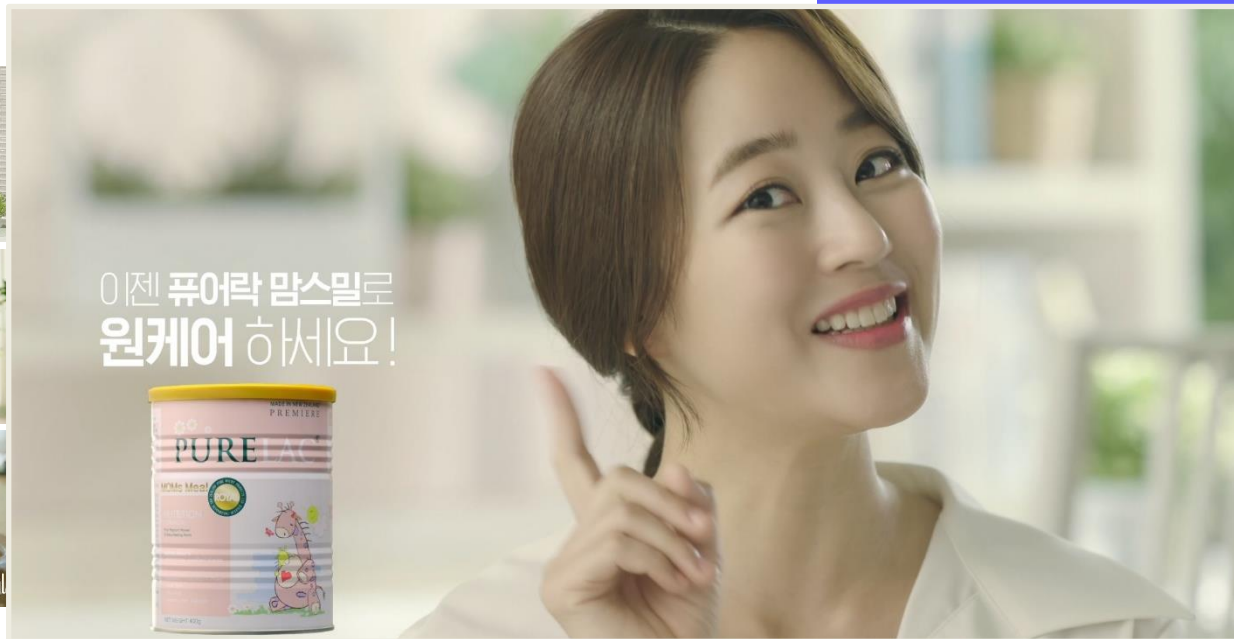


클릭 시 재생 ^

CREATIVE

TVC

퓨어락 맘스밀



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

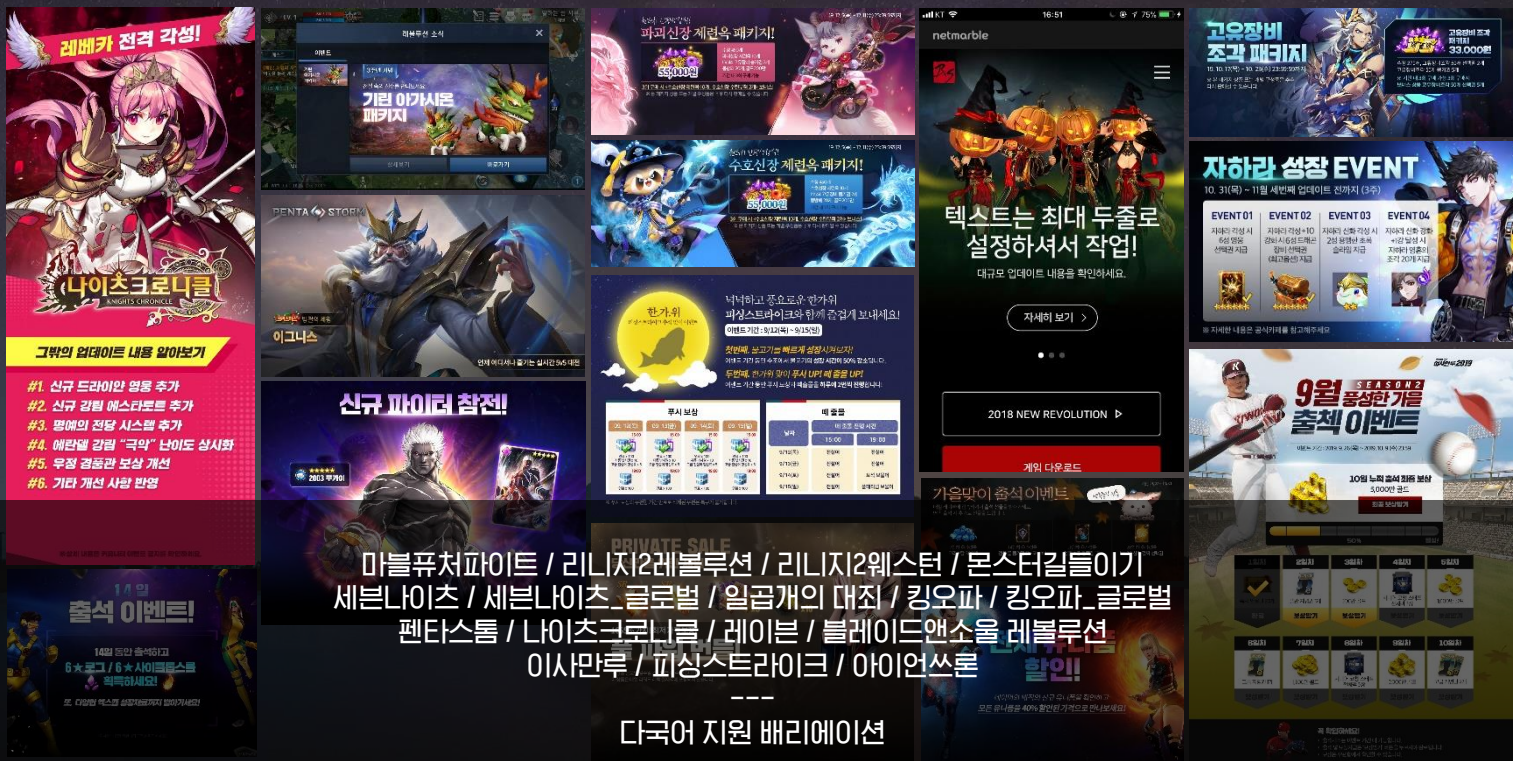
바이럴

클리오 더마토리



효율적인 디자인 제작 프로세스, 퀄리티 확보

2019년 넷마블 다수 게임 브랜드 웹뷰, 이벤트, 아이콘 등 디자인 제작 협업 진행 중



D.TRIBE

CONTENTS MARKETING DIVISION

콘텐츠 마케팅은 퍼포먼스 마케팅과 달리, 브랜드나 상품을 잠재 고객과 이어주는 역할을 합니다.
강력한 브랜드 로열티를 가진 고객 확대야말로 장기적인 마케팅에서 승리할 수 있습니다.
디트라이브는 잠재고객이 원하는 정보를 브랜드만이 전달할 수 있는 방식의 콘텐츠로 소통합니다.

디트라이브는 브랜드 콘텐츠를 개발하고 확장하여, 브랜드 빅팬을 만들어갑니다.

AWARD

KT&G 기업 페이스북 콘텐츠 제작 및 운영

KT&G 페이스북 페이지는 세상을 바꾸는 바른 '상상'과 상상 실현을 통한 다채로운 '경험'을 콘셉트로 브랜드를 포지셔닝.

세상을 바꿀 1834세대를 메인 타깃으로 '상상'과 '경험'을 바탕으로 한 KT&G의 브랜드/캐주얼/이벤트 콘텐츠를 제작 및 제공하여 세상을 더 풍요롭게 하는 '상상 실현'의 가치를 전달하고, 콘텐츠 인게이지먼트를 높여 브랜드 이미지를 제고하는 페이지로 자리매김

RESULT

독창적이면서도 지속적인 소통을 통해 질적/양적 성장을 거듭한 결과,
2019년 7월 기준 월평균 인터랙션 약 40,000건 달성.
2017년 4월 리뉴얼 당시 인터랙션 대비 159% 성장
페이지 팬 수는 리뉴얼 대비 128% 증가하는 성과 기록

AWARD

SOCIAL I-AWARD evaluation
페이스북 혁신대상



AWARD

에이스침대 공식 블로그 콘텐츠 제작 및 운영

‘좋은 잠이 쌓인다, 좋은 나를 만든다’ 라는
캠페인 슬로건에 맞춰 콘텐츠에 ‘좋은 잠’ 메시지를 녹여,
잠이 주는 효과를 정보화해 고객에게 제공

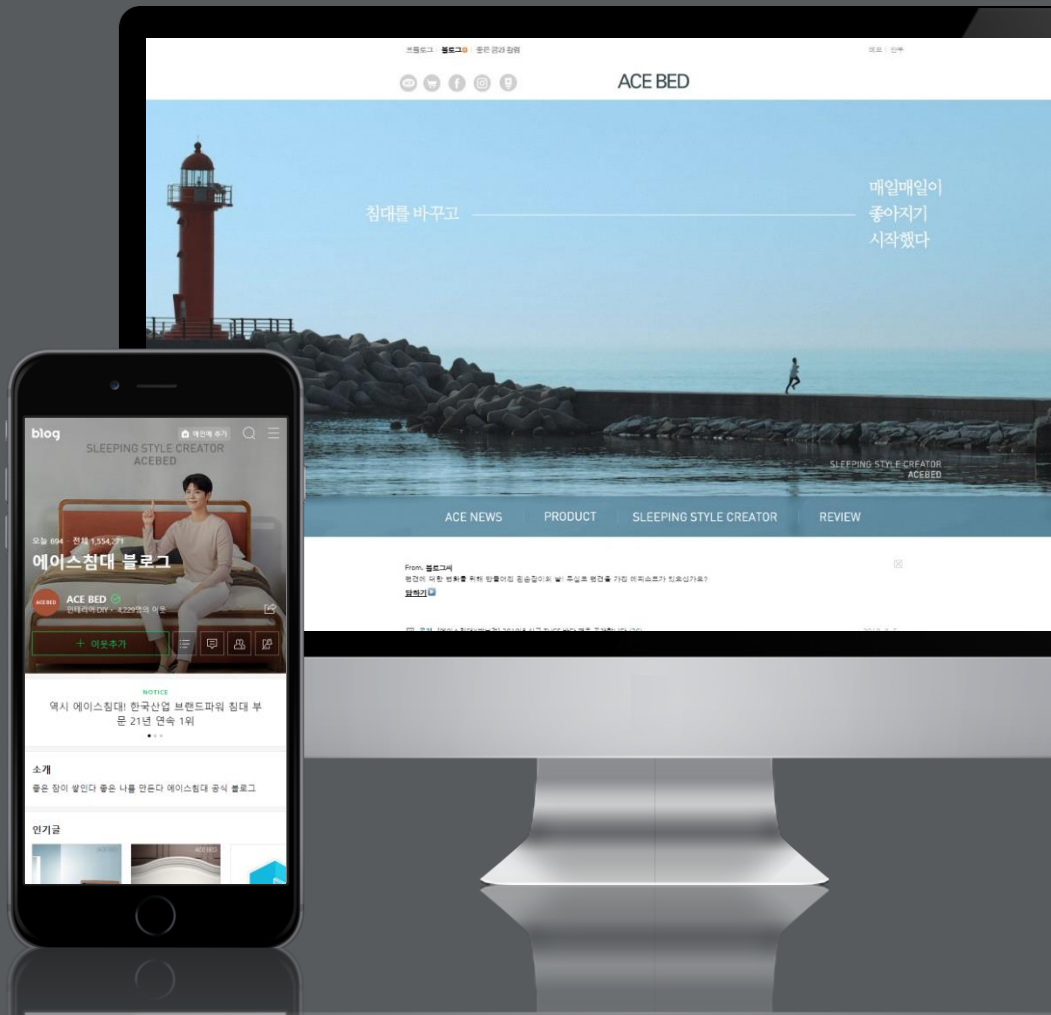
특히 수면과 관련 된 침실 인테리어 및
라이프스타일 노하우를 전달. 전문가와 고객을 섬외해
칼럼과 인터뷰를 진행하며 출처의 신뢰성을 확보하고,
리빙(Living) 카테고리 특화 채널로 블로그를 운영

RESULT

전년 상반기 대비 페이지뷰(PV) 수 144.31% 상승
전년 대비 재방문율 약 2.5배 이상 증가
게시글 평균 사용시간 2분 20초로 높은 유저 인게이지먼트
다양한 주제 선정으로 네이버 리빙관 외 연애·결혼판 노출

AWARD

SOCIAL I-AWARD evaluation
제품브랜드 블로그분야 대상



AWARD

서울스카이 공식 홍보 영상

브랜드의 특장점을 잘 살려낸
영상으로 뉴욕페스티벌 특별상 수상

—

AWARD

뉴욕페스티벌 특별상 수상
스티비어워즈 2개부문 금상,은상 수상



D.TRIBE

전문적인 운영 경험, 브랜드 소셜미디어 운영

소셜미디어는 신뢰 구축의 플랫폼입니다.
고객은 동질화 과정을 통해 브랜드에 대한 호감도를 갖게 됩니다.
디트라이브는 플랫폼에 대한 전문적인 이해와 운영 경험을 바탕으로
안전하고 강력한 고객 신뢰를 만들어갑니다.

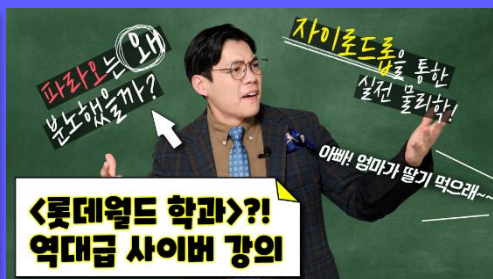
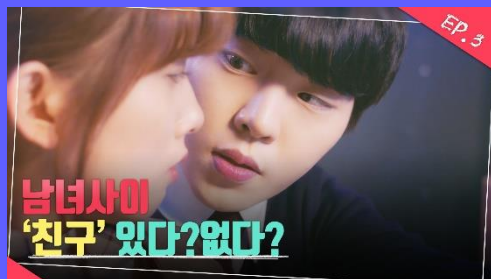
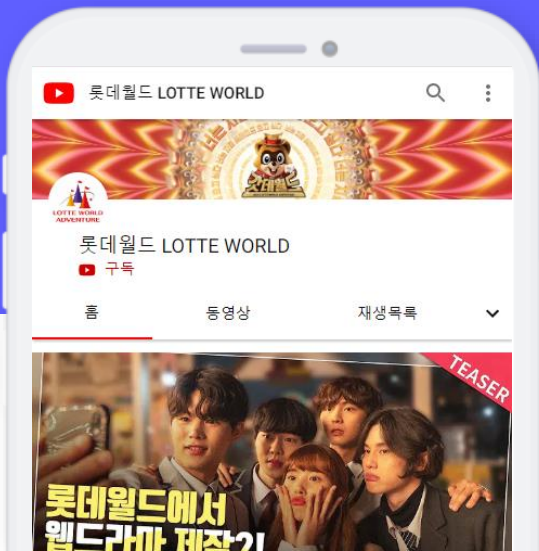
CLIENT

롯데월드

공식 유튜브 운영

운영 3개월 만에 인터랙션 6배 상승

유튜브 SEO, 콘텐츠 트렌드를 반영한 콘텐츠 생산
해의 유저까지 겨냥한 웹 드라마 연재 및 활발한 채널 운영 관리
(커뮤니티 탭, 이벤트 진행)로 채널 인터랙션 대폭 상승

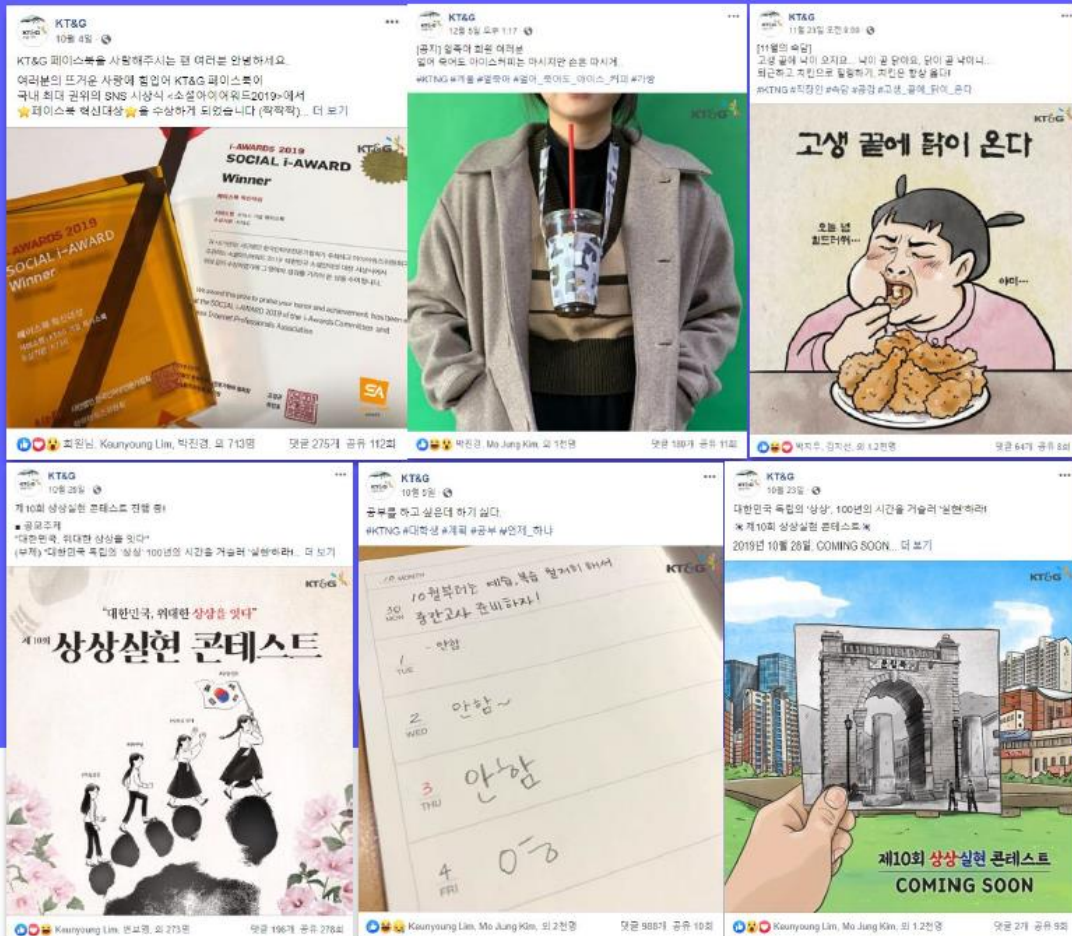
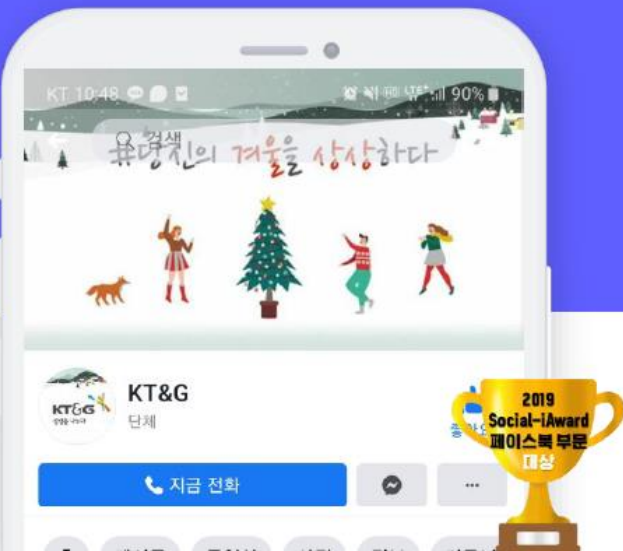


KT&G

SNS 채널 운영

도달 1.5배 / 인터랙션 3배 이상 상승
소셜 기반 캠페인은 운영 전년도 대비 참여율 4배 상승

20대를 위한 KT&G의 사회공헌사업 홍보
및 대학생/사회 초년생의 관심사 콘텐츠 발행해
타겟과의 관계 형성 및 브랜드에 대한 긍정적 이미지를 개발



CLIENT

에이스침대 SNS 채널 운영

운영 5개월 만에 연 기준 인스타그램 해시태그 2배 상승
블로그 품질 개선 및 안정화, 인테리어 관련 키워드 상위 노출

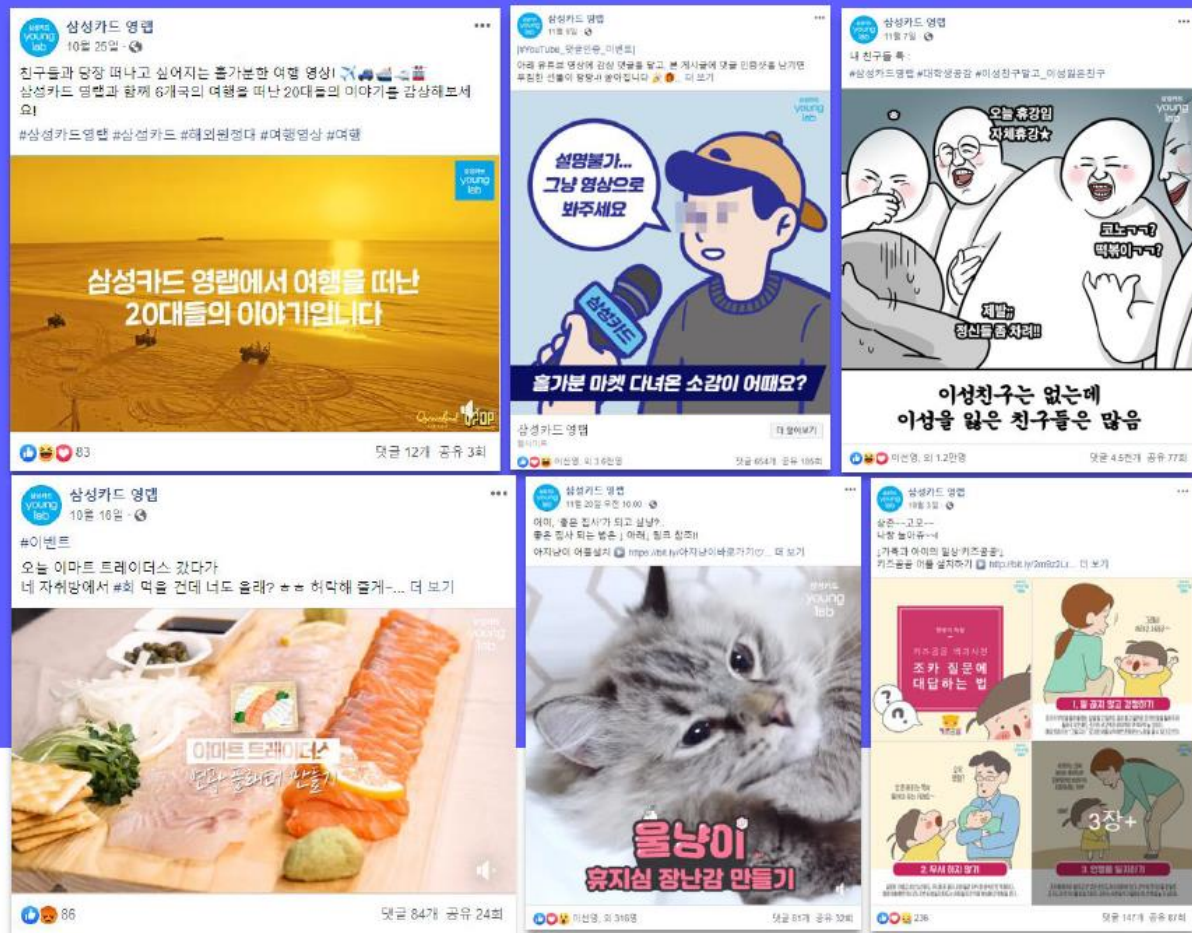
침대과학이라는 메시지를 캐주얼하게 전달할 수 있도록
SNS 운영 및 매장 방문하여 컨셉 촬영 진행
기획된 침대학 콘텐츠를 발행하고 실제로 소비자들이 궁금해 할 만한
속면에 대한 궁금증과 인테리어 팁 전달



삼성카드 영랩 SNS 채널 운영

운영 6개월 만에
유기 도달 / 인터랙션 2배 이상 상승

20대 맞춤 캐주얼 콘텐츠로 인터랙션 상승
브랜드 소식을 네이티브하게 재가공하여 친근감 제고
영랴 마케터, 영구원 등 서포터즈 성공적으로 모집



CLIENT

동국제강 SNS 채널 운영

동국제강 대학생 서포터즈 진행
철에 대한 친근한 소재 개발하여 콘텐츠 발행

진입 장벽이 다소 높은 철이라는 소재를 활용하여
가벼운 성격의 콘텐츠 발행으로 강박 해소
우리 주변에 있는 철에 대한 이야기,
철과 관련된 각종 DIY 영상 제작 및 발행

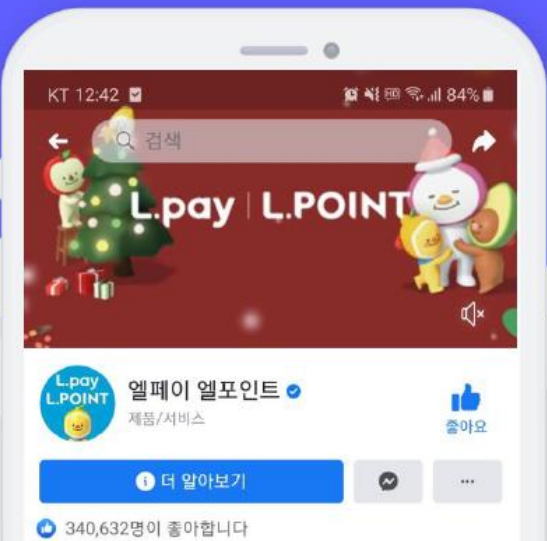


CLIENT

엘페이 | 엘포인트 SNS 채널 운영

운영 1개월 만에 네이버 메인 노출 3회

포탈 이슈 분석을 통한 메인 판 노출 목적 콘텐츠 제작
영 타겟 대상 공감형 콘텐츠, 롯데 계열사 페이지 제휴를 통한
이벤트 콘텐츠 기획 및 제작으로 높은 인터랙션 확보,
네이티브한 브랜드 정보 노출로 친근감 제고



*현재 운영 중



CLIENT

롯데월드 어드벤처

SNS 채널 운영

운영 전 대비 도달 및 인터랙션 약 30% 상승
호러 할로윈 바이럴 영상 제작

롯데월드 현장의 다양한 소재를 실감나게 전달하여 방문 유도
10대 타겟에 맞는 공감 및 재미 유발하는 콘텐츠 제작,
실시간 캐주얼 댓글 응대를 통한 친근함 제고



CLIENT

11번가

SNS 채널 운영

페이스북 브랜드 콘텐츠 인터랙션 및 브랜드 페이지 1위 달성
커머스 카테고리 인스타 팔로워 1위 달성

데일리 이슈를 반영한 적극적 소재 발굴 및
다양한 콜라보레이션 기획
11번가만의 아이덴티티 및 비주얼 강화를 위해 전략에 따른 촬영,
콘텐츠 제작과 실시간 댓글 관리 등을 통해 브랜드 호감도 제고

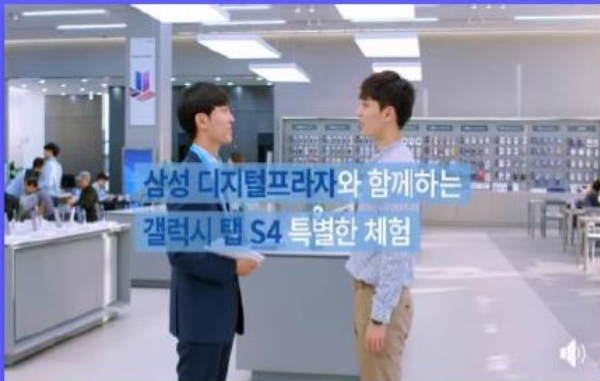


CLIENT

삼성디지털프라자 SNS 채널 운영

17년 전년도 대비 도달 1.5배 상승

매장 방문 영상, 인포그래픽 등
삼성디지털프라자 바이럴 영상 제작
전략적으로 다양한 온라인 채널을 활용하여 운영



D.TRIBE

브랜딩을 넘어 유저와의 소통을 이룰 수 있는 영상 콘텐츠.

|

이제는 콘텐츠를 통해 기업과 소통하고 있으며, 콘텐츠는 브랜드를 기억시키고 소비를 확산시키는 힘을 가지게 되었습니다. 디트라이브는 가장 유저 친화적인 콘텐츠로, 관심받고 사랑 받는 브랜드를 만들고 있습니다.

CREATIVE

웹 드라마

설렘, 봄



클릭 시 재생 ^

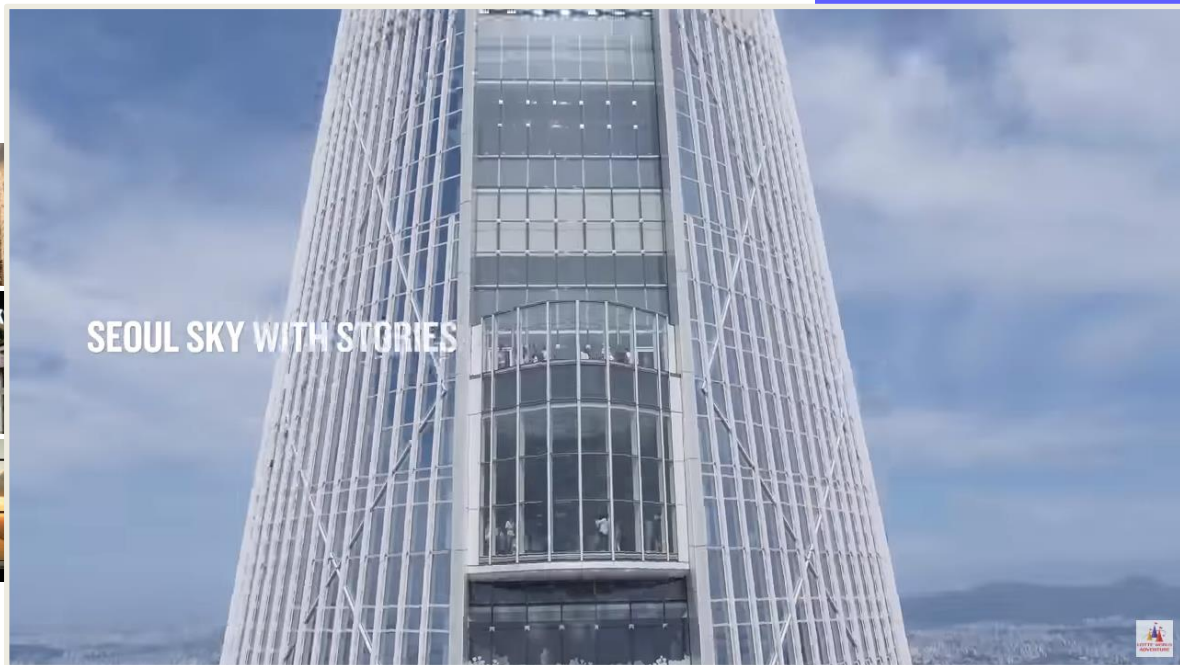
CREATIVE

홍보 영상

서울스카이



뉴욕페스티벌 특별상 수상
스티비어워즈 2개부문 금상, 은상 수상



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

홍보 영상 모스클린



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

바이럴 영상

롯데월드 할로윈 시리즈

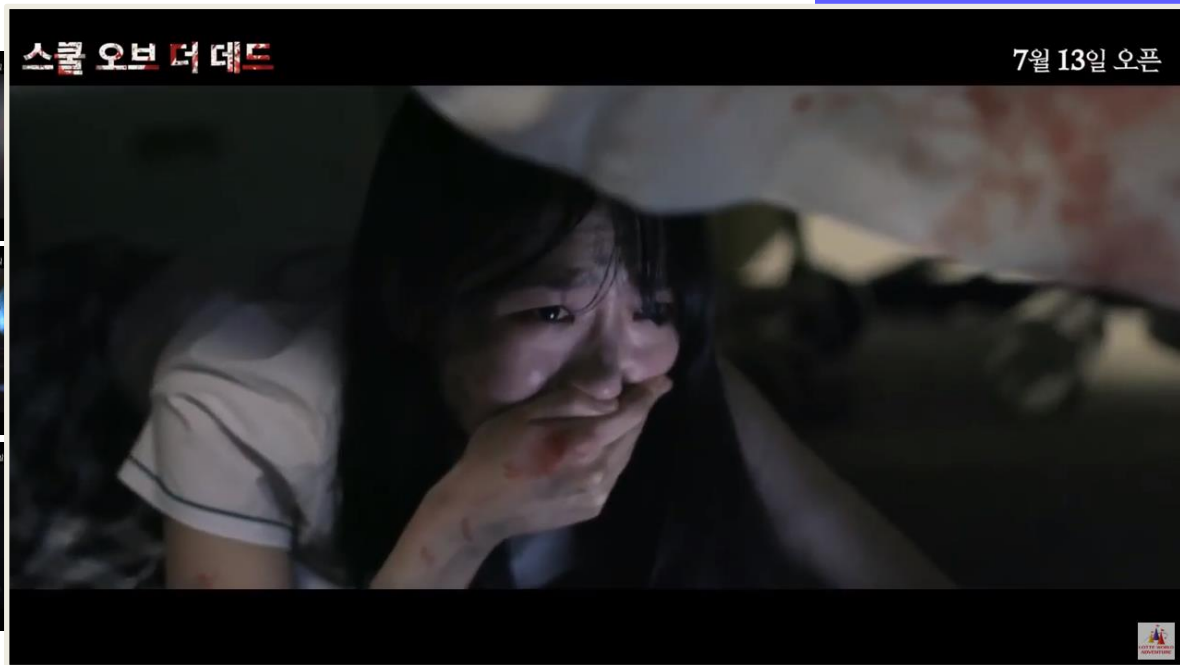


클릭 시 재생 ^

CREATIVE

바이럴 영상

롯데월드 스쿨 오브 더 데드



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

일반인 섭외 인터뷰 영상 베드토크 시리즈



[BEDTALK] 9편 : 결혼을 결심하게 된 순간은?



[BEDTALK] 8편 : 남자친구/여자친구는?



[BEDTALK] 3편 : 연인 사이에서 연락은 필수다?



[BEDTALK] 2편 : 명절, 양가 부모문 순서는?



[BEDTALK] 6편 : 기념일, 우리의 선택은? '여행 vs 선물'



[BEDTALK] 5편 : 화해할 때 중도건? 사과 vs 공감



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

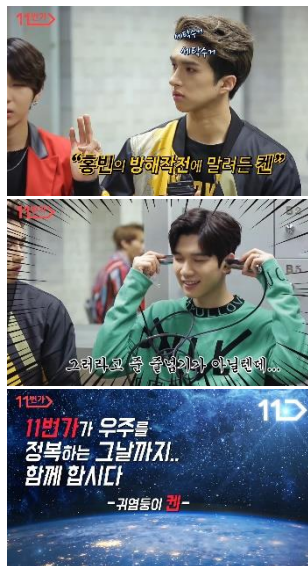
일반인 섭외 인터뷰 영상 삼성 디지털프라자



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

셀럽 섭외 인터뷰 영상 11번가 빅스 캠페인



클릭 시 재생 ^

CREATIVE

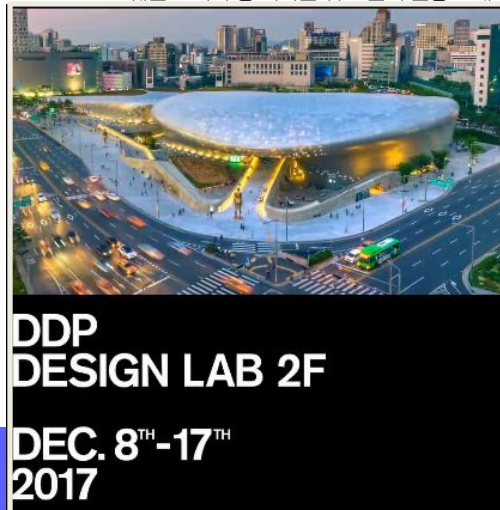
브랜드 소셜 영상 현장스케치

오혁 쇼룸 스케치 영상



클릭 시 재생 ^

스웨덴 코리아 영 디자인 워크 전시 현장 스케치



클릭 시 재생 ^

D. TRIBE

D. UNICON DIVISION

퍼포먼스 마케팅은 광고의 기본으로서
명확한 전략과 달성가능한 KPI를 제시 함으로서
성공적인 브랜드 달성에 기여합니다

D.TRIBE

드라마틱한 KPI 달성율을 위한 디트라이브의 역량

KPI 달성 및 브랜드의 브랜딩, 세일즈 퍼포먼스를 위해
준비된 디트라이브의 퍼포먼스 마케터 본부

ROAS 4000%, 매출 539% 증가

머스트잇 | 다이나믹 배너 및 시즌별 배너 매출 확대

TG, 크리에오, GDN 등 약 10여개의 다양한 타겟팅 DA 미디어를 통해
매출 증대시키며 **이관 이전 대비 매출 539% 증대**
ROAS 약 4000%대로 고효율 운영 진행

1955 구찌 광범 스니커즈 신발 431942 9064
₩667,200

MUST*IT

EXHIBITIONS
CHECK PATTERN
COLLECTION

MUST*IT

18FW 베르사체 매투사 아이
₩126,000

오프화이트 1955 볼크 로우
₩260,000

베르사체 맨투맨 2중 텍1
₩261,400

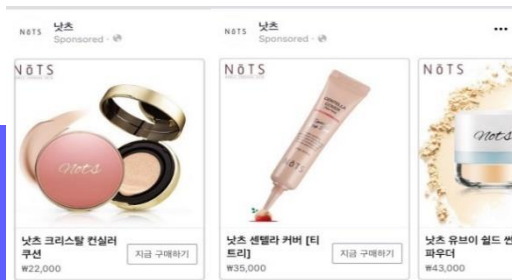
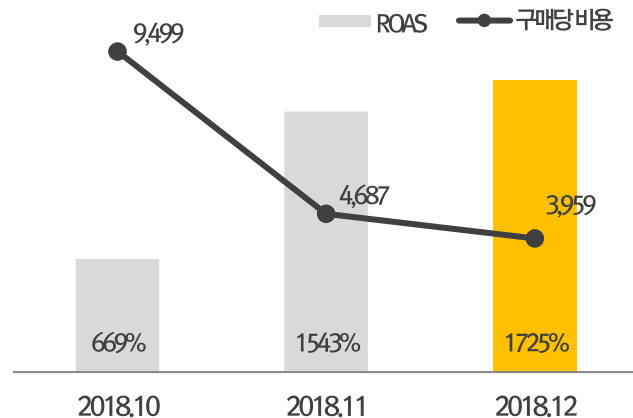
1955 골든구스 슈퍼스타 화
₩337,000

베르사체 맨투맨 2중 텍1
₩261,400

ROAS 1725%, 구매전환 58% 절감

낮츠 | 화장품 판매 DA 캠페인 진행

페이스북, 인스타그램, GDN, 모비온 등 세부적인 타겟팅 전략과
매체를 통해 전략 적용 이 후,
구매 전환 단가 58% 감소, ROAS 약 1725% 증가 운영



KPI 대비 보험 체결율 38% 증가

인스밸리 | 의료실비 이슈 대응 DA 캠페인

상품 개정 이슈 이 후, 실지시장 개선과 주용 상품군(암) 캠페인 DB 확보 진행하며, CPA 성과 점진적 개선

실시간 모니터링 및 입찰 관리 진행을 통해 목표 KPI인 보험 체결 38% 증가

의료실비보험
아직도 가입 안하셨나요?

내 보험료 즉시 조회

내게 필요한 암보험

insvalley

갱신형

비갱신형

내 보험료 즉시 조회

달라진 보장내용

변경된 보험료

한번에 알아보기!

“ 달라진 보장내용
변경된 보험료 ”

한번에 알아보기!

D. TRIBE

BRIDGE DIVISION

드라마틱한 KPI 달성의 배후 세력, D-KAS 솔루션 및
모든 캠페인 및 사이트, APP 개발에 필요한 자원을 제공

실시간으로 매체 및 키워드 별 광고 성과 비교 및 이슈 대응 가능한 솔루션
금융 업종에서 특히 유입, 설계 및 가입 현황 등에 대한 효율 관리 최적화



마체별광고성과비 교밋실시간전환효율확인

개인정보 수집 및 동의

이름		성별	☐ 남 ☐ 여	생년월일		주민등록번호	
전화		이메일		직업		주거지	

본 사이트에서는 개인정보의 수집과 사용을 위하여 아래와 같이 동의합니다.

☒ 개인정보 수집에 동의합니다. ☐ 개인정보 수집에 동의하지 않습니다.

광고그룹, 키워드, 소재 등

단기대응관리가능

The screenshot shows the AWS IAM console 'Groups' page. The 'Groups' list table is visible, showing details for the 'aws-logs-2018-09-30' group. The group is associated with the 'aws-logs' policy. The 'Users' tab is selected, showing a list of users. The 'Users' list table is visible, showing details for the 'aws-logs-2018-09-30' user. The user is associated with the 'aws-logs' policy.

카위드다랑지동일참가능
상순위선점카위드공격운

다바스,매체별통합효율분석가능

Our Clients

디트라이브와 인연을 맺은 파워 브랜드

netmarble

YBM 기초영어

한국전력공사
KOREA ELECTRIC POWER CORPORATION

Takeda

SAMSUNG 삼성카드

LOTTE Members

SAMSUNG
삼성전자

ACE 에이스침대

OLIVE YOUNG

IKEA®

MUST*IT

하림 주식회사 하림

coway

Hotels.com

11번가

KT&G

DX DONGKUK STEEL

FINE DRIVE

KB 손해보험

롯데주류



LOTTE WATER PARK

하나금융그룹

삼성디지털프라자

teva

MG손해보험(주)

SAMSUNG
삼성증권

NEXON

SHINSEGAE

동서식품

MILK

한국수력원자력

LG전자

LEADS THE WAY TO POWER BRAND

D.TRIBE, 브랜드를 키우는 에이전시

THANK YOU

Copyright © D.TRIBE. All rights reserved.

서울시 송파구 올림픽로35길 137 (신천동, 한국광고문화회관) 17층

(주)디트라이브 | 대표 : 김홍식, 정치현 | 사업자등록번호 : 220-86-10218